

めぶきアセアンレポート

MEBUKI ASEAN REPORT

2021年10月号

- ◇ 【 シンガポール通信 】
 - ・ 日本食の販路拡大に向けためぶき FG の取り組み P. 1
 - ・ with コロナでのシンガポールの現状 P. 3
- ◇ 【 アセアン駐在員コラム 】 P. 5
- ◇ 【 アセアン各国ニューストピックス 】 P. 6
- ◇ 【 アセアン・インド休日情報 】 2021年10月～2021年12月 P. 7
- ◇ 【 めぶきアジアネットワークのご紹介 】 P. 8

常陽銀行シンガポール駐在員事務所

63 Market Street #11-03
Bank of Singapore Centre,
Singapore 048942
TEL:65-6225-6543

常陽銀行ハノイ駐在員事務所

5th Floor, Sun Red River,
23 Phan Chu Trinh Street,
Hoan Kiem District, Hanoi, Vietnam
TEL:84-24-3218-1668

足利銀行バンコク駐在員事務所

689, Bhiraj Tower at EmQuartier,
27th Floor, Room No.2714,
Sukhumvit Road, Klongton-nue, Wattana,
Bangkok 10110, Thailand
TEL:66-2-261-2852

本レポートの内容につきましては、当行の信頼し得る先からの情報に基づいて作成しておりますが、その正確性、信頼性を保証するものではありません。具体的に法律上、会計上、税務上の助言を必要とされる場合は、それぞれの専門家にご相談くださいますようお願い致します。



【シンガポール通信】～日本食の販路拡大に向けたためぶきFGの取り組み～

シンガポールでは、日本食に対する関心や需要が旺盛で、日系の百貨店や小売チェーン、日本食レストランなどを通じて、多くの日本の食品が浸透しています。今回は、日本の食品の海外展開や販路拡大に向けたためぶきFGの取り組みについてレポートします。

1. 市場概要

シンガポールは東京 23 区ほどの面積の小さな島国ですが、その中で約 570 万人の人々が暮らしており、その内の約 3 割程度は外国人という多民族国家です。また、世帯年収 144 万 SGD (約 1,180 万円) 以上の世帯の割合が 33%以上あり、世界的にも富裕層の割合が高いことで知られています。さらに、共働き世帯が多く、外食サービスへの支出が多いのもシンガポールの特徴です。富裕層が多いシンガポールでは、安いもの、お得感のあるものが売れるのはもちろんのこと、価値のあるものは高いものでも売れる有望なマーケットです。

2. 海外進出支援のステップ

(1) 市場調査

最初のステップでは、当地の市場調査を実施します。当事務所の駐在員がスーパーや百貨店、専門店などを訪問し、類似商品の販売状況や市場価格等を調査するとともに、当地のバイヤーやコンサルティング会社と面談し、シンガポールで商品を販売するための改善点などのヒアリングを行います。さらに、市場調査の結果を踏まえて、具体的な支援策を策定し、取引先様にご提案します。

【市場調査の様子】



(筆者撮影)

(2) テストマーケティング

次のステップでは、実際に消費者の反応を確認するため、当地のバイヤーへの売り込みや、当地百貨店催事への出店などのテストマーケティングを支援します。

【催事の様子】

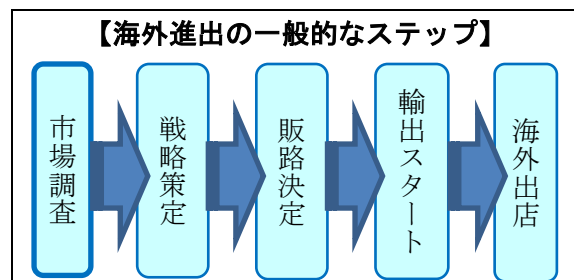


(筆者撮影)

シンガポールには、日系スーパーや百貨店が複数出店しており、定期的に日本の物産展が開催されています。テストマーケティングの機会を提供すべく、当地で開催される催事などへの出店のご提案も可能です。なお、現在は、日本からのビジネス渡航が難しいことから、当事務所が、商品の販売可能性などをヒアリングした結果についても取引先様にご報告します。

テストマーケティングを通じて、バイヤーや百貨店から、取引先様の商品に対して強い関心を持っていただいた場合には、オンライン商談を設定し、取引先様から直接商品の魅力をお伝えいただきます。

【海外進出の一般的なステップ】



3. 当地で開催される商談会について

当事務所では、アセアン各国で開催される商談会についても案内をしています。シンガポールでは、数多くの商談会が開催されていますが、その中でも代表的な商談会が、Food Japan です。Food Japan は、2012 年から毎年開催されているアセアン最大級の日本食に特化した見本市で、当行も協力行として毎年参加をしています。

出展ブースには、農林水産品、加工食品・飲料のほか、食器・伝統工芸品、調理器具、食品機械、店舗設備など、食に関する幅広い商品が並びます。また、来場者は、インポーターやディストリビューター、商品開発者(食品メーカー)や百貨店・スーパーなどの小売業者、レストランやホテル関係者など、シンガポールのみならず香港やマレーシアなどの近隣諸国の業者も来場しています。例年、最終日には、一般来場者にも見本市が開放され、BtoBに限らず、エンドユーザーをターゲットとしたダイレクトマーケティングの場としても活用されており、日本の食品を買い求める一般来場者で会場は賑わいを見せています。

【Food Japan 2019の様子】



(筆者撮影)

なお、新型コロナウイルスの影響で、2021 年はオンラインでの開催となっています。当商談会のオンラインでの開催は初の試みですが、現地に行かなくても商談ができるというオンラインの特徴を活かし、数多くの商談が行われることが期待されています。

【Food Japan 来場者数の推移 (単位:人)】

	1 日目	2 日目	3 日目	合計
2020 年	新型コロナウイルスの影響により中止			
2019 年	4, 225	1, 676	4, 927	10, 828
2018 年	4, 341	1, 723	5, 148	11, 212
2017 年	4, 292	1, 836	4, 933	11, 061
2016 年	4, 137	2, 002	5, 386	11, 525

4. 終わりに

テストマーケティング実施後に、本格的な輸出展開を検討される際は、当地コンサルティング会社やコワーキングスペースの紹介など、当地進出にかかるご相談にもお応えします。シンガポール人は日本が大好きで、多くのシンガポール人が日本を何度も旅行で訪れています。また、生活水準が高いこともあり、安全・安心感のある日本ブランドは高く評価されています。アセアン進出の第一歩として、シンガポールへの輸出展開をご検討している取引先様はお気軽にご相談ください。

【シンガポール市場の一般的な特徴】

メリ ツ ト	<ul style="list-style-type: none"> ○輸入規制面のハードルが低い ○富裕者層割合が高い。購買力がある ○英語でコミュニケーション可能 ○日本の商品が広く受け入れられている
留 意 点	<ul style="list-style-type: none"> ○市場規模には留意が必要 ○品目によっては検疫が厳しい ○賞味期限には留意が必要 ○好みの傾向はリサーチが必要

【常陽銀行シンガポール駐在員事務所 駐在員 岡山 仁】

with コロナでのシンガポールの現状

シンガポール政府は国民のワクチン接種率が高まっていること、また感染者数が抑制できていることを背景に「with コロナ」に向けたロードマップを公表し、8月10日から「準備期」と呼ばれる段階の規制緩和を実施しました。条件付きでの店内飲食の再開や同時に集まれる人数の拡大などにより、一時的に街には賑わいが戻りましたが、その後の感染再拡大により現在では再び規制を強化しています。

一方で、日本を含む高リスク国からの入国も条件付きで再開するなど、苦慮しつつも「with コロナ」に向けた取組みを前進させています。シンガポールの現状をレポートします。

1. 感染状況及び規制強化

With コロナに向けて歩み始めたシンガポールでしたが、国民の8割超がワクチン接種を完了しているにもかかわらず、規制緩和以降は連日感染者数が増加しています。規制緩和前は1日の感染者数

項目	9月27日からの主な規制強化
グループ行動	5人→2人まで
店内飲食	5人→2人まで ワクチン未接種者は店内飲食不可
勤務体制	50%出勤可→原則在宅勤務

が数十名程度でしたが、9月中旬には1日の感染者数が1,000人を超えるようになり、こうした状況を踏まえ、政府は再び規制強化に踏み切りました。9月27日からの規制強化後も感染者数に歯止めがかからず、10月1日時点の発表では1日の感染者数は2,909人で、過去最多の人数を更新しています。ただしワクチン接種率の高さもあり、感染者の約98%が軽症もしくは無症状であり、重症化するケースは少なく、集中治療室にはまだ余裕があると言われています。

(単位：人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月
新規感染者(1日平均)	25	29	17	77	85	943
累積感染者	61,145	62,051	62,579	64,981	67,620	95,921

(シンガポール保健省)

2. 現地の様子

9月27日からの規制強化に伴い、一時は活気を取り戻しつつあった飲食店も現在は閑散としています。ドイツやブルネイなどの一部の国からは、隔離なしで旅行者が入国できるようになっていますが、シンガポールのシンボルであるマーライオン周辺は人通りの少ない状況が続いています。

国内の行動については規制を強める一方、入国制限については緩和の方向に進んでいます。10月2日には、日本を含む一部の国からの入国時の隔離期間を14日間から7日間に短縮するとの発表がありました。以前のような海外との往来ができるよう、今後さらなる入国制限の緩和が期待されています。

【マーライオン周辺】



(筆者撮影)

【常陽銀行シンガポール駐在員事務所 駐在員 関 貴弘】

シンガポール入国体験記

新型コロナウイルス水際対策の強化やビザ要件の厳格化などにより、現在、駐在員が入国し難い事例が散見されます。筆者は8月27日にシンガポールに赴任しましたが、その当時の入国、隔離時の体験をレポートします。

(1) 渡航前準備

当初、6月に赴任する予定で準備を進めていましたが、世界的な感染拡大を受け、シンガポール政府が5月11日以降、日本を含む高リスク国からの入国を制限し始めたため、渡航ができない日々が続きました。8月10日、ワクチン接種済を条件に入国規制が緩和され、8月27日の入国が決まりました。渡航前には、ワクチン接種証明書やPCR検査陰性証明書の取得、SG Arrival Card申請など、政府から指定された多くの条件を整える必要があります。

(2) 渡航当日

新型コロナウイルスの影響による欠航も多く、成田空港内は閑散としていました。チェックインカウンターでは、シンガポール入国に必要な書類の確認が行われます。確認作業には相応の時間を要し、今回はチェックインに20分程度かかりました。飛行機の乗客は30人ほどで、近くに乗客はおらず感染対策の徹底を実感しました。

シンガポール・チャンギ空港到着後は、空港スタッフの指示に従い順路を進みます。入国審査ではパスポートのほか、IPA（ビザの事前承認書）、ワクチン接種証明書、PCR検査陰性証明書などの提示が求められます。シンガポール国外でワクチン接種を受けた場合、パスポートに証明となるシールが貼付されます。

その後、PCR検査場で検査を受けます。検査場では事前予約時に発行されるQRコードの提示が必要ですので、渡航を予定している方は事前予約をお勧めします。検査終了後、大型バスに乗せられ、隔離施設へ向かいます。到着まで自分が滞在する施設がどこになるかは分からず、ミステリー・ツアーのようで不安な道中でした。

(3) 政府指定施設で2週間の隔離

私が滞在した施設は幸運にも5つ星ホテルでした。食事は3食付きで、時間になると部屋の前に設置された椅子に配膳されます。隔離中は、1日2回の検温と隔離3日目、7日目、11日目にセルフキットを使った抗原検査を行います。また、シンガポール政府から健康状態を確認する電話が毎日入るので、都度対応しなくてはなりません。隔離終了日前日には、ホテル内でPCR検査を受検し、陰性であれば翌日晴れて隔離が終了します。

【機内の様子】



(筆者撮影)

【証明となるシール】



(筆者撮影)

【常陽銀行シンガポール駐在員事務所 駐在員 東 雅也】

※2021年8月にシンガポール駐在員事務所に着任しました。今後、当地における最新情勢などを発信して参りますので、どうぞよろしくお願いたします。

アセアン駐在員コラム

アセアン駐在員コラムでは、東南アジア各国で生活している駐在員や現地スタッフからの情報を発信しています。



【シンガポール】～2週間の隔離後の抗体検査～

私は入国時の隔離終了後、抗体検査を受け『陽性』の判定を受けました。現在、日本からシンガポールに入国するためには、ワクチン接種後2週間経過していることが必須要件ですが、シンガポール国外でワクチンを接種した場合は、隔離終了後に抗体検査を受けなければなりません。抗体検査で陽性であれば、正式にワクチン接種済であると認められます。ワクチン接種済であっても、まだまだ規制の厳しいシンガポールですが、これから始まる新生活を楽しみたいと思います。

【ワクチン接種済を示すアプリの画面】



(筆者撮影)

(常陽銀行シンガポール駐在員事務所 駐在員 東 雅也)



【ベトナム】～ワクチン接種証明書の導入について～

ベトナムでは、これまで「ゼロコロナ政策」のもと、厳格な社会隔離措置を実施してきました。しかし経済に与える影響も大きく、9月に1回目ワクチン接種率が95%を超えたホーチミン市では、「ウィズコロナ政策」への方針転換が決定されました。本政策では、携帯アプリ内の証明書の種類（ワクチンの1回接種完了を証明する「イエローカード」、2回接種完了を証明する「グリーンカード」）によって、個人の行動可能範囲が制限されるようです。現在、市内一部エリアで試験導入が予定されており、日常生活再開の期待が寄せられています。

【ワクチン接種証明書】



(筆者撮影)

(ヴィエティンバンクトレーニー 田口 直之)



【タイ】～バンコクの公園～

高層のオフィスビルやコンドミニアムが建ち並ぶバンコク市内にもいくつか公園があり、憩いの場となっています。公園内には遊具や池があり、日中は親子連れやピクニックを楽しむ人々が多くいます。夕方になると、ランニングをする人、併設されているコートではセパタクローを楽しむ若者、無料の運動機器でトレーニングに励む人などが多く集まってきました。コロナ感染者の減少により行動規制が緩和され、閉鎖されていた公園が再開され、活気が戻ってきています。このままコロナが収束し、普通の生活に戻ることを願っています。

【公園内の様子】



(筆者撮影)

(足利銀行バンコク駐在員事務所 駐在員 五津 徳昭)

アセアン各国ニューストピックス

◎経済

- シンガポール
 - ・(9/8) 従業員 10 人以上の企業、1 人解雇で報告義務
 - ・(9/16) 1~6 月期の外国人雇用者、3 万人超減少
 - ・(9/22) 政府の賃金助成制度、30 日から 9 億ドル支給
- マレーシア
 - ・(9/20) 観光・運輸業界が活動再開へ ワクチン普及で需要回復に期待
 - ・(9/21) コロナ基金増額へ、法定債務上限引き上げ
 - ・(9/29) 輸出額 12 ヶ月連続プラス 8 月は 18%増 石油製品など好調
- タイ
 - ・(9/10) 中小企業の 3 分の 1 が廃業の危機＝輸出入銀
 - ・(9/27) 政府、コロナ禍の中小企業支援に 3300 億円
 - ・(9/30) 8 月のメーカー別自動車輸出、6 社が減少
- インドネシア
 - ・(9/16) 7 月対外債務 1.7%増、伸び率は 3 カ月鈍化
 - ・(9/29) 1~8 月の国債発行額、前年比 2 割減に抑制
- フィリピン
 - ・(9/8) 8 月物価上昇 4.9%、2 年 8 カ月ぶり高水準
 - ・(9/29) 首都の外出規制緩和、賃金週 300 億ペソ回復も
- ベトナム
 - ・(9/6) ハノイの 8 月 CPI、前月比 0.77%上昇
 - ・(9/22) 労働許可、専門家条件を緩和 外資の事業継続支援へ方針転換
 - ・(9/30) 3Q の失業率 3.72%、若者は 8%突破

◎その他

- シンガポール
 - ・(9/8) 外国人単純労働者、コロナ自主検査が義務化
 - ・(9/14) 中小企業、2 週間分の賃料免除を申請可能
 - ・(9/27) コロナ感染対策を再び厳格化 27 日から 4 週間、在宅勤務基本に
- マレーシア
 - ・(9/20) 来年 3 月までに未成年者の 8 割接種へ
 - ・(9/23) 国産ワクチン開発、11 月に行程表を公表
- タイ
 - ・(9/6) 国内線の運航再開、初日は利用者 7000 人
 - ・(9/20) モデルナ製ワクチン、12~17 歳への接種承認
 - ・(9/28) 検疫隔離、最短 7 日間に短縮 「開国」は 11 月から段階的に実施
- インドネシア
 - ・(9/16) 海外でワクチン接種、政府アプリに登録可に
 - ・(9/23) 感染リスクのレッドゾーン、全国で 0 地域に
- フィリピン
 - ・(9/7) 首都圏、外出制限を緩和 高リスク地域、範囲絞り厳格化へ
 - ・(9/30) 18 歳未満のワクチン接種、15 日から開始
- ベトナム
 - ・(9/10) 飲食店の持ち帰り営業再開 ホーチミン、配送業者が頼みの綱
 - ・(9/22) ハノイの 16 号規制解除、持ち帰り営業再開
 - ・(9/30) 9 月の小売売上高 28%減、コロナ規制打撃

(出所：各種新聞、雑誌)

アセアン・インド休日情報

2021年10月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2 ID
3	4	5 CD	6 CD	7 CD	8	9
10	11	12	13 TH	14	15 ID CD	16
17	18	19 ID MY MM IN	20 MM TH	21 MM	22 TH	23 TH
24	25	26	27	28	29 CD	30
31						

2021年11月

日	月	火	水	木	金	土
	1 PH	2 PH	3 JP	4 SG MY ID	5	6
7	8	9 CD	10	11	12	13
14	15	16	17 MM	18 MM CD	19 CD	20 CD
21	22	23 JP	24	25	26	27
28 MM	29 MM	30 PH				

2021年12月

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5 TH	6 TH	7	8 PH	9	10 TH	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24 PH MM MY PH SG	25 IN MM ID
26	27	28	29	30 PH	31 PH TH MM	

※ナショナルホリデーのみ掲載
※祝祭日名省略

出典: ジェトロ各国情報等

- JP 日本 MY マレーシア TH タイ
- SG シンガポール PH フィリピン VN ベトナム
- IN インドネシア MM ミャンマー ID インド
- CD カンボジア

めぶきFGアジアネットワーク

お客様の海外進出をサポートするため、様々な機関や外国銀行と業務提携を結び、支援体制の強化を進めています。

◎業務提携先一覧

提携先	常陽	足利	主な業務内容
中国銀行（中国）	●	●	中国国内情報の提供および各種金融サービスの提供
交通銀行（中国）	●		
中国信託商業銀行（台湾）	●		台湾情報の提供および各種金融サービスの提供
カシコン銀行（タイ）	●	●	タイ国内情報の提供および各種金融サービスの提供
バンコック銀行（タイ）	●		
バンクネガラインドネシア （インドネシア）	●		インドネシア国内情報の提供および各種金融サービスの提供
CIMB ニアガ銀行 （インドネシア）		●	
ヴィエティンバンク （ベトナム）	●		ベトナム国内情報の提供および各種金融サービスの提供
ベトコム銀行（ベトナム）	●	●	
ベトナム外国投資庁 （ベトナム）	●		ベトナム関連セミナーの開催協力 ベトナム進出に関する各種支援、投資関連情報の提供
BDO ユニバンク（フィリピン）	●		フィリピン国内情報の提供および各種金融サービスの提供
メトロポリタン銀行 （フィリピン）		●	
インドステイト銀行 （インド）	●	●	インド国内情報の提供および各種金融サービスの提供
パナメックス（メキシコ）	●	●	メキシコ国内情報の提供および各種金融サービスの提供
アグアスカリエンテス州政府ほか（メキシコ）	●	●	メキシコに関する現地市場調査 投資情報の提供
日本貿易振興機構（JETRO）	●	●	海外事業展開や各国制度等に関する各種情報提供
国際協力機構（JICA）	●	●	途上国での海外事業展開や各国制度等に関する各種情報提供
国際協力銀行（JBIC）	●		海外展開支援融資の提供
日本貿易保険（NEXI）	●	●	輸出取引を行う際の海外取引リスクに備える各種貿易保険の提供
中小企業基盤整備機構		●	海外事業展開や各国制度等に関する各種情報提供
東京海上日動火災保険	●	●	海外リスク情報等の提供
損害保険ジャパン	●	●	リスクマネジメントコンサルティングサービスの提供
三井住友海上火災保険	●	●	各種損害保険の提供
セコム	●		海外での安全システム・防犯危機商品の提供
総合警備保障	●		海外セキュリティーサービスの提供

◎めぶきFG海外駐在員事務所

常陽銀行シンガポール駐在員事務所	63 Market Street, #11-03 Bank of Singapore Centre Singapore 048942 TEL:+65-6225-6543
常陽銀行ハノイ駐在員事務所	5th Floor, Sun Red River, 23 Phan Chu Trinh Street, Hoan Kiem District, Hanoi, Vietnam TEL:+84-24-3218-1668
常陽銀行上海駐在員事務所	上海市延安西路 2201 号 上海国際貿易中心 1901 室 TEL:+86-21-6209-0258
常陽銀行ニューヨーク駐在員事務所	712 Fifth Avenue, 8th Floor, New York, NY 10019 TEL:+1-347-686-8420
足利銀行香港駐在員事務所	Suite 1601, 16th Floor, Tower 2, The Gateway, Harbour City, Kowloon, Hong Kong TEL:+852-2251-9475
足利銀行バンコク駐在員事務所	689, Bhiraj Tower at EmQuartier, 27th Floor, Room No. 2714, Sukhumvit Road, Klongton-nue, Wattana, Bangkok 10110, Thailand TEL:+66-2-261-2852

