

「第3回 消費動向に関するインターネット調査」の結果について

- －暮らし向きの状況では、若い年代で「良い」とみている割合が高い－
- －世帯消費支出の状況では、「コト」消費を増やしたい傾向が続く－

<調査結果のポイント>

■暮らし向きの状況～若い世代を中心に暮らし向きの改善が続く

- ・現在の暮らし向きは、「良い」(30.5%)が「悪い」(20.4%)を10.1ポイント上回った(「普通」は49.2%)。特に「20-29歳」では「良い」(45.1%)が「悪い」(16.0%)を29.1ポイント上回った。前回調査と比較すると、「良い」(29.5%→30.5%)が+1.0ポイント、「悪い」(23.5%→20.4%)▲3.1ポイントと、「良い」の割合がやや増加した。半年後の見通しでは「変わらない」が69.5%で最多となるも、「良くなる」(14.1%→15.2%)の割合は前回調査から1.1ポイント増加した。

■世帯消費支出の状況～生活インフラ支出負担増加の反面、「コト」消費欲は根強い

- ・半年前と比較した支出状況は「変わらない」が56.7%で最も多く、「増えた」(35.2%)が「減った」(8.1%)を27.1ポイント上回った。増えた支出としては「医療・介護費」(25.9%)、「水道・光熱費」(25.2%)等が上位となった。半年後の支出見通しでは、「増えると思う」(24.6%)が「減ると思う」(10.4%)を14.2ポイント上回った(「変わらない」(65.0%))。
- ・今後、半年間で増やしたい支出は、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」が20.9%で最も多く、次いで「旅行」(19.8%)、「外食」(9.3%)の順。一方、半年間で減らしたい支出は、「水道・光熱費」(36.2%)、「医療・介護費」(22.0%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(20.3%)の順となっている。

■冬季ボーナスについて～前回冬との比較では「減った」が34.8%

- ・前回冬季ボーナス支給額との比較では、「減った」(34.8%)が「増えた」(15.5%)を19.3ポイント上回った。「変わらない」は49.6%であった。
- ・冬季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービスは、「洋服・ファッション関連」が24.5%と最も多く、次いで「国内旅行(テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む)」(19.1%)、「生活雑貨・日用品」(17.1%)の順となっている。

■2018年度の日本景気の見通しについて～「悪化」が「好転」を上回る

- ・2018年度の日本景気の見通しについては、「悪化」(32.9%)が「好転」(14.0%)を18.9ポイント上回った。

■「お金」について～現金主義が約9割、「仮想通貨」は「興味なし」が約6割

- ・買い物時の支払い方法では、「現金」(87.7%)が最多、「仮想通貨」についての興味の有無は「興味がない」が79.9%となった。

<調査の概要>

- (1) 調査時期 平成30年3月
 (2) 調査方法 インターネット調査
 (3) 調査対象者 栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県の20歳以上の男女
 (20歳～69歳：有職者 70歳以上：有職者＋無職等)
 (4) 回答者数 1,101人
 (5) 回答状況 下記のとおり

		回答者数(人)	構成比(%)
全体		1,101	100.0%
性別	男性	555	50.4%
	女性	546	49.6%
年代	20-29歳	206	18.7%
	30-39歳	203	18.4%
	40-49歳	202	18.3%
	50-59歳	204	18.5%
	60-69歳	203	18.4%
	70歳以上	83	7.5%
未既婚	既婚	663	60.2%
	未婚	438	39.8%
地域	栃木県	277	25.2%
	茨城県	275	25.0%
	群馬県	274	24.9%
	埼玉県	275	25.0%

(6) 注意点

- ・ 図表中のnとは、回答者数のことである。
- ・ 集計は、小数第2位を四捨五入しているため、数値の合計は100%にならない場合がある。

(7) 目次

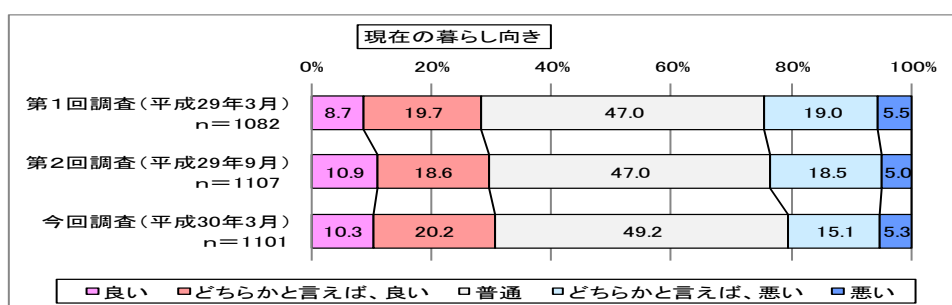
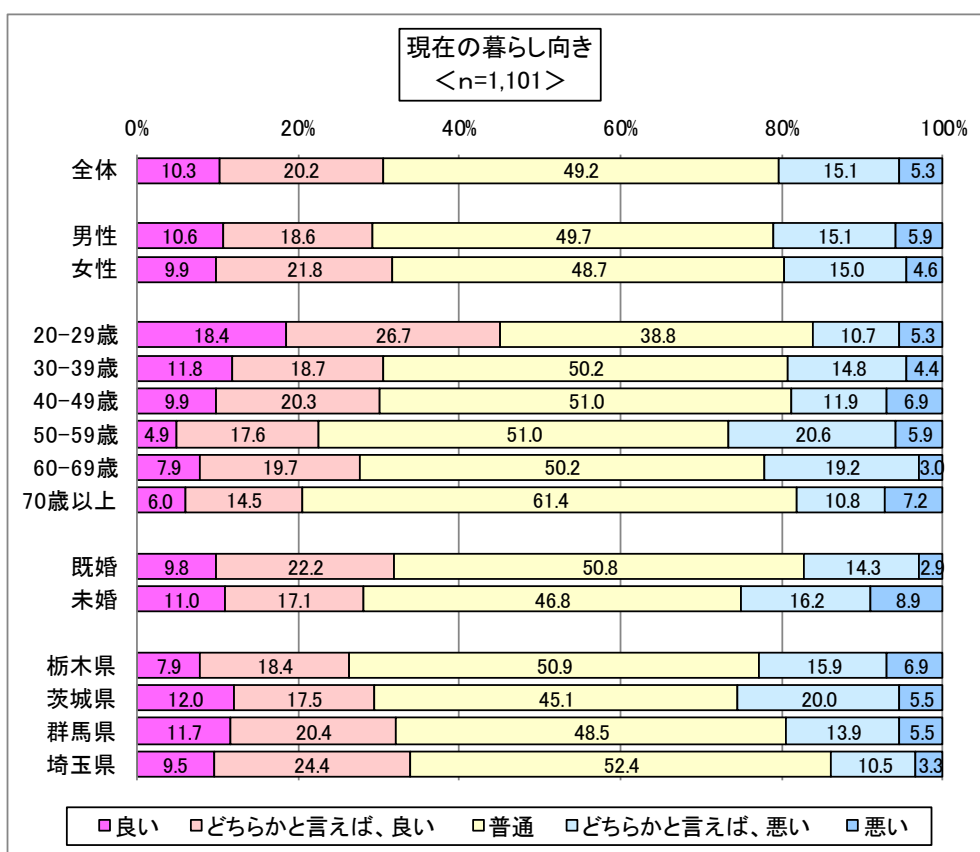
1. 暮らし向きの状況	5. 2018年度の日本の景気見通しについて
(1) 現在の暮らし向き	(1) 昨年と比較した最近の日本の景気
(2) 半年後の暮らし向きの見通し	(2) 2018年度の日本の景気予測
2. 収入の状況	6. 消費税率10%について
(1) 半年前と比較した現在の世帯収入	(1) 消費税率10%について
(2) 半年後の世帯収入の見通し	7. 「お金」について
3. 消費の状況	(1) 買い物時の支払い方法
(1) 半年前と比較した現在の世帯支出	(2) 「現金」はサイフの中にくら位あれば安心か
(2) 半年前と比較して増えた支出	8. 「仮想通貨」について
(3) 半年前と比較して減った支出	(1) 「仮想通貨」の認知度
(4) 半年後の世帯支出の見通し	(2) 「仮想通貨」への興味の有無
(5) 半年間で増やしたい支出	<資料編>
(6) 半年間で減らしたい支出	
4. 冬季ボーナスについて	
(1) 冬季ボーナスの支給状況	
(2) 前回冬季ボーナスとの比較	
(3) 冬季ボーナスの使い道	
(4) 冬季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービス	

1. 暮らし向き

(1) 現在の暮らし向き

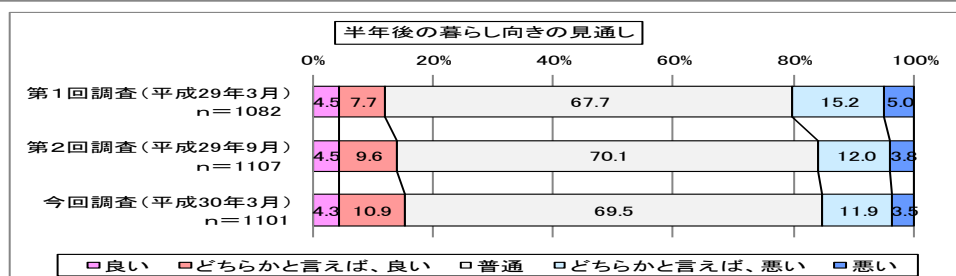
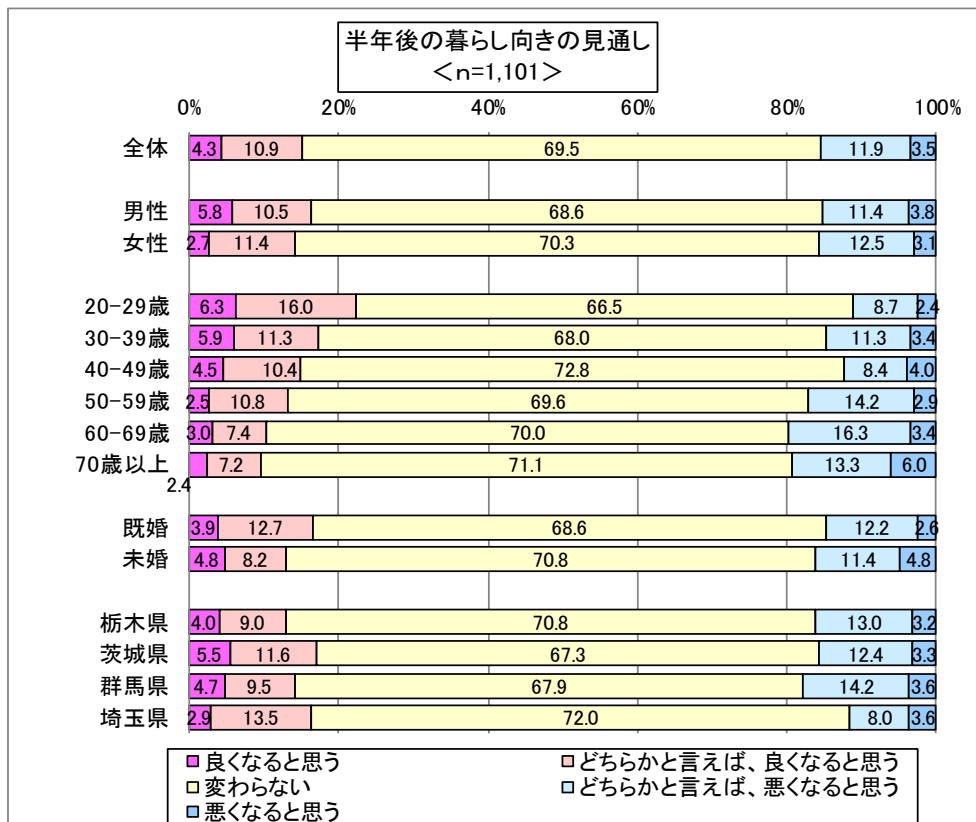
- 現在の暮らし向きでは、「良い」(10.3%) + 「どちらかと言えば良い」(20.2%) (以下「良い」) が 30.5%、「悪い」(5.3%) + 「どちらかと言えば悪い」(15.1%) (以下「悪い」) が 20.4%、「普通」が 49.2%となった。「良い」が「悪い」を 10.1ポイント上回った。
- 年代別にみると、「50-59歳」を除く年代で、「良い」が「悪い」を上回っている。特に「20-29歳」の「良い」(45.1%)は「悪い」(16.0%)を 29.1ポイント上回っている。一方、「50-59歳」では「悪い」(26.5%)が「良い」(22.5%)を 4.0ポイント上回り、割合も他の年代に比べて高くなっている。
- 前回調査と比較すると、「良い」(29.5%→30.5%)が+1.0ポイント、「悪い」(23.5%→20.4%)が▲3.1ポイント、「普通」(47.0%→49.2%)が+2.2ポイントとなった。

<資料編 P28 1-(1)参照>

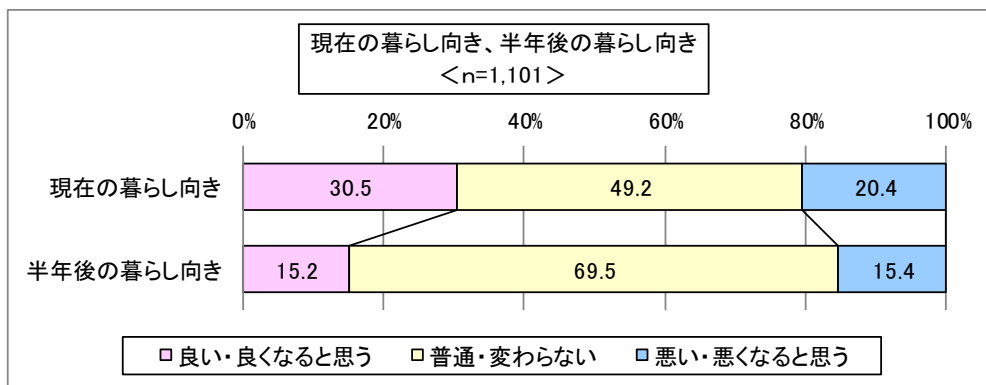


(2) 半年後の暮らし向きの見通し

- 半年後の暮らし向きの見通しでは、「良くなると思う」(4.3%) + 「どちらかと言えば、良くなると思う」(10.9%) (以下「良い」) が 15.2%、「悪くなると思う」(3.5%) + 「どちらかと言えば、悪くなると思う」(11.9%) (以下「悪い」) が 15.4%、「変わらない」が 69.5%となった。「悪い」が「良い」を 0.2ポイント上回った。
- 年代別にみると、「20-29歳」(22.3%)、「30-39歳」(17.2%)、「40-49歳」(14.9%)で「良い」が「悪い」を上回っている。特に「20-29歳」は他の年代よりも「良い」の割合が高くなっている。
- 一方、「50-59歳」(17.1%)、「60-69歳」(19.7%)、「70歳以上」(19.3%)で「悪い」が「良い」を上回っており、50歳以上での暮らし向きの見通しは厳しいとみている。
- 前回調査と比較すると、「良い」(14.1%→15.2%)が+1.1ポイント、「悪い」(15.8%→15.4%)が▲0.4ポイントとなり、半年後の暮らし向きは「良くなる」が増加している。
 <資料編 P28 1-(2)参照>



- 「現在の暮らし向き」と「半年後の暮らし向き」を比較すると、「良い・良くなると思う」(30.5%→15.2%)が▲15.3ポイント、「悪い・悪くなると思う」(20.4%→15.4%)も▲5.0ポイントとともに減少している。「普通・変わらない」(49.2%→69.5%)と回答した割合が20.3ポイント増加している。

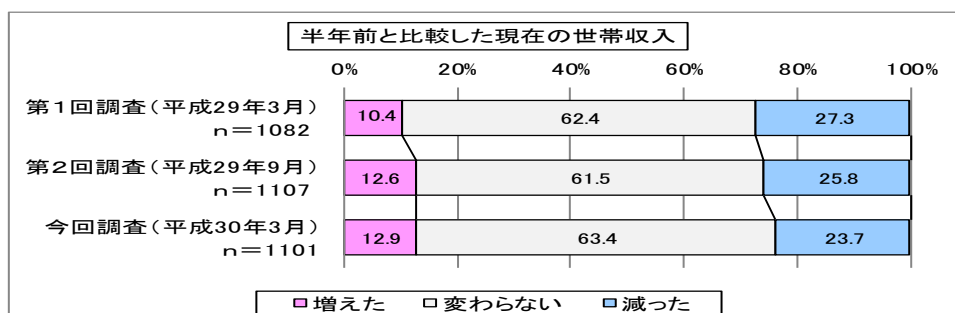
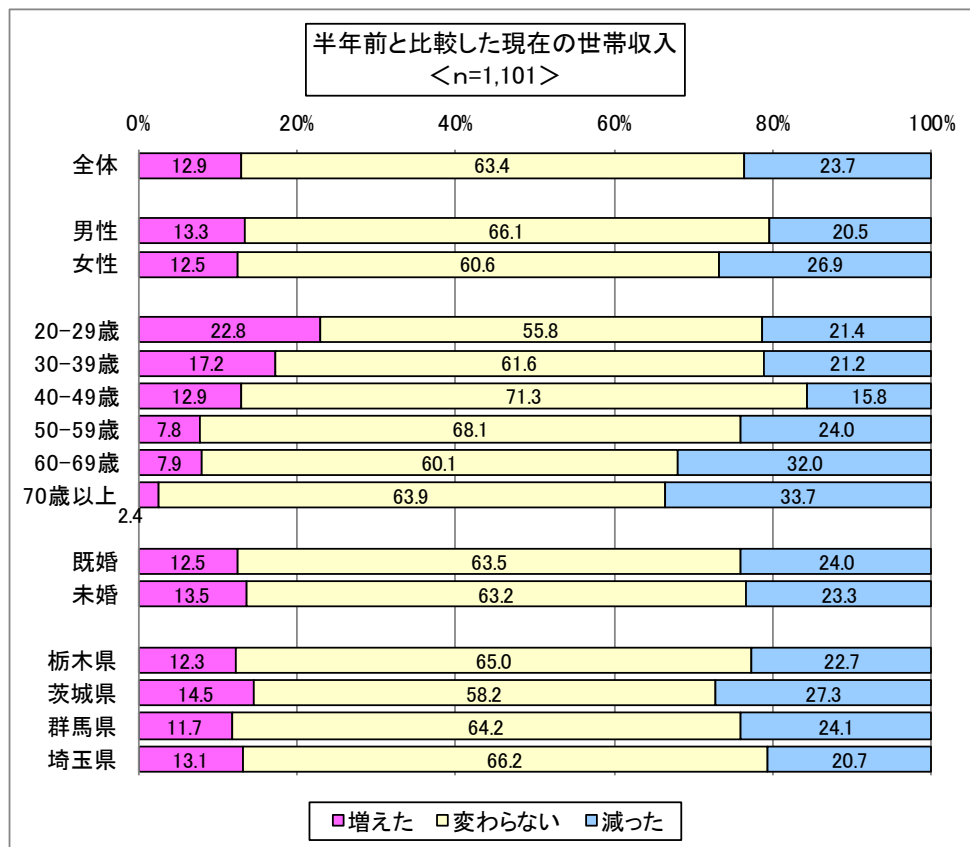


2. 収入の状況

(1) 半年前と比較した現在の世帯収入

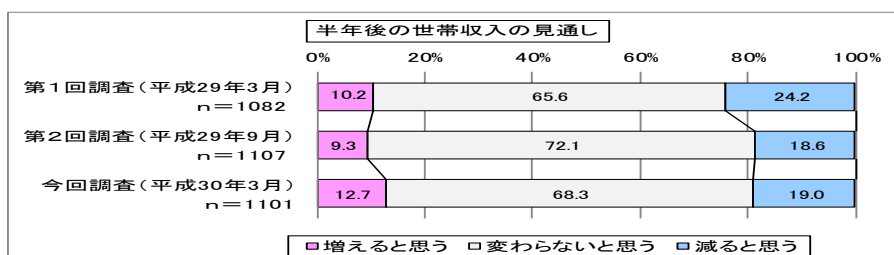
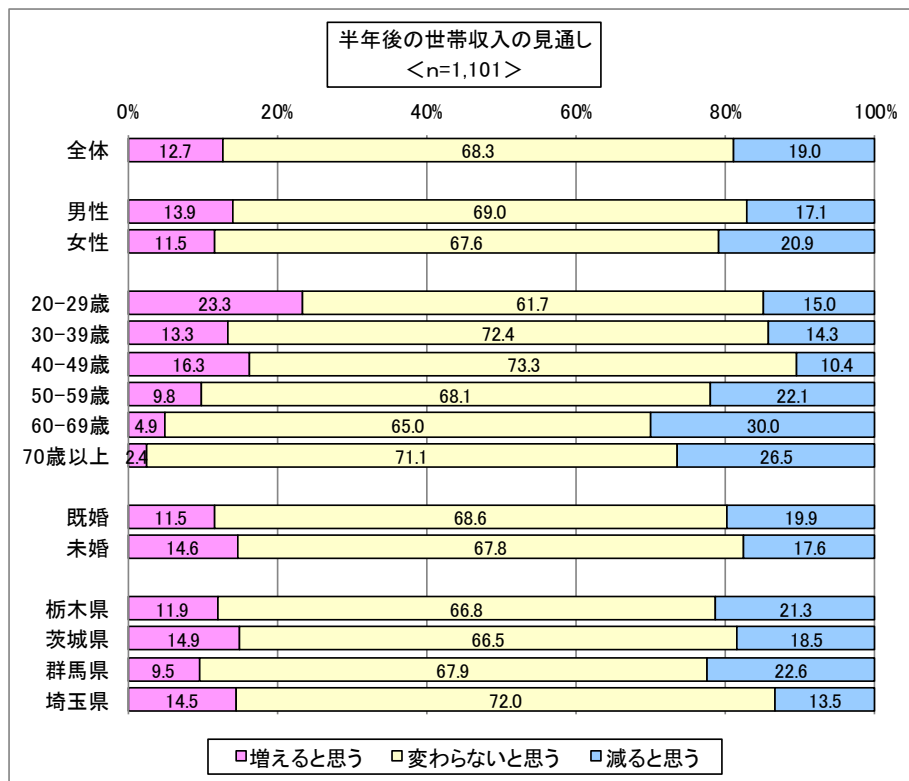
- ・ 半年前と比較した現在の世帯収入をみると、「増えた」が12.9%、「減った」が23.7%、「変わらない」が63.4%となった。「減った」が「増えた」を10.8ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、「20-29歳」で「増えた」(22.8%)が「減った」(21.4%)を1.4ポイント上回ったが、他の年代は「減った」が「増えた」を上回っている。50代以上で「減った」が高い割合となっており、特に「70歳以上」では、33.7%が「減った」と回答している。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えた」(12.6%→12.9%)が+0.3ポイント、「減った」(25.8%→23.7%)が▲2.1ポイント、「普通」(61.5%→63.4%)が+1.9ポイントであった。半年前と比較した現在の世帯収入は「減った」が減少している。

<資料編 P29 2-(1)参照>

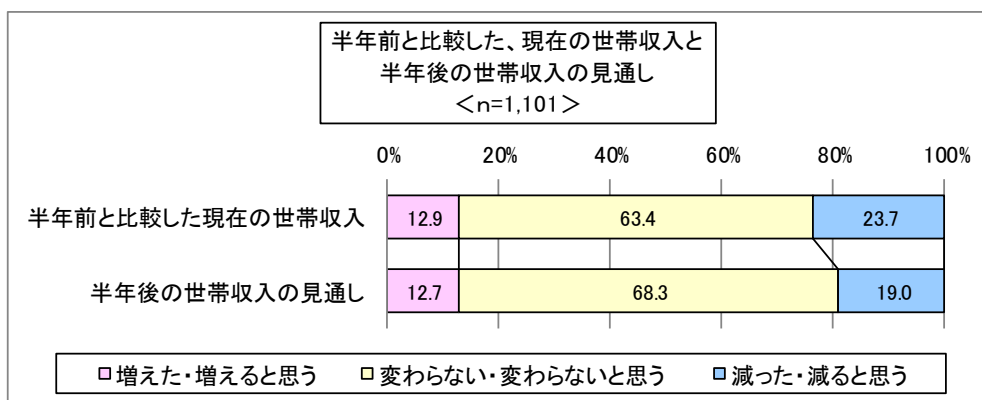


(2) 半年後の世帯収入の見通し

- 半年後の世帯収入の見通しは、「減ると思う」が 19.0%、「増えると思う」が 12.7%、「変わらないと思う」が 68.3%となった。「減ると思う」が「増えると思う」を 6.3ポイント上回っている。
- 年代別にみると、「20-29歳」（増えると思う 23.3%、減ると思う 15.0%）と「40-49歳」（増えると思う 16.3%、減ると思う 10.4%）で「増えると思う」が「減ると思う」を上回っている。他の年代では「減ると思う」が、「増えると思う」を上回っている。
- 「減ると思う」と回答した割合が高いのは、「60-69歳」（30.0%）、「70歳以上」（26.5%）、「50-59歳」（22.1%）となっており、年齢が上がるにつれ世帯収入は厳しい見通しとなっている。
- 前回調査と比較すると、「増えると思う」（9.3%→12.7%）が+3.4ポイント、「減ると思う」（18.6%→19.0%）が+0.4ポイント、「変わらないと思う」（72.1%→68.3%）が▲3.8ポイントであった。半年後の世帯収入の見通しは、「増えると思う」が増加している。 <資料編 P29 2-(2)参照>



- 「半年前と比較した現在の世帯収入」と「半年後の世帯収入の見通し」を比較すると、「増えた・増えると思う」(12.9%→12.7%)が▲0.2ポイント、「減った・減ると思う」(23.7%→19.0%)は▲4.7ポイント、「変わらない・変わらないと思う」(63.4%→68.3%)が+4.9ポイントとなっている。世帯収入は「減った・減ると思う」が減少している。

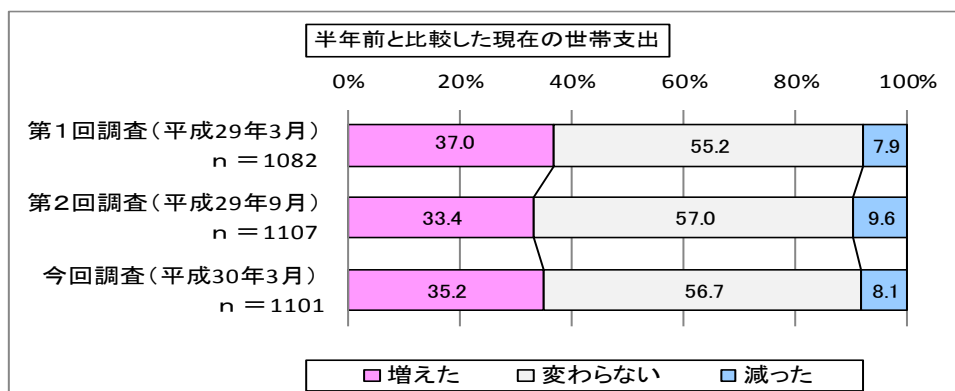
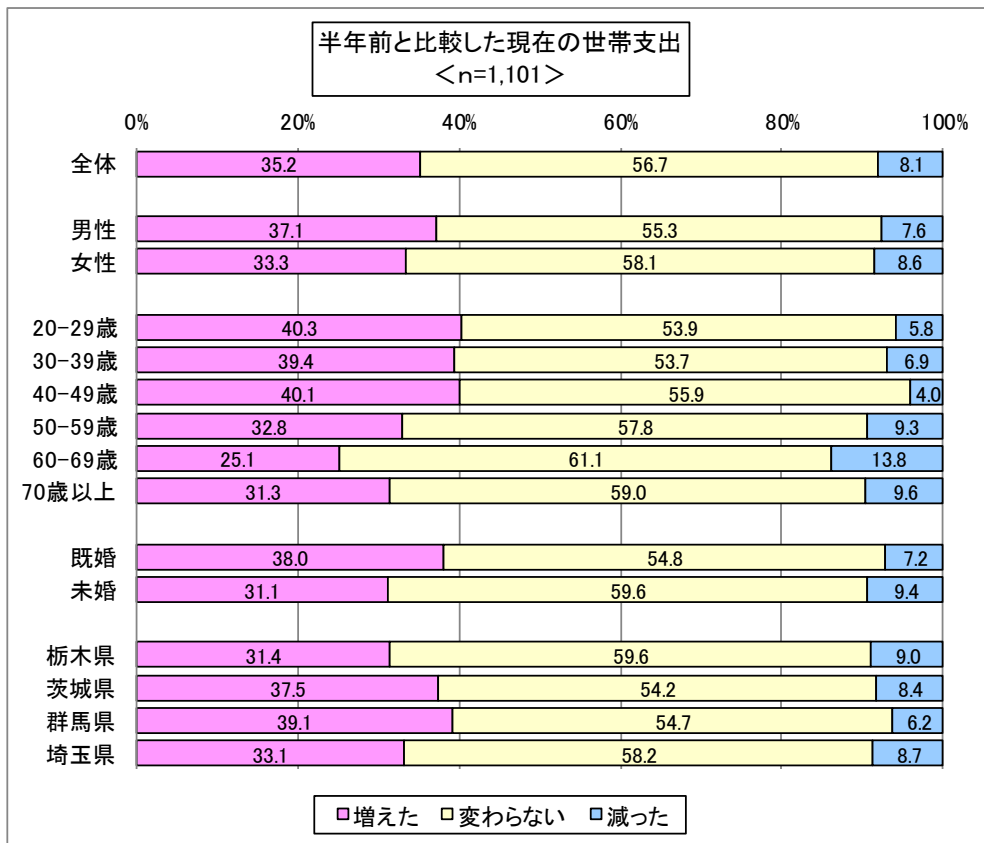


3. 消費の状況

(1) 半年前と比較した現在の世帯支出

- ・ 半年前と比較した現在の世帯支出の状況では、「増えた」が35.2%、「減った」が8.1%、「変わらない」が56.7%となり、「増えた」が「減った」を27.1ポイント上回っている。
- ・ 年代別にみると、「増えた」と回答している割合が高いのは、「20-29歳」(40.3%)、「40-40歳」(40.1%)、「30-39歳」(39.4%)となっている。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えた」(33.4%→35.2%)が+1.8ポイント、「減った」(9.6%→8.1%)が▲1.5ポイント、「変わらない」(57.0%→56.7%)が▲0.3ポイントであった。半年前と比較した現在の世帯支出は「増えた」が増加している。

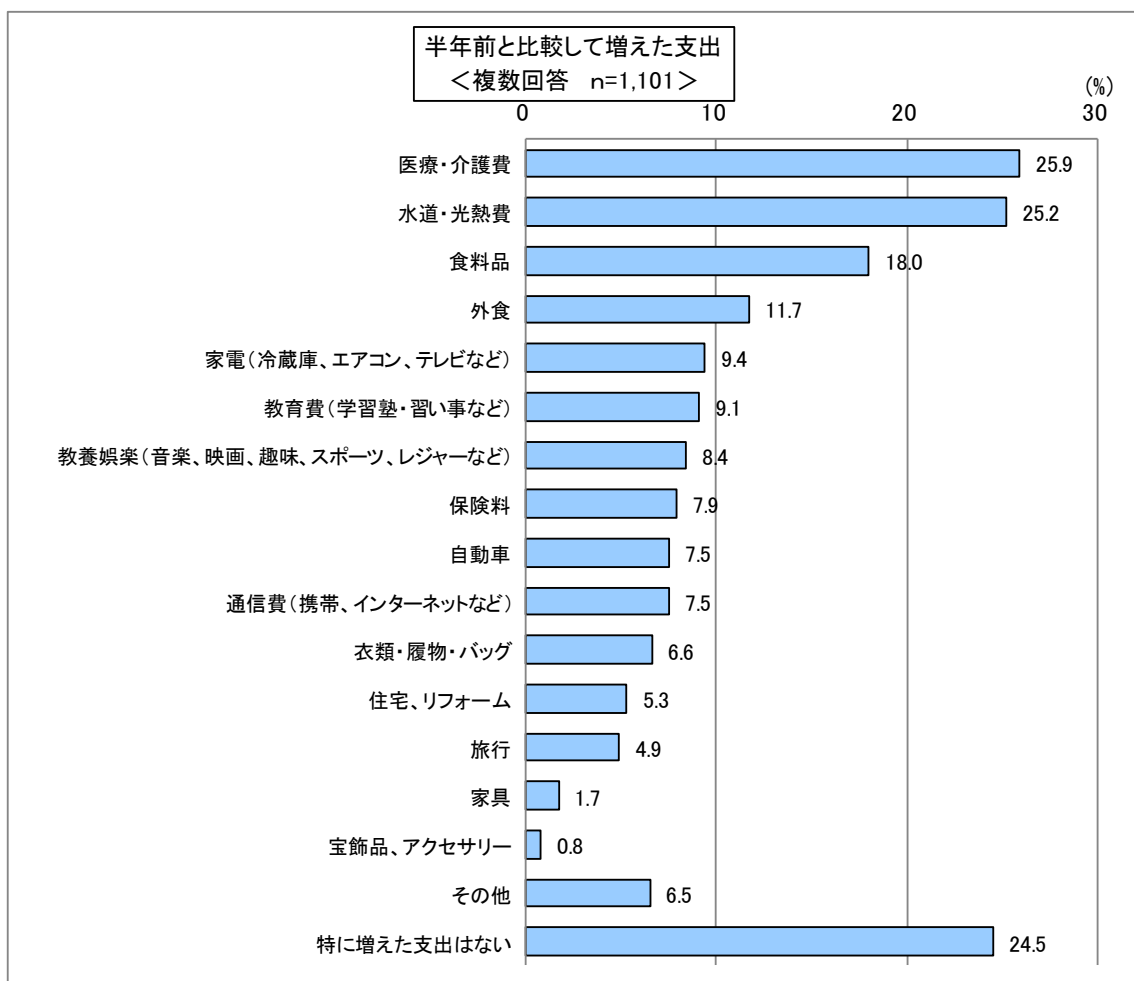
<資料編 P29 3-(1)参照>



(2) 半年前と比較して増えた支出

- ・ 半年前と比較して増えた支出は、「医療・介護費」が 25.9%と最も多く、次いで「水道・光熱費」(25.2%)、「食料品」(18.0%)、「外食」(11.7%) 等となっている。
- ・ 年代別にみると、60 歳以上で「医療・介護費」の割合が高くなっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29 歳」では「水道・光熱費」(21.8%)、「医療・介護」、「食料品」(ともに 20.9%)「外食」(19.4%) 等。
- ・ 「30-39 歳」では「水道・光熱費」(30.0%)、「食料品」(19.7%)、「医療・介護費」(17.7%)、「外食」(15.3%) 等。
- ・ 「40-49 歳」では「水道・光熱費」(26.7%)、「医療・介護費」(24.8%)、「食料品」(15.3%) 等。
- ・ 「50-59 歳」では「医療・介護費」(27.0%)、「水道・光熱費」(22.1%)、「食料品」(13.7%) 等。
- ・ 「60-69 歳」では「医療・介護費」(31.5%)、「水道・光熱費」(22.7%)、「食料品」(18.7%) 等。
- ・ 「70 歳以上」では「医療・介護費」(44.6%)、「水道・光熱費」(32.5%)、「食料品」(21.7%) 等。

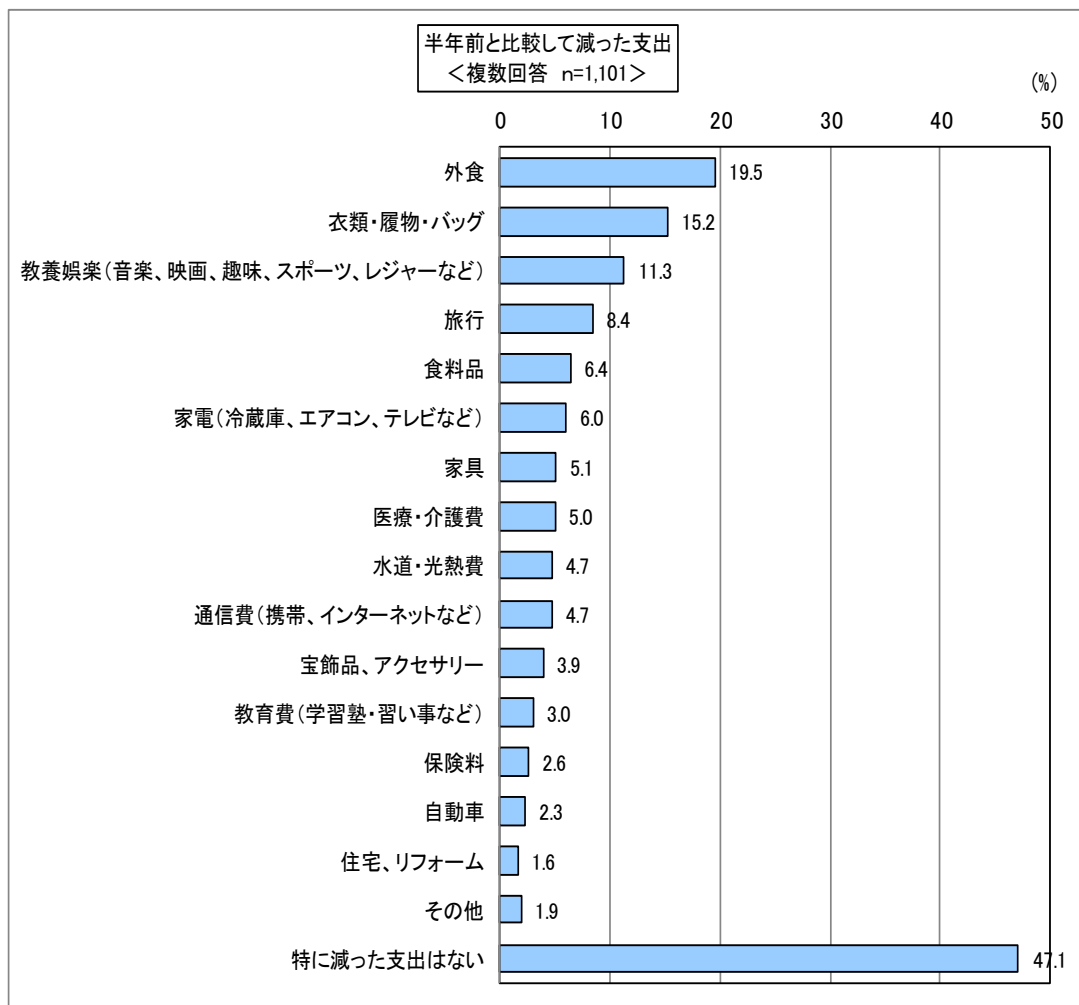
< 資料編 P30 3-(2) 参照 >



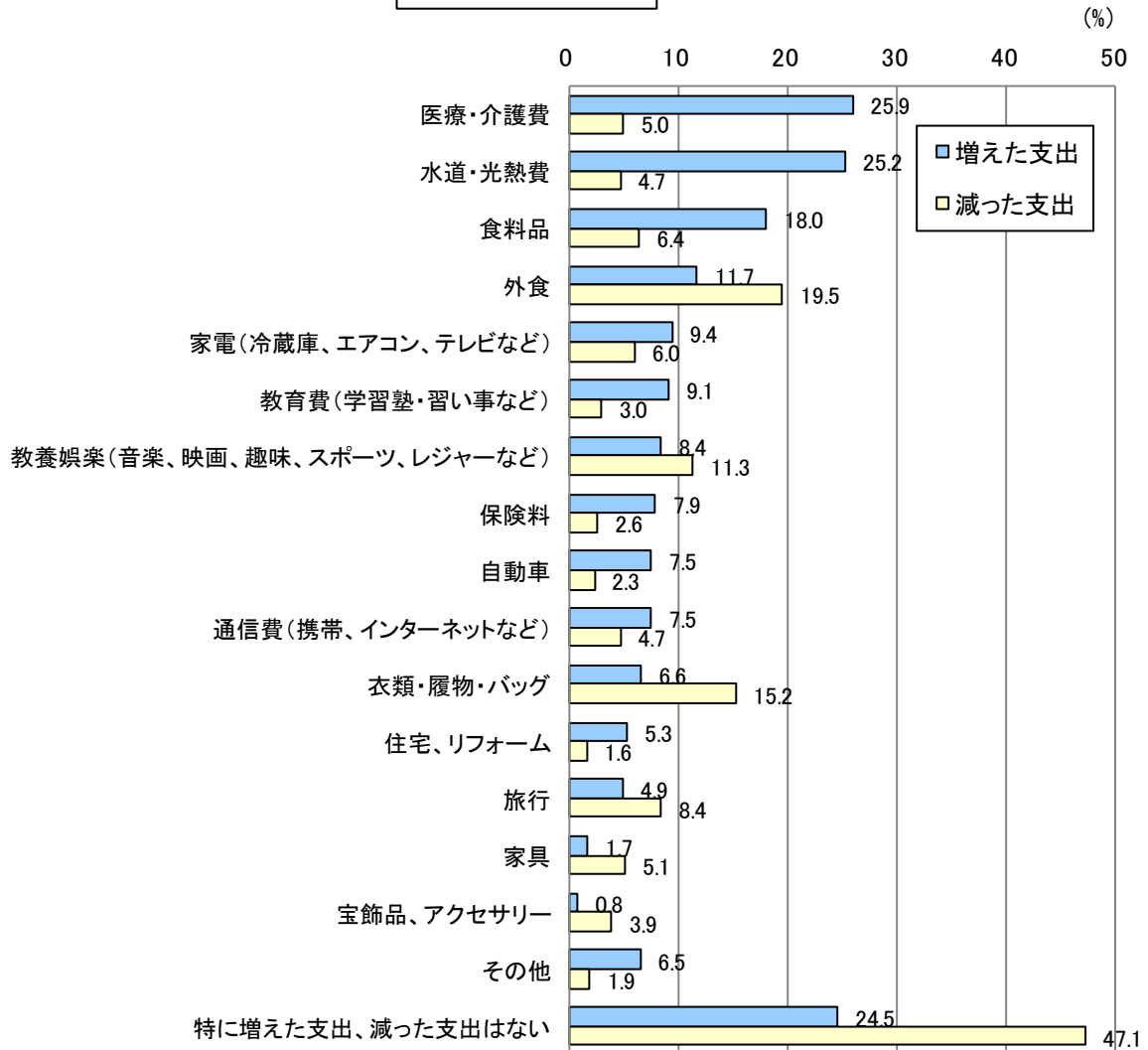
(3) 半年前と比較して減った支出

- ・ 半年前と比較して減った支出は、「外食」が19.5%と最も多く、次いで「衣類・履物・バッグ」(15.2%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(11.3%)等となっている。
- ・ 年代別にみると、各年代とも「外食」への支出を減らす割合が高くなっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「衣類・履物・バッグ」(16.0%)、「外食」(15.5%)等。
- ・ 「30-39歳」では「外食」(15.3%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(13.8%)、「衣類・履物・バッグ」(12.3%)等。
- ・ 「40-49歳」では「外食」(16.3%)、「衣類・履物・バッグ」(10.9%)等。
- ・ 「50-59歳」では「外食」(23.0%)、「衣類・履物・バッグ」(16.2%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(14.2%)等。
- ・ 「60-69歳」では「外食」(26.1%)、「衣類・履物・バッグ」(18.7%)等。
- ・ 「70歳以上」では「外食」(22.9%)、「衣類・履物・バッグ」(19.3%)等。

<資料編 P31 3-(3)参照>



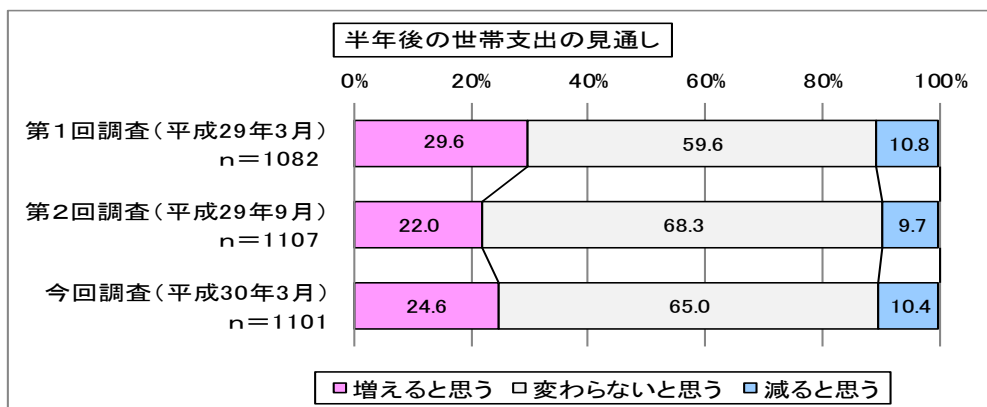
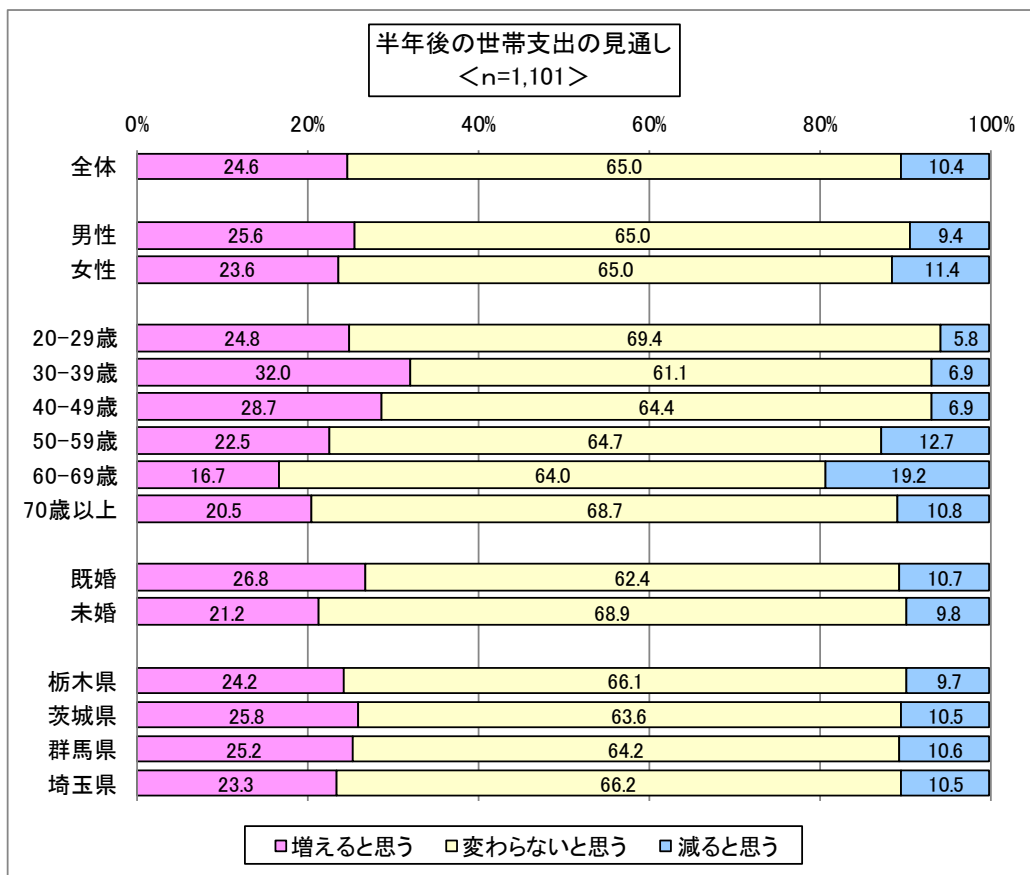
半年前と比較して
 増えた支出、減った支出
 <n=1,101>



(4) 半年後の世帯支出の見通し

- ・ 半年後の世帯支出の見通しでは、「増えると思う」が24.6%、「減ると思う」が10.4%、「変わらないと思う」が65.0%で、「増えると思う」が「減ると思う」を14.2ポイント上回っている。
- ・ 年代別にみると、特に「30-39歳」(32.0%)、「40-49歳」(28.7%)で「増えると思う」の割合が他の年代よりも高くなっている。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えると思う」(22.0%→24.6%)と回答した割合が+2.6ポイント、「減ると思う」(9.7%→10.4%) +0.7ポイント、「変わらないと思う」(68.3%→65.0%)▲3.3ポイントとなっている。半年後の世帯支出の見通しは「増えると思う」が増加している。

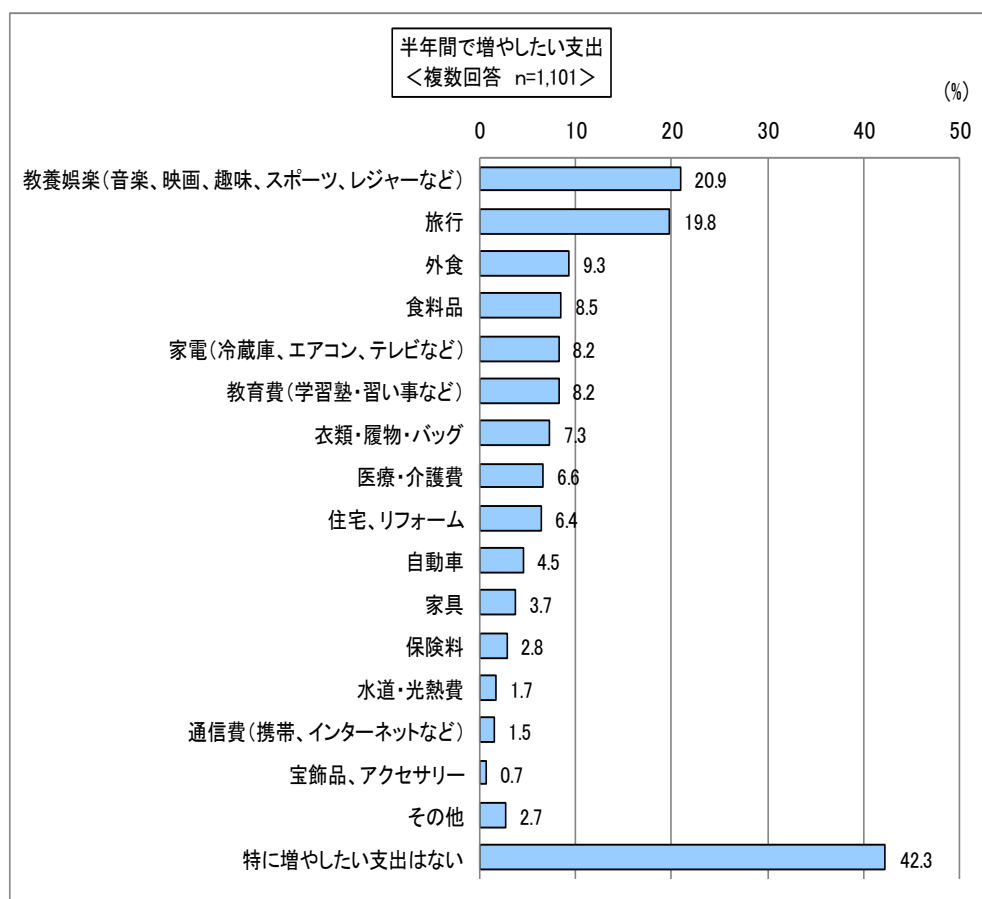
<資料編 P29 3-(4)参照>



(5) 半年間で増やしたい支出

- ・ 半年間で増やしたい支出では、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」が 20.9% で最も多く、次いで「旅行」（19.8%）、「外食」（9.3%）等となっている。「モノ」より「コト」への消費割合が高くなっている。
- ・ 年代別にみると、20 歳代から 40 歳代にかけては「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」が、60 歳以上では「旅行」の割合が高くなっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29 歳」では「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（19.4%）、「旅行」（14.1%）等。
- ・ 「30-39 歳」では「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（20.7%）、「旅行」（17.2%）等。
- ・ 「40-49 歳」では「旅行」（13.9%）、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（13.4%）等。
- ・ 「50-59 歳」では「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（23.5%）、「旅行」（19.1%）等。
- ・ 「60-69 歳」では「旅行」（30.5%）、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（27.1%）等。
- ・ 「70 歳以上」では「旅行」（30.1%）、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（21.7%）等。

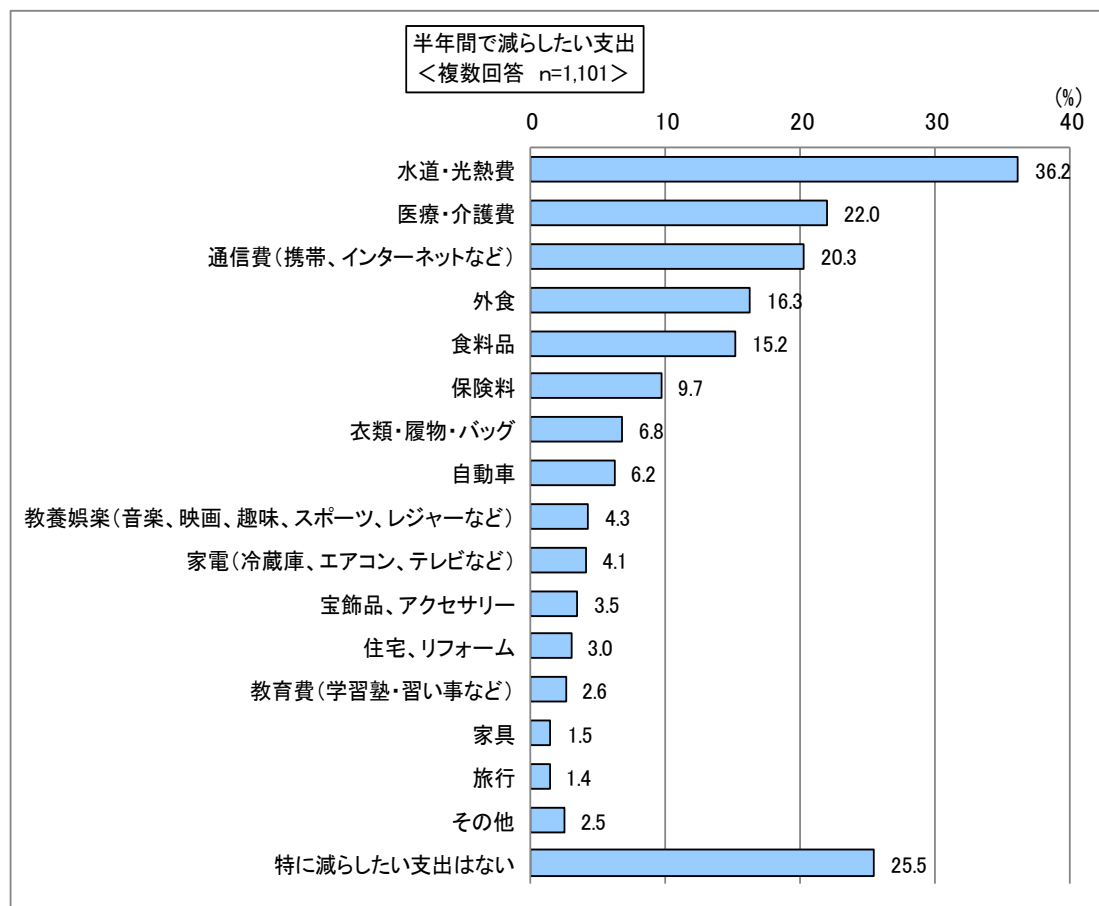
<資料編 P32 3-(5)参照>

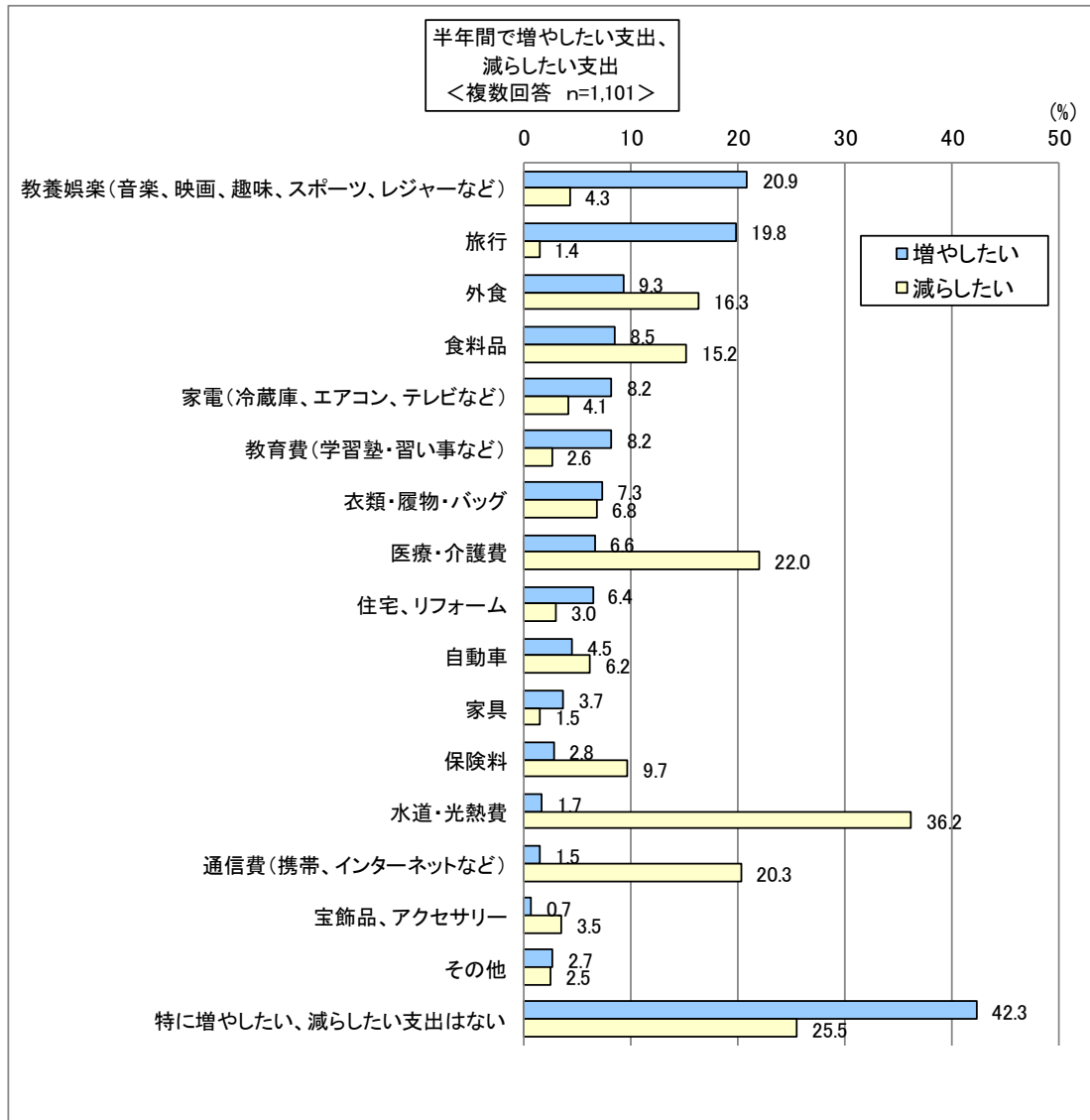


(6) 半年間で減らしたい支出

- ・ 半年間で減らしたい支出では、「水道・光熱費」が36.2%と最も高く、次いで「医療・介護費」(22.0%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(20.3%)、「外食」(16.3%)、「食料品」(15.2%)等となっている。水道・光熱費や通信費などの生活インフラ関連への節約志向がうかがえる。
- ・ 年代別にみると、50歳以上で「医療・介護」の割合が約3割となり、他の年代より高くなっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「水道・光熱費」(37.9%)、「外食」(24.3%)等。
- ・ 「30-39歳」では「水道・光熱費」(35.0%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(21.7%)等。
- ・ 「40-49歳」では「水道・光熱費」(43.6%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(24.8%)、「医療・介護費」(21.3%)等。
- ・ 「50-59歳」では「水道・光熱費」(37.7%)、「医療・介護費」(29.4%)、「通信費(携帯、インターネットなど)」(24.5%)等。
- ・ 「60-69歳」では「水道・光熱費」(28.6%)、「医療・介護費」(28.1%)等。
- ・ 「70歳以上」では「水道・光熱費」(32.5%)、「医療・介護費」(31.3%)等。

<資料編 P33 3-(6)参照>





4. 冬季ボーナスについて〈有職者のみ回答〉

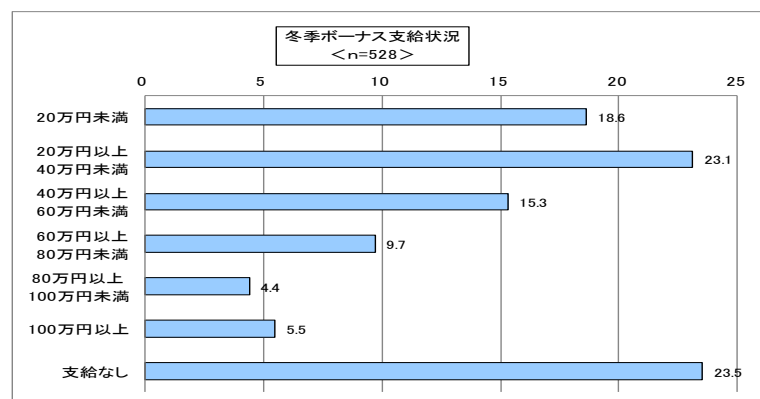
回答状況

		回答者数(人)	構成比(%)
全体		528	100.0%
職業	会社員(管理職除く)	376	71.2%
	会社役員・管理職	73	13.8%
	公務員・団体職員	79	15.0%
性別	男性	353	66.9%
	女性	175	33.1%
年代	20-29歳	122	23.1%
	30-39歳	124	23.5%
	40-49歳	116	22.0%
	50-59歳	107	20.3%
	60-69歳	56	10.6%
	70歳以上	3	0.6%
未既婚	既婚	304	57.6%
	未婚	224	42.4%
地域	栃木県	134	25.4%
	茨城県	134	25.4%
	群馬県	127	24.1%
	埼玉県	133	25.2%

(1) 冬季ボーナスの支給状況

- 冬季ボーナスの支給状況では、「20万円以上 40万円未満」が23.1%と最も多く、次いで「20万円未満」(18.6%)、「40万円以上 60万円未満」(15.3%)等となっている。「支給なし」の回答は23.5%となっている。
- 年代別でみると、「20-29歳」では「20万円以上 40万円未満」(33.6%)、「支給なし」(22.1%)、「20万円未満」(21.3%)等。
- 「30-39歳」では「20万円以上 40万円未満」(29.0%)、「支給なし」(21.8%)、「20万円未満」(15.3%)等。
- 「40-49歳」では「40万円以上 60万円未満」(24.1%)、「支給なし」(19.0%)、「20万円未満」、「20万円以上 40万円未満」(ともに17.2%)等。
- 「50-59歳」では「支給なし」(23.4%)、「20万円未満」(21.5%)、「100万円以上」(15.0%)等。
- 「60-69歳」では「支給なし」(37.5%)、「20万円未満」、「20万円以上 40万円未満」(ともに17.9%)等。

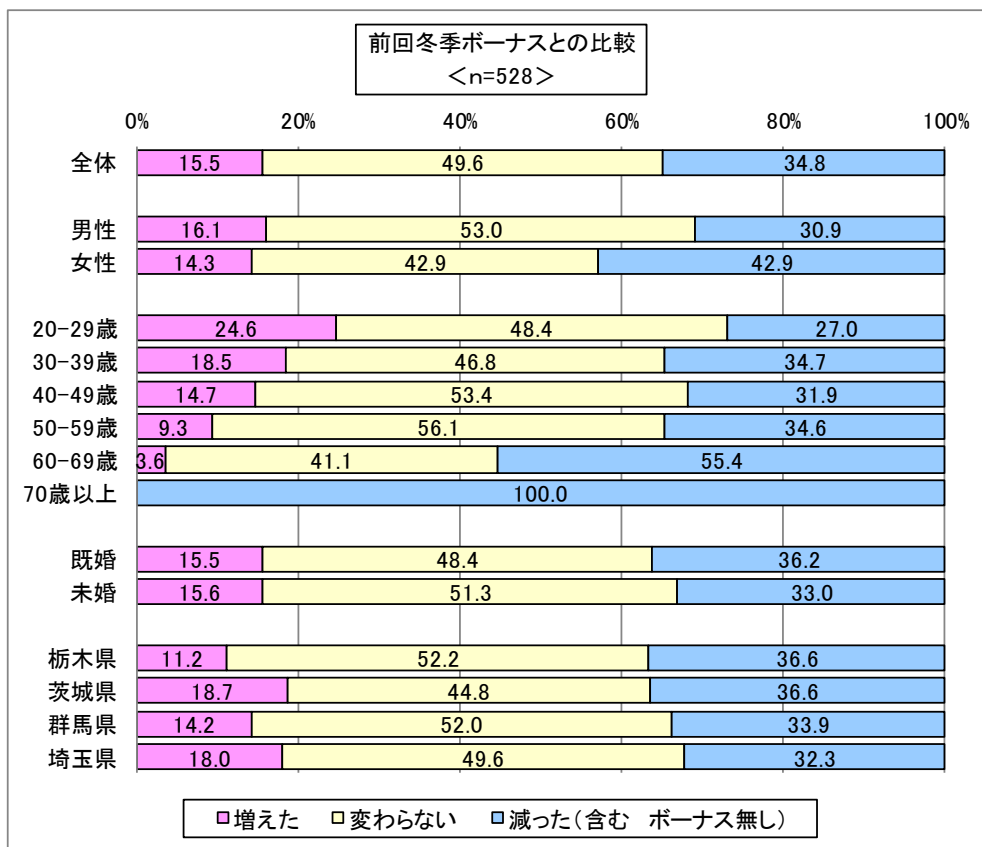
<資料編 P34 4-(1)参照>



(2) 前回冬季ボーナスとの比較

- ・ 前回冬季ボーナス支給額との比較では、「減った」が 34.8%、「増えた」が 15.5%、「変わらない」が 49.6%であった。「減った」が「増えた」を 19.3ポイント上回った。
- ・ 年代別で見ると、どの年代も「減った」の割合が「増えた」の割合を上回っている。年代が上がるにつれ、「増えた」の回答割合が減少している。

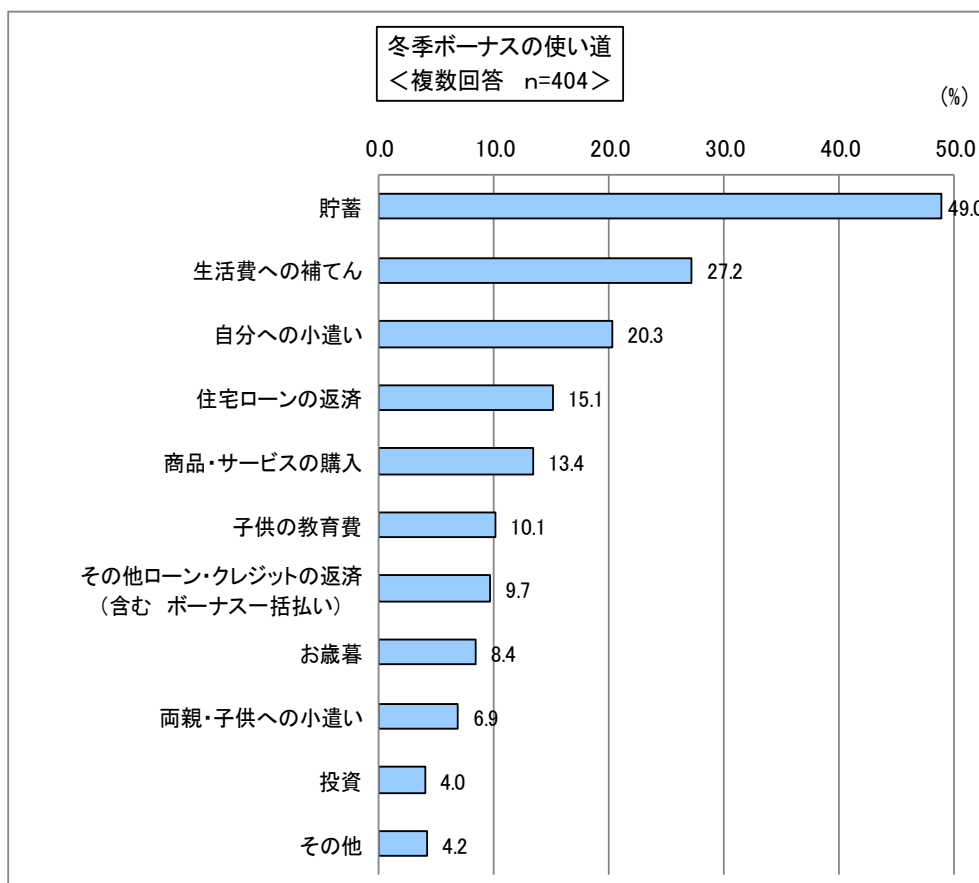
<資料編 P34 4-(2)参照>



(3) 冬季ボーナスの使い道

- ・ 冬季ボーナスの使い道では、「貯蓄」が49.0%と最も多く、次いで「生活費への補てん」(27.2%)、「自分への小遣い」(20.3%)等となっている。
- ・ 性別でみると、「貯蓄」、「自分への小遣い」等で女性が男性より高くなっている。
(「貯蓄」女性55.2%>男性46.2%、「自分への小遣い」女性27.2%>男性17.2%)
- ・ 未既婚別でみると、「貯蓄」、「自分への小遣い」等で未婚が既婚より高くなっている。
(「貯蓄」未婚55.4%>既婚44.5%、「自分への小遣い」未婚26.2%>既婚16.1%)
- ・ 年代別にみると、20歳代、30歳代で「貯蓄」の割合が半数以上を占めており、貯蓄志向が高い。40歳代以上では「生活費への補てん」の割合が3割を超えている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「貯蓄」(56.8%)、「自分への小遣い」(29.5%)、「生活費への補てん」(20.0%)等。
- ・ 「30-39歳」では「貯蓄」(56.7%)、「生活費への補てん」(21.6%)、「自分への小遣い」(19.6%)等。
- ・ 「40-49歳」では「貯蓄」(46.8%)、「生活費への補てん」(31.9%)等。
- ・ 「50-59歳」では「生活費への補てん」(36.6%)、「貯蓄」(34.1%)等。
- ・ 「60-69歳」では「貯蓄」(48.6%)、「生活費への補てん」(28.6%)、「自分への小遣い」(25.7%)等。
- ・ 「70歳以上」では「自分への小遣い」(100.0%)となっている。

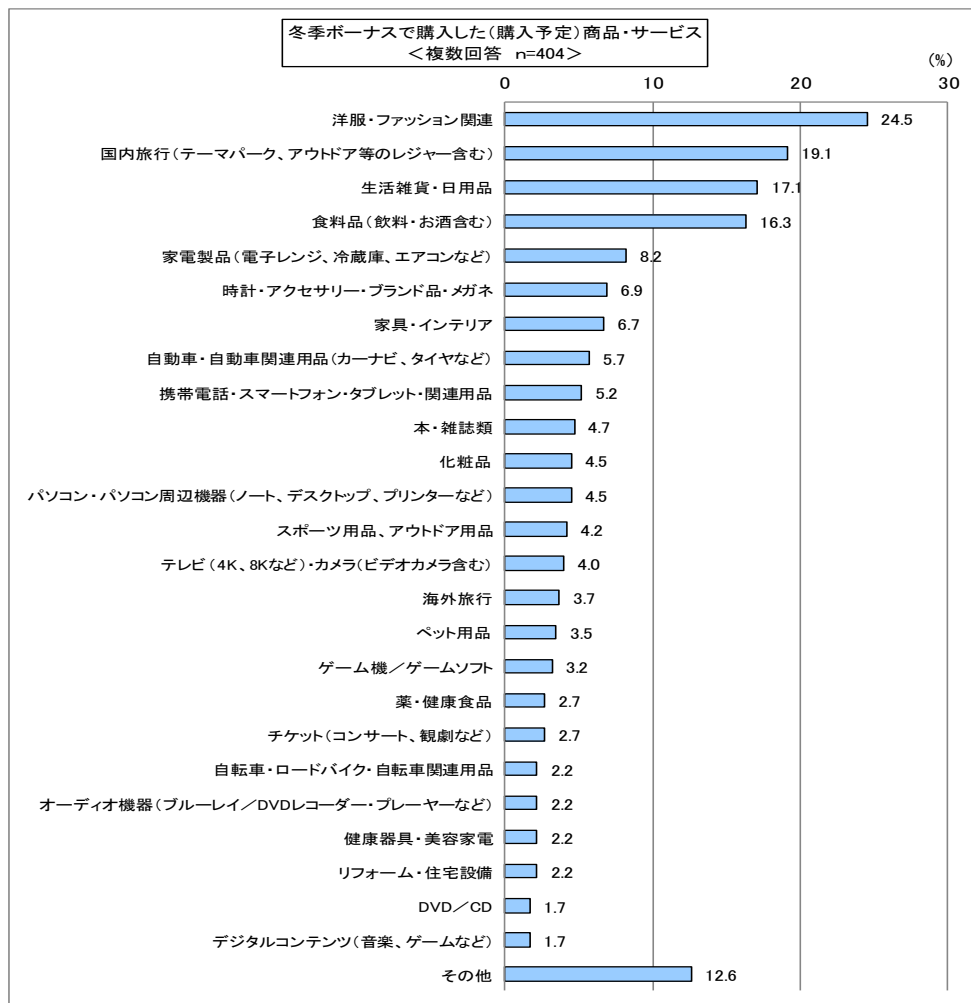
<資料編 P35 4-(3)参照>



(4) 冬季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービス

- ・ 冬季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービスでは、「洋服・ファッション関連」が24.5%と最も多く、次いで「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（19.1%）、「生活雑貨・日用品」（17.1%）、「食料品（飲料・お酒含む）」（16.3%）等となっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目をみると、「20-29歳」では「洋服・ファッション関連」（32.6%）、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」、「食料品（飲料・お酒含む）」（ともに22.1%）等。
- ・ 「30-39歳」では「洋服・ファッション関連」（25.8%）、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（19.6%）、「生活雑貨・日用品」（17.5%）等。
- ・ 「40-49歳」では「生活雑貨・日用品」（18.1%）、「洋服・ファッション関連」（17.0%）、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」、「食料品（飲料・お酒含む）」（ともに13.8%）等。
- ・ 「50-59歳」では「洋服・ファッション関連」（23.2%）、「生活雑貨・日用品」（20.7%）、「食料品（飲料・お酒含む）」（15.9%）等。
- ・ 「60-69歳」では「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（34.3%）、「洋服・ファッション関連」（22.9%）、「生活雑貨・日用品」、「食料品（飲料・お酒含む）」（ともに14.3%）等。
- ・ 「70歳以上」では「生活雑貨・日用品」、「食料品（飲料・お酒含む）」（ともに100.0%）等。

<資料編 P36 4-(4) 参照>

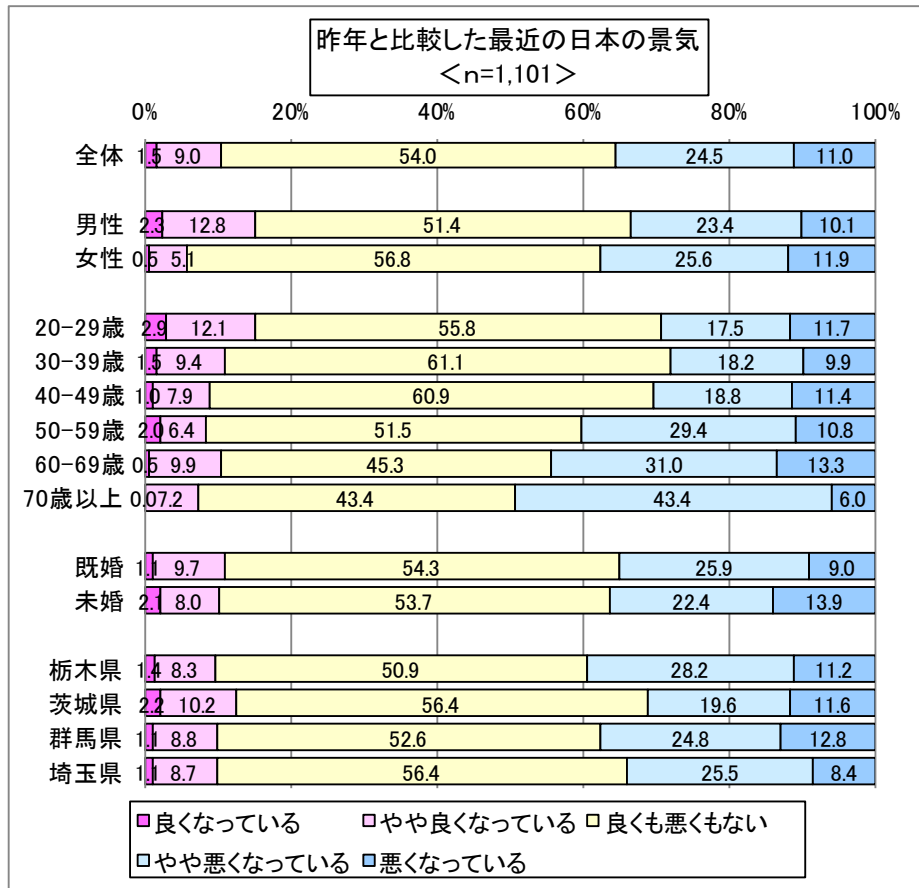


5. 2018年度の日本の景気見通しについて

(1) 昨年と比較した最近の日本の景気

- ・ 昨年と比較した最近の日本の景気は、「良くなっている」(1.5%) + 「やや良くなっている」(9.0%) (以下「良い」) が 10.5%、「悪くなっている」(11.0%) + 「やや悪くなっている」(24.5%) (以下「悪い」) が 35.5%、「良くも悪くもない」が 54.0%となった。「悪い」が「良い」を 25.0ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、どの年代も「悪い」の割合が「良い」の割合を上回っているが、「20-29歳」では「良い」(15.0%)の割合が他の年代よりも高くなっている。
- ・ 50歳以上では、「悪い」の割合が増加しており、約4割を超えている。特に「70歳以上」では49.4%と約半数が「悪い」と回答している。

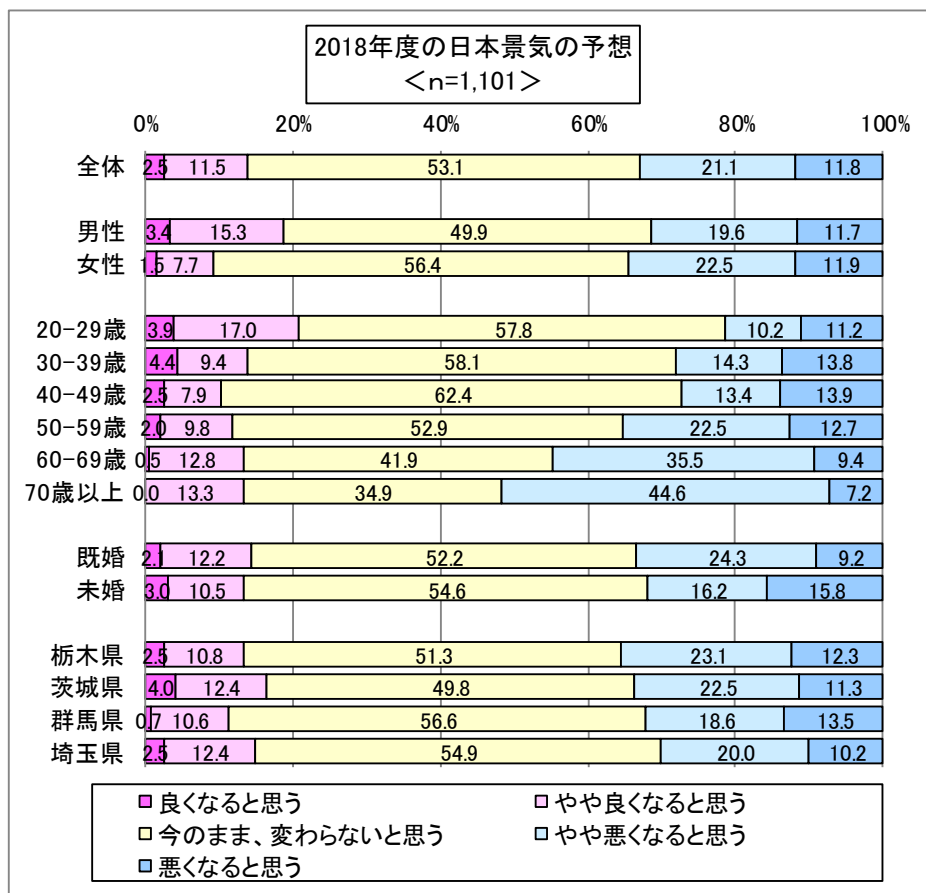
<資料編 P37 5-(1)参照>



(2) 2018 年度の日本景気の予測

- 2018 年度の日本景気の予測では、「良くなると思う」(2.5%) + 「やや良くなると思う」(11.5%) (以下「良い」) が 14.0%、「悪くなると思う」(11.8%) + 「やや悪くなると思う」(21.1%) (以下「悪い」) が 32.9%、「今のまま、変わらないと思う」が 53.1%となった。「悪い」が「良い」を 18.9ポイント上回った。
- 年代別にみると、全ての年代で「悪い」が「良い」を上回っているが、「20-29 歳」では「良い」(20.9%) が他の年代よりも高い割合となっている。
- 50 歳以上で「悪い」が増加しており 3 割を超えている。

<資料編 P37 5-(2)参照>

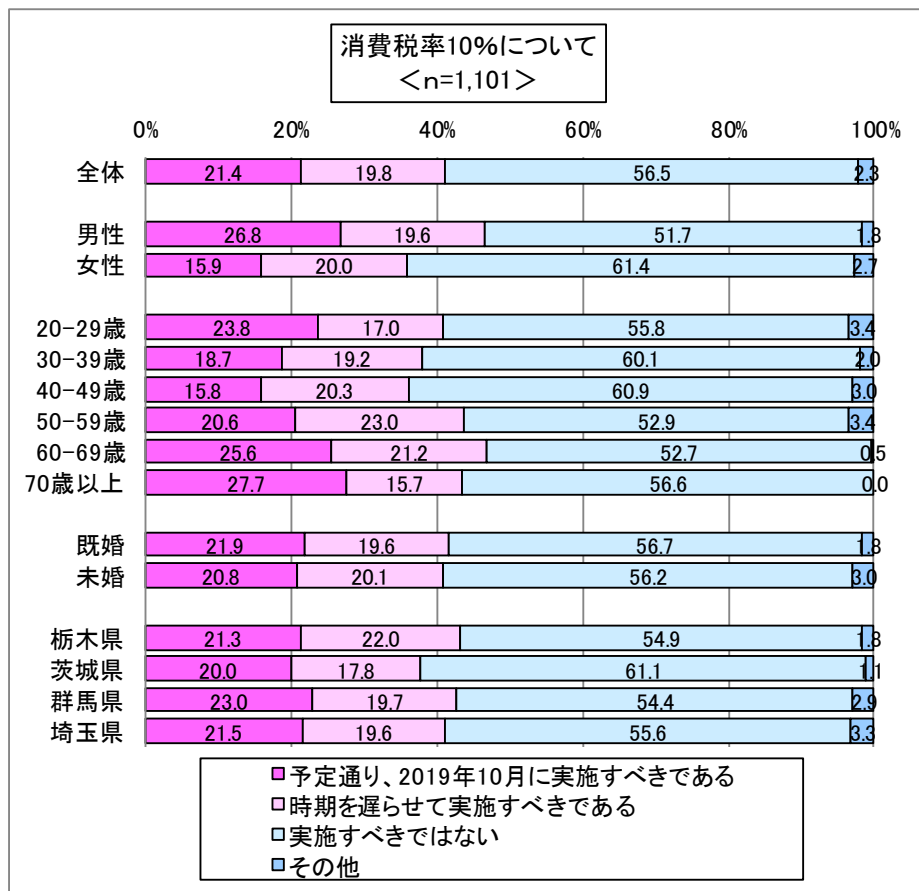


6. 消費税率 10%について

(1) 消費税率 10%について

- 消費税率 10%については、「実施すべきでない」が 56.5%と最も多く、次いで「予定通り 2019 年 10 月に実施すべきである」(21.4%)、「時期を遅らせて実施すべきである」(19.8%) 等となっている。
- 性別で見ると、「予定通り 2019 年 10 月に実施すべきである」では「男性」(26.8%) が「女性」(15.9%) を 10.9ポイント上回っており、「実施すべきでない」では「女性」(61.4%) が「男性」(51.7%) を 9.7ポイント上回っており、意識の違いが見受けられる。
- 年代別にみると、70 歳以上 (27.7%)、「60-69 歳」(25.6%) で「予定通り 2019 年 10 月に実施すべきである」の割合が他の年代よりも高く、一方、「40-49 歳」(60.9%)、「30-39 歳」(60.1%) で「実施すべきでない」と回答している割合が 6 割を超えている。

<資料編 P38 6-(1)参照>

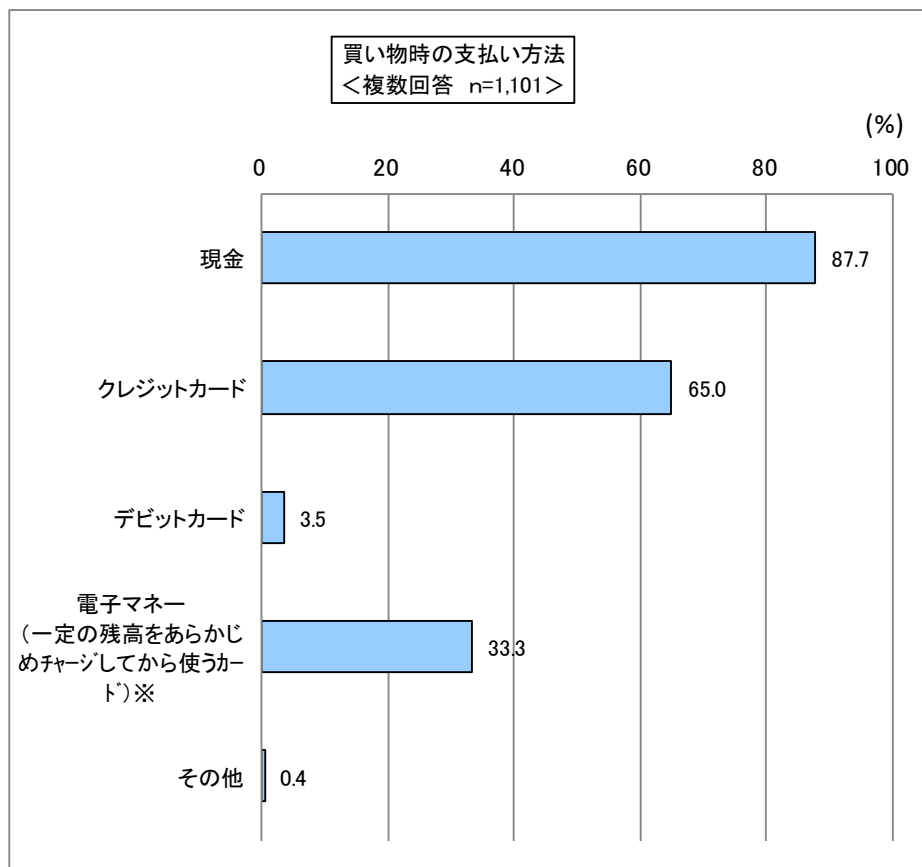


7. 「お金」について

(1) 買い物時の支払い方法

- 買い物時の支払い方法では、「現金」が 87.7%と最も多く、次いで「クレジットカード」(65.0%)、「電子マネー（一定の残高をあらかじめチャージしてから使うカード）※」(33.3%)、「デビットカード」(3.5%) 等となっている。
- 年代別にみると、「現金」では「30-39 歳」(91.6%)、「40-49 歳」(88.1%)、「20-29 歳」(87.4%) と比較的若い年代での割合が高い。
- 「クレジットカード」では、「60-69 歳」(70.4%)、「30-39 歳」(67.0%)、「40-49 歳」(68.3%) 等となっている。
- 「電子マネー」では、「40-49 歳」(37.6%)、「60-69 歳」(36.5%)、「50-59 歳」(34.3%) 等となっている。

<資料編 P38 7-(1)参照>



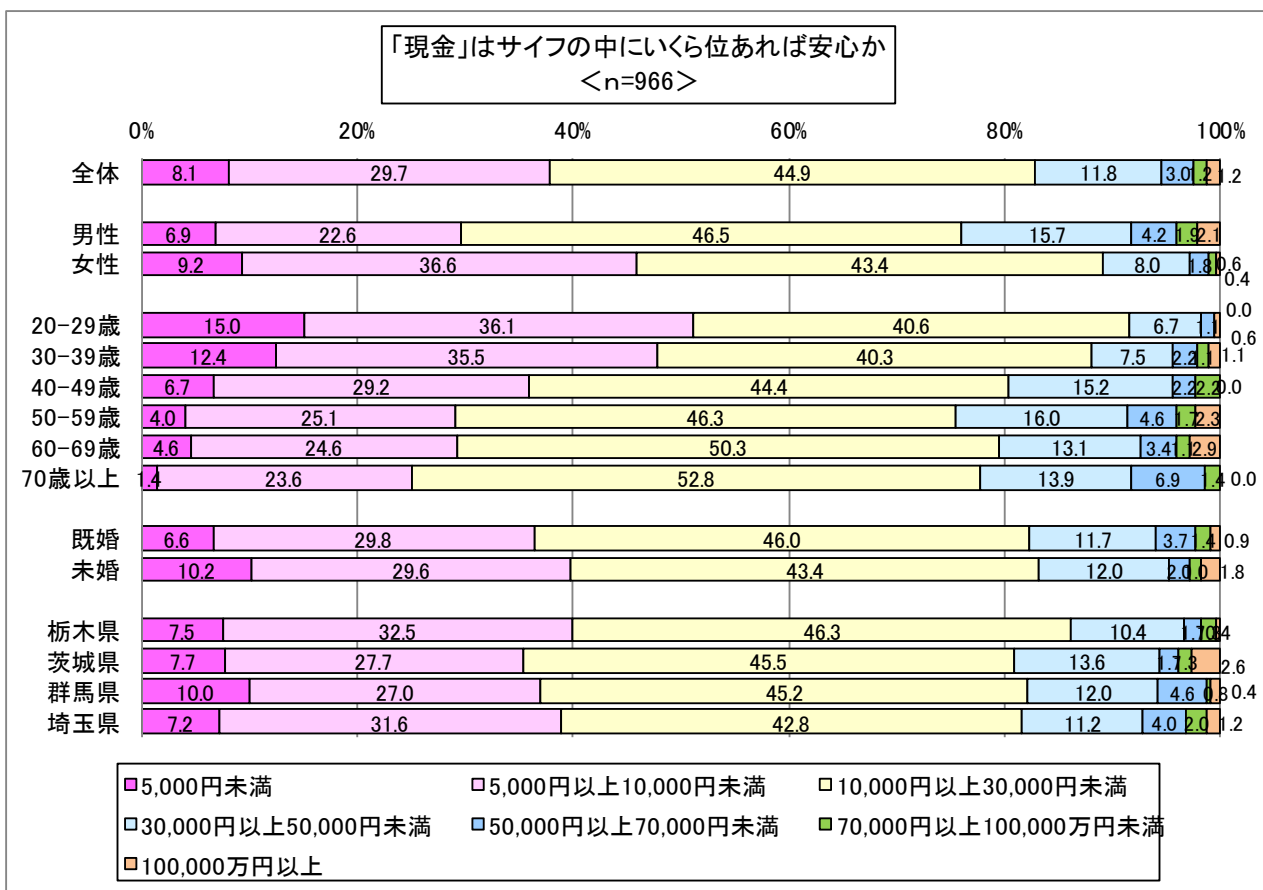
※電子マネーの例

- 小売流通が発行する流通系：nanaco、WAON など
- 鉄道会社が発行する交通系：PASMO、Suica など
- 専門系：楽天 Edy など

(2) 「現金」はサイフの中にいくら位あれば安心か

- ・ 「現金」はサイフの中にいくら位あれば安心なのかでは、「10,000 円以上 30,000 円未満」が 44.9%と最も多く、次いで「5,000 円以上 10,000 円未満」(29.7%)、「30,000 円以上 50,000 円未満」(11.8%) 等となっている。
- ・ 年代別にみると、「5,000 円未満」では「20-29 歳」(15.0%)、「30-39 歳」(12.4%)、「5,000 円以上 10,000 円未満」でも「20-29 歳」(36.1%)、「30-39 歳」(35.5%) の若い年代での割合が比較的高い。
- ・ 「10,000 円以上 30,000 円未満」では「70 歳以上」(52.8%)、「60-69 歳」(50.3%) での割合が高い。
- ・ また、「100,000 円以上」では「60-69 歳」(2.9%)、「50-59 歳」(2.3%) となっている。

<資料編 P39 7-(2)参照>

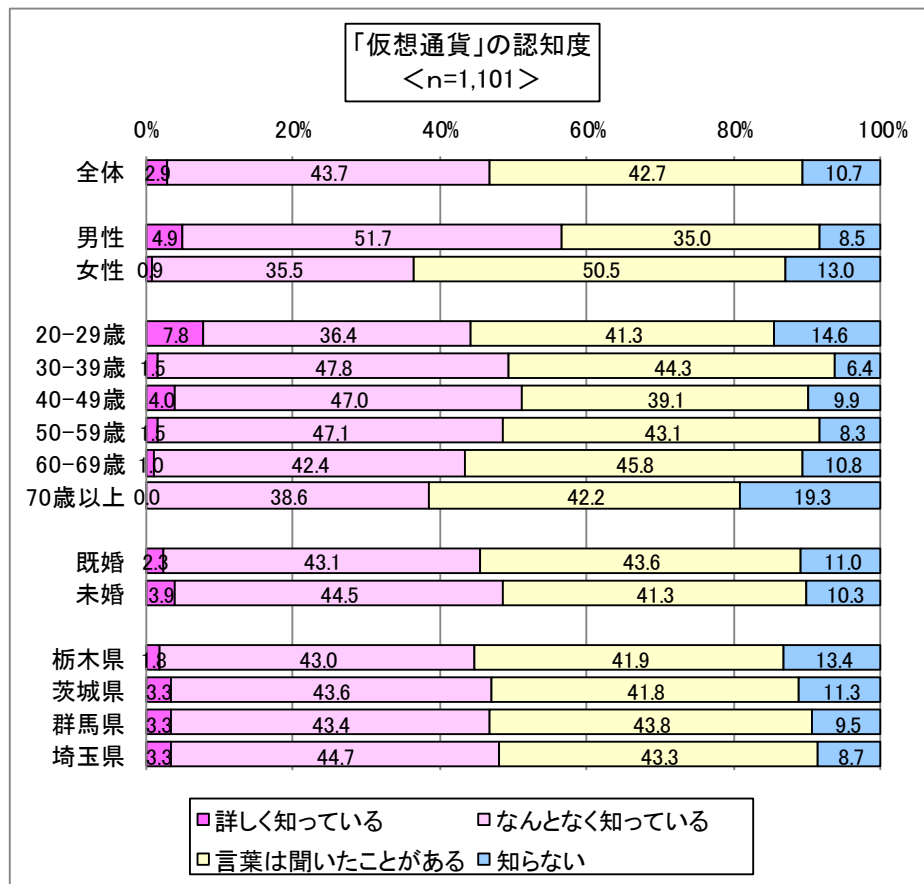


8. 「仮想通貨」について

(1) 「仮想通貨」の認知度

- 「仮想通貨」についての認知度では、「なんとなく知っている」が43.7%と最も多く、次いで「言葉は聞いたことがある」(42.7%)、「詳しく知っている」(2.9%)等となっており、認知の程度に大きな差がある。
- 年代別にみると、「詳しく知っている」では「20-29歳」(7.8%)、「40-49歳」(4.0%)等。
- 「なんとなく知っている」では「30-39歳」(47.8%)、「50-59歳」(47.1%)、「40-49歳」(47.0%)等。
- 「言葉は聞いたことがある」では「60-69歳」(45.8%)、「30-39歳」(44.3%)、「50-59歳」(43.1%)等。
- 「知らない」では「70歳以上」(19.3%)、「20-29歳」(14.6%)、「60-69歳」(10.8%)で比較的高い割合となっている。

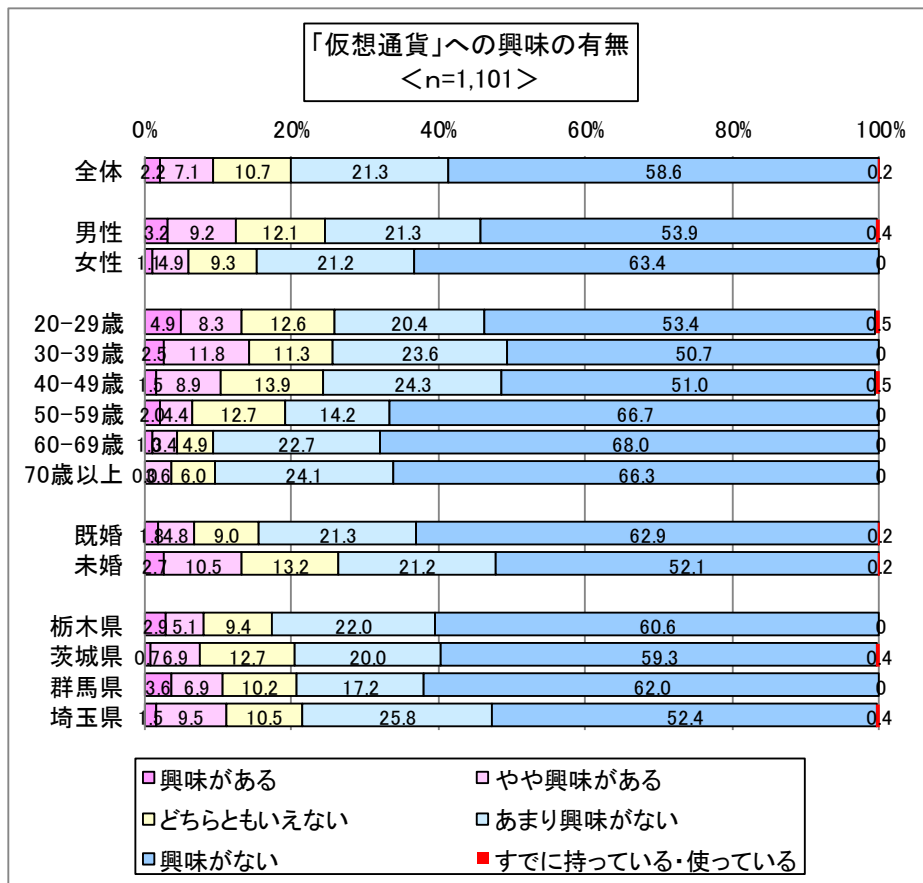
<資料編 P39 8-(1)参照>



(2) 「仮想通貨」への興味の有無

- 「仮想通貨」についての興味の有無では、[「興味がある」(2.2%) + 「やや興味がある」(7.1%)] (以下「興味あり」) が 9.3%、[「興味がない」(58.6%) + 「あまり興味がない」(21.3%)] (以下「興味なし」) が 79.9%、「どちらとも言えない」が 10.7%、「すでに持っている・使っている」が 0.2%となった。「興味なし」が「興味あり」を 70.6ポイント上回った。
- 性別で見ると、「興味あり」では「男性」(12.4%) が、「女性」(6.0%) を 6.4ポイント上回っている。
- 年代別にみると、「興味あり」では「30-39歳」(14.3%)、「20-29歳」(13.2%)、「40-49歳」(10.4%) の若い世代での割合が高い。一方、「興味なし」では「60-69歳」(90.7%)、「70歳以上」(90.4%)、「50-59歳」(80.9%) の中高年での割合が高い。
- 未婚別で見ると、「興味あり」では「未婚」(13.2%) が「既婚」(6.6%) を 6.6ポイント上回っている。
- 仮想通貨の保有目的では「投資」目的という回答が見受けられた。

<資料編 P40 8-(2)参照>



<資料編>

1-(1) 現在の暮らし向き (n=1,101)

(%)

	良い			普通	悪い		
	良い	良い	どちらかと言えば、 良い		悪い	悪い	どちらかと言えば、 悪い
全体	30.5	10.3	20.2	49.2	20.4	5.3	15.1
男性	29.2	10.6	18.6	49.7	21.0	5.9	15.1
女性	31.7	9.9	21.8	48.7	19.6	4.6	15.0
20～29歳	45.1	18.4	26.7	38.8	16.0	5.3	10.7
30～39歳	30.5	11.8	18.7	50.2	19.2	4.4	14.8
40～49歳	30.2	9.9	20.3	51.0	18.8	6.9	11.9
50～59歳	22.5	4.9	17.6	51.0	26.5	5.9	20.6
60～69歳	27.6	7.9	19.7	50.2	22.2	3.0	19.2
70歳以上	20.5	6.0	14.5	61.4	18.0	7.2	10.8
既婚	32.0	9.8	22.2	50.8	17.2	2.9	14.3
未婚	28.1	11.0	17.1	46.8	25.1	8.9	16.2
栃木県	26.3	7.9	18.4	50.9	22.8	6.9	15.9
茨城県	29.5	12.0	17.5	45.1	25.5	5.5	20.0
群馬県	32.1	11.7	20.4	48.5	19.4	5.5	13.9
埼玉県	33.9	9.5	24.4	52.4	13.8	3.3	10.5

1-(2) 半年後の暮らし向きの見通し (n=1,101)

(%)

	良い			変わらない	悪い		
	良い	良くなると思う	どちらかと言えば、 良くなると思う		悪い	悪くなると思う	どちらかと言えば、 悪くなると思う
全体	15.2	4.3	10.9	69.5	15.4	3.5	11.9
男性	16.3	5.8	10.5	68.6	15.2	3.8	11.4
女性	14.1	2.7	11.4	70.3	15.6	3.1	12.5
20～29歳	22.3	6.3	16.0	66.5	11.1	2.4	8.7
30～39歳	17.2	5.9	11.3	68.0	14.7	3.4	11.3
40～49歳	14.9	4.5	10.4	72.8	12.4	4.0	8.4
50～59歳	13.3	2.5	10.8	69.6	17.1	2.9	14.2
60～69歳	10.4	3.0	7.4	70.0	19.7	3.4	16.3
70歳以上	9.6	2.4	7.2	71.1	19.3	6.0	13.3
既婚	16.6	3.9	12.7	68.6	14.8	2.6	12.2
未婚	13.0	4.8	8.2	70.8	16.2	4.8	11.4
栃木県	13.0	4.0	9.0	70.8	16.2	3.2	13.0
茨城県	17.1	5.5	11.6	67.3	15.7	3.3	12.4
群馬県	14.2	4.7	9.5	67.9	17.8	3.6	14.2
埼玉県	16.4	2.9	13.5	72.0	11.6	3.6	8.0

2-1) 半年前と比較した現在の世帯収入 (n=1,101) (%)

	増えた	変わらない	減った
全体	12.9	63.4	23.7
男性	13.3	66.1	20.5
女性	12.5	60.6	26.9
20～29歳	22.8	55.8	21.4
30～39歳	17.2	61.6	21.2
40～49歳	12.9	71.3	15.8
50～59歳	7.8	68.1	24.0
60～69歳	7.9	60.1	32.0
70歳以上	2.4	63.9	33.7
既婚	12.5	63.5	24.0
未婚	13.5	63.2	23.3
栃木県	12.3	65.0	22.7
茨城県	14.5	58.2	27.3
群馬県	11.7	64.2	24.1
埼玉県	13.1	66.2	20.7

2-2) 半年後の世帯収入の見通し (n=1,101) (%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	12.7	68.3	19.0
男性	13.9	69.0	17.1
女性	11.5	67.6	20.9
20～29歳	23.3	61.7	15.0
30～39歳	13.3	72.4	14.3
40～49歳	16.3	73.3	10.4
50～59歳	9.8	68.1	22.1
60～69歳	4.9	65.0	30.0
70歳以上	2.4	71.1	26.5
既婚	11.5	68.6	19.9
未婚	14.6	67.8	17.6
栃木県	11.9	66.8	21.3
茨城県	14.9	66.5	18.5
群馬県	9.5	67.9	22.6
埼玉県	14.5	72.0	13.5

3-1) 半年前と比較した現在の世帯支出 (n=1,101) (%)

	増えた	変わらない	減った
全体	35.2	56.7	8.1
男性	37.1	55.3	7.6
女性	33.3	58.1	8.6
20～29歳	40.3	53.9	5.8
30～39歳	39.4	53.7	6.9
40～49歳	40.1	55.9	4.0
50～59歳	32.8	57.8	9.3
60～69歳	25.1	61.1	13.8
70歳以上	31.3	59.0	9.6
既婚	38.0	54.8	7.2
未婚	31.1	59.6	9.4
栃木県	31.4	59.6	9.0
茨城県	37.5	54.2	8.4
群馬県	39.1	54.7	6.2
埼玉県	33.1	58.2	8.7

3-4) 半年後の世帯支出の見通し (n=1,101) (%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	24.6	65.0	10.4
男性	25.6	65.0	9.4
女性	23.6	65.0	11.4
20～29歳	24.8	69.4	5.8
30～39歳	32.0	61.1	6.9
40～49歳	28.7	64.4	6.9
50～59歳	22.5	64.7	12.7
60～69歳	16.7	64.0	19.2
70歳以上	20.5	68.7	10.8
既婚	26.8	62.4	10.7
未婚	21.2	68.9	9.8
栃木県	24.2	66.1	9.7
茨城県	25.8	63.6	10.5
群馬県	25.2	64.2	10.6
埼玉県	23.3	66.2	10.5

3-(2) 半年前と比較して増えた支出 (n=1,101)

(%)

	医療・介護費	水道・光熱費	食料品	外食	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	教育費(学習塾・習い事など)	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	保険料	自動車
全体	25.9	25.2	18.0	11.7	9.4	9.1	8.4	7.9	7.5
男性	25.6	23.2	16.4	12.3	9.2	9.7	8.3	7.6	9.2
女性	26.2	27.3	19.6	11.2	9.5	8.4	8.4	8.2	5.9
20~29歳	20.9	21.8	20.9	19.4	9.2	4.4	13.1	7.8	8.3
30~39歳	17.7	30.0	19.7	15.3	9.4	14.8	11.8	8.9	6.9
40~49歳	24.8	26.7	15.3	8.4	9.9	18.3	5.4	7.9	7.4
50~59歳	27.0	22.1	13.7	9.8	8.3	9.3	8.3	8.3	10.8
60~69歳	31.5	22.7	18.7	6.9	8.9	2.0	5.4	8.4	5.9
70歳以上	44.6	32.5	21.7	8.4	12.0	1.2	2.4	3.6	3.6
既婚	25.0	25.8	17.9	10.4	9.2	14.0	6.2	8.6	6.9
未婚	27.2	24.4	18.0	13.7	9.6	1.6	11.6	6.8	8.4
栃木県	29.2	22.4	18.8	11.6	9.7	4.3	8.7	6.9	9.7
茨城県	29.1	25.8	17.1	9.8	10.2	8.0	6.9	7.3	8.0
群馬県	23.7	26.3	18.2	13.9	9.9	11.3	8.8	10.2	8.0
埼玉県	21.5	26.5	17.8	11.6	7.6	12.7	9.1	7.3	4.4

	通信費(携帯、インターネットなど)	衣類・履物・バッグ	住宅、リフォーム	旅行	家具	宝飾品、アクセサリー	その他	特に増えた支出はない
全体	7.5	6.6	5.3	4.9	1.7	0.8	6.5	24.5
男性	7.6	5.0	5.2	4.7	2.5	0.7	6.7	26.3
女性	7.5	8.2	5.3	5.1	0.9	0.9	6.4	22.7
20~29歳	4.4	13.1	3.9	5.3	3.4	1.9	5.3	22.3
30~39歳	5.9	8.9	4.4	3.9	2.0	0.0	7.9	22.2
40~49歳	7.4	5.0	3.5	3.5	2.0	0.0	6.9	22.8
50~59歳	10.3	3.9	3.4	3.9	1.0	0.5	10.8	26.0
60~69歳	9.4	3.9	8.4	6.4	1.0	0.5	3.4	28.6
70歳以上	8.4	2.4	12.0	8.4	0.0	3.6	2.4	26.5
既婚	8.3	5.6	6.8	5.6	1.2	0.6	6.9	22.6
未婚	6.4	8.2	3.0	3.9	2.5	1.1	5.9	27.4
栃木県	5.4	6.1	7.6	4.0	2.5	1.8	6.9	21.7
茨城県	7.6	7.3	4.7	5.1	2.9	0.7	8.0	25.8
群馬県	9.5	5.8	4.4	5.8	0.7	0.4	5.5	24.5
埼玉県	7.6	7.3	4.4	4.7	0.7	0.4	5.8	26.2

3-3) 半年前と比較して減った支出 (n=1,101)

(%)

	外食	衣類・履物・バッグ	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	旅行	食料品	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	家具	医療・介護費	通信費(携帯、インターネットなど)
全体	19.5	15.2	11.3	8.4	6.4	6.0	5.1	5.0	4.7
男性	18.7	10.5	11.5	8.8	5.0	6.8	5.2	4.5	6.1
女性	20.3	20.0	11.0	8.1	7.7	5.1	4.9	5.5	3.3
20~29歳	15.5	16.0	8.7	7.3	8.3	6.8	1.9	3.9	7.8
30~39歳	15.3	12.3	13.8	9.4	2.5	5.4	2.5	3.9	5.4
40~49歳	16.3	10.9	9.9	5.0	4.0	5.0	5.4	4.0	1.5
50~59歳	23.0	16.2	14.2	8.3	8.3	7.4	4.9	5.4	5.4
60~69歳	26.1	18.7	10.3	10.8	8.9	4.9	8.4	6.9	4.4
70歳以上	22.9	19.3	9.6	12.0	6.0	7.2	10.8	7.2	2.4
既婚	21.4	14.5	11.9	9.5	6.2	5.7	5.9	5.6	4.7
未婚	16.7	16.2	10.3	6.8	6.6	6.4	3.9	4.1	4.8
栃木県	20.2	13.7	10.5	9.7	6.1	5.1	3.2	4.7	2.5
茨城県	22.2	14.9	14.2	9.5	7.6	5.8	4.4	8.4	5.8
群馬県	17.5	13.9	9.9	7.7	5.5	5.8	4.4	3.3	5.8
埼玉県	18.2	18.2	10.5	6.9	6.2	7.3	8.4	3.6	4.7

	水道・光熱費	宝飾品、アクセサリー	教育費(学習塾・習い事など)	保険料	自動車	住宅、リフォーム	その他	特に減った支出はない
全体	4.7	3.9	3.0	2.6	2.3	1.6	1.9	47.1
男性	4.3	2.5	3.2	2.3	3.6	1.4	2.3	49.2
女性	5.1	5.3	2.7	2.9	0.9	1.8	1.5	45.1
20~29歳	5.8	3.4	1.9	1.0	1.9	1.9	2.4	47.6
30~39歳	3.9	5.4	2.5	1.5	2.5	0.5	2.0	50.7
40~49歳	3.5	2.0	3.5	2.5	3.0	1.0	1.5	56.4
50~59歳	4.9	4.4	3.9	3.4	0.5	1.5	2.9	43.6
60~69歳	5.9	4.4	3.0	4.4	3.4	1.5	0.0	40.4
70歳以上	3.6	3.6	3.6	3.6	2.4	6.0	3.6	39.8
既婚	4.1	3.6	3.5	3.6	1.8	1.8	1.8	46.2
未婚	5.7	4.3	2.3	1.1	3.0	1.4	2.1	48.6
栃木県	5.4	2.5	2.5	2.9	2.5	1.4	1.8	48.7
茨城県	5.8	5.5	2.9	3.6	2.5	2.5	1.8	42.2
群馬県	3.6	4.4	2.9	2.2	2.9	1.5	1.1	50.4
埼玉県	4.0	3.3	3.6	1.8	1.1	1.1	2.9	47.3

3-(5) 半年間で増やしたい支出 (n=1,101)

(%)

	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	旅行	外食	食料品	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	教育費(学習塾・習い事など)	衣類・履物・バッグ	医療・介護費	住宅、リフォーム
全体	20.9	19.8	9.3	8.5	8.2	8.2	7.3	6.6	6.4
男性	18.4	17.1	9.7	7.6	8.1	7.4	5.2	8.6	7.9
女性	23.4	22.5	8.8	9.5	8.2	9.0	9.3	4.6	4.9
20歳～29歳	19.4	14.1	8.7	9.2	5.3	8.3	11.2	6.3	4.4
30歳～39歳	20.7	17.2	12.8	7.4	8.9	12.8	11.3	5.4	3.9
40歳～49歳	13.4	13.9	8.9	5.9	11.9	11.9	5.0	2.5	6.4
50歳～59歳	23.5	19.1	8.8	11.8	7.8	6.9	6.4	7.8	7.4
60歳～69歳	27.1	30.5	7.4	8.4	8.4	3.0	4.4	8.9	9.9
70歳以上	21.7	30.1	8.4	8.4	4.8	3.6	2.4	12.0	7.2
既婚	22.2	24.1	10.1	7.4	6.9	11.6	5.0	6.0	6.3
未婚	18.9	13.2	8.0	10.3	10.0	3.0	10.7	7.5	6.6
栃木県	20.9	21.3	10.8	8.3	8.3	7.2	8.7	9.4	10.1
茨城県	17.1	17.5	10.2	11.3	6.9	8.0	8.4	8.7	5.1
群馬県	21.9	19.3	8.4	6.9	8.8	6.9	6.2	5.1	5.1
埼玉県	23.6	21.1	7.6	7.6	8.7	10.5	5.8	3.3	5.5

	自動車	家具	保険料	水道・光熱費	通信費(携帯、インターネットなど)	宝飾品、アクセサリ	その他	特に増やしたい支出はない
全体	4.5	3.7	2.8	1.7	1.5	0.7	2.7	42.3
男性	5.9	4.5	3.2	1.8	1.8	0.9	2.9	42.3
女性	2.9	2.9	2.4	1.6	1.3	0.5	2.6	42.3
20歳～29歳	5.3	5.3	4.4	1.0	2.9	1.5	0.5	49.0
30歳～39歳	3.4	5.4	4.4	1.5	1.0	0.5	5.4	38.9
40歳～49歳	5.0	3.5	2.5	1.0	0.5	0.5	3.0	50.5
50歳～59歳	3.4	2.9	0.5	2.5	1.5	1.5	3.4	38.7
60歳～69歳	3.0	2.5	3.0	1.5	1.5	0.0	2.0	37.4
70歳以上	9.6	1.2	1.2	4.8	2.4	0.0	1.2	34.9
既婚	3.6	3.3	2.6	2.1	1.2	0.5	2.3	40.1
未婚	5.7	4.3	3.2	1.1	2.1	1.1	3.4	45.7
栃木県	6.1	2.9	1.8	2.5	2.5	1.1	1.8	38.3
茨城県	5.5	3.6	5.1	2.5	1.1	0.4	3.3	43.6
群馬県	2.9	5.1	2.6	0.7	1.5	1.1	1.8	46.7
埼玉県	3.3	3.3	1.8	1.1	1.1	0.4	4.0	40.7

3-(6) 半年間で減らしたい支出 (n=1,101)

(%)

	水道・光熱費	医療・介護費	通信費(携帯、インターネットなど)	外食	食料品	保険料	衣類・履物・バッグ	自動車	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)
全体	36.2	22.0	20.3	16.3	15.2	9.7	6.8	6.2	4.3
男性	35.7	21.3	19.6	17.3	14.2	10.5	5.4	6.7	4.7
女性	36.8	22.7	20.9	15.2	16.1	9.0	8.2	5.7	3.8
20歳~29歳	37.9	16.5	18.0	24.3	19.9	8.7	6.3	8.3	4.9
30歳~39歳	35.0	10.8	21.7	19.7	18.7	10.3	7.4	7.4	6.9
40歳~49歳	43.6	21.3	24.8	13.9	17.3	9.4	3.5	3.5	2.5
50歳~59歳	37.7	29.4	24.5	13.2	10.3	11.3	9.8	3.9	3.9
60歳~69歳	28.6	28.1	13.8	11.3	12.3	9.4	7.9	6.9	3.4
70歳以上	32.5	31.3	16.9	13.3	8.4	8.4	4.8	8.4	3.6
既婚	36.7	22.5	20.4	15.8	12.8	10.0	6.3	5.9	4.4
未婚	35.6	21.2	20.1	16.9	18.7	9.4	7.5	6.6	4.1
栃木県	37.9	26.0	20.6	15.5	17.0	9.7	6.5	8.3	5.1
茨城県	37.5	22.2	16.7	15.6	14.5	7.6	6.9	6.5	3.3
群馬県	34.3	17.9	19.0	17.2	13.5	10.9	6.6	6.6	4.0
埼玉県	35.3	21.8	24.7	16.7	15.6	10.5	7.3	3.3	4.7

	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	宝飾品、アクセサリ	住宅、リフォーム	教育費(学習塾・習い事など)	家具	旅行	その他	特に減らしたい支出はない
全体	4.1	3.5	3.0	2.6	1.5	1.4	2.5	25.5
男性	4.5	4.1	3.2	2.3	1.3	1.4	2.2	26.7
女性	3.7	2.9	2.7	2.9	1.6	1.3	2.7	24.4
20歳~29歳	3.4	1.5	1.5	0.0	1.0	1.5	1.9	26.7
30歳~39歳	3.9	3.9	3.4	2.5	1.5	1.5	2.5	24.1
40歳~49歳	4.5	4.0	2.5	5.9	0.5	2.0	2.5	23.8
50歳~59歳	3.4	4.9	3.4	4.9	2.0	1.0	3.9	20.6
60歳~69歳	4.9	3.9	4.9	0.5	2.5	0.5	2.0	30.5
70歳以上	4.8	2.4	1.2	1.2	1.2	2.4	1.2	30.1
既婚	3.2	4.2	3.0	4.1	2.0	1.5	1.7	25.5
未婚	5.5	2.5	3.0	0.5	0.7	1.1	3.7	25.6
栃木県	4.0	2.5	3.2	1.1	1.1	1.8	2.5	20.9
茨城県	6.5	4.0	3.6	2.2	2.2	2.2	2.9	27.3
群馬県	2.2	4.4	2.6	3.3	1.1	0.7	2.9	30.7
埼玉県	3.6	3.3	2.5	4.0	1.5	0.7	1.5	23.3

4-(1) 冬季ボーナス支給額(n=528)

(%)

	20万円未満	20万円以上 40万円未満	40万円以上 60万円未満	60万円以上 80万円未満	80万円以上 100万円未満	100万円以上	支給なし
全体	18.6	23.1	15.3	9.7	4.4	5.5	23.5
男性	14.7	21.8	18.4	10.2	6.2	7.6	21.0
女性	26.3	25.7	9.1	8.6	0.6	1.1	28.6
20～29歳	21.3	33.6	17.2	4.9	0.8	0.0	22.1
30～39歳	15.3	29.0	14.5	12.9	5.6	0.8	21.8
40～49歳	17.2	17.2	24.1	10.3	5.2	6.9	19.0
50～59歳	21.5	14.0	8.4	11.2	6.5	15.0	23.4
60～69歳	17.9	17.9	7.1	8.9	3.6	7.1	37.5
70歳以上	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7
既婚	18.8	16.8	17.4	10.5	5.3	8.9	22.4
未婚	18.3	31.7	12.5	8.5	3.1	0.9	25.0
栃木県	18.7	25.4	15.7	10.4	4.5	1.5	23.9
茨城県	17.9	23.9	16.4	9.7	3.7	6.7	21.6
群馬県	20.5	26.8	15.7	6.3	4.7	4.7	21.3
埼玉県	17.3	16.5	13.5	12.0	4.5	9.0	27.1

4-(2) 前回冬季ボーナスとの比較 (n=528)

(%)

	増えた	変わらない	減った
全体	15.5	49.6	34.8
男性	16.1	53.0	30.9
女性	14.3	42.9	42.9
20～29歳	24.6	48.4	27.0
30～39歳	18.5	46.8	34.7
40～49歳	14.7	53.4	31.9
50～59歳	9.3	56.1	34.6
60～69歳	3.6	41.1	55.4
70歳以上	0.0	0.0	100.0
既婚	15.5	48.4	36.2
未婚	15.6	51.3	33.0
栃木県	11.2	52.2	36.6
茨城県	18.7	44.8	36.6
群馬県	14.2	52.0	33.9
埼玉県	18.0	49.6	32.3

4-(3) 冬季ボーナスの使い道 (n=404)

(%)

	貯蓄	生活費への補てん	自分への小遣い	住宅ローンの返済	商品・サービスの購入	子供の教育費
全体	49.0	27.2	20.3	15.1	13.4	10.1
男性	46.2	30.8	17.2	20.8	13.6	12.5
女性	55.2	19.2	27.2	2.4	12.8	4.8
20～29歳	56.8	20.0	29.5	5.3	20.0	6.3
30～39歳	56.7	21.6	19.6	17.5	12.4	8.2
40～49歳	46.8	31.9	13.8	18.1	7.4	19.1
50～59歳	34.1	36.6	14.6	22.0	14.6	9.8
60～69歳	48.6	28.6	25.7	11.4	11.4	2.9
70歳以上	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
既婚	44.5	31.4	16.1	22.0	12.3	16.5
未婚	55.4	21.4	26.2	5.4	14.9	1.2
栃木県	45.1	27.5	17.6	16.7	12.7	11.8
茨城県	51.4	24.8	21.9	18.1	15.2	6.7
群馬県	44.0	29.0	19.0	12.0	9.0	10.0
埼玉県	55.7	27.8	22.7	13.4	16.5	12.4

	その他ローン・クレジットの返済(含む ボーナス一括払い)	お歳暮	両親・子供への小遣い	投資	その他
全体	9.7	8.4	6.9	4.0	4.2
男性	11.1	8.6	6.1	3.9	2.5
女性	6.4	8.0	8.8	4.0	8.0
20～29歳	8.4	2.1	8.4	4.2	3.2
30～39歳	12.4	4.1	6.2	5.2	2.1
40～49歳	7.4	9.6	4.3	1.1	6.4
50～59歳	14.6	9.8	9.8	2.4	3.7
60～69歳	0.0	31.4	5.7	11.4	8.6
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	9.7	11.9	5.9	3.8	2.5
未婚	9.5	3.6	8.3	4.2	6.5
栃木県	13.7	10.8	6.9	5.9	2.0
茨城県	6.7	11.4	6.7	2.9	3.8
群馬県	9.0	8.0	6.0	3.0	9.0
埼玉県	9.3	3.1	8.2	4.1	2.1

4-(4) 冬季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービス (n=404)

(%)

	洋服・ファッション関連	国内旅行(テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む)	生活雑貨・日用品	食料品(飲料・お酒含む)	家電製品(電子レンジ、冷蔵庫、エアコンなど)	時計・アクセサリ・ブランド品・メガネ	家具・インテリア	自動車・自動車関連用品(カーナビ、タイヤなど)	携帯電話・スマートフォン・タブレット関連用品	本・雑誌類	化粧品	パソコン・パソコン周辺機器(ノート、デスクトップ、プリンターなど)	スポーツ用品、アウトドア用品
全体	24.5	19.1	17.1	16.3	8.2	6.9	6.7	5.7	5.2	4.7	4.5	4.5	4.2
男性	19.0	16.1	18.6	16.1	9.7	7.2	7.2	7.2	6.1	4.3	2.5	5.7	5.0
女性	36.8	25.6	13.6	16.8	4.8	6.4	5.6	2.4	3.2	5.6	8.8	1.6	2.4
20~29歳	32.6	22.1	12.6	22.1	6.3	7.4	10.5	6.3	4.2	8.4	2.1	2.1	3.2
30~39歳	25.8	19.6	17.5	13.4	4.1	6.2	7.2	5.2	4.1	7.2	5.2	7.2	5.2
40~49歳	17.0	13.8	18.1	13.8	8.5	3.2	5.3	4.3	2.1	2.1	3.2	3.2	5.3
50~59歳	23.2	14.6	20.7	15.9	14.6	8.5	4.9	7.3	9.8	1.2	9.8	2.4	2.4
60~69歳	22.9	34.3	14.3	14.3	8.6	14.3	2.9	5.7	8.6	2.9	0.0	11.4	5.7
70歳以上	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	22.9	20.8	18.6	14.8	9.7	5.9	5.9	5.1	6.4	4.2	4.7	5.5	3.4
未婚	26.8	16.7	14.9	18.5	6.0	8.3	7.7	6.5	3.6	5.4	4.2	3.0	5.4
栃木県	18.6	28.4	18.6	15.7	7.8	9.8	8.8	7.8	6.9	2.0	2.9	4.9	4.9
茨城県	28.6	21.0	18.1	20.0	5.7	5.7	8.6	3.8	4.8	4.8	6.7	3.8	3.8
群馬県	26.0	11.0	16.0	13.0	10.0	3.0	6.0	8.0	5.0	5.0	2.0	2.0	3.0
埼玉県	24.7	15.5	15.5	16.5	9.3	9.3	3.1	3.1	4.1	7.2	6.2	7.2	5.2

	テレビ(4K、8Kなど)・カメラ(ビデオカメラ含む)	海外旅行	ペット用品	ゲーム機/ゲームソフト	菜・健康食品	チケット(コンサート、観劇など)	自転車・ロードバイク・自転車関連用品	オーディオ機器(ブルーレイ/DVDレコーダー・プレーヤーなど)	健康器具・美容家電	リフォーム・住宅設備	DVD/CD	デジタルコンテンツ(音楽、ゲームなど)	その他
全体	4.0	3.7	3.5	3.2	2.7	2.7	2.2	2.2	2.2	2.2	1.7	1.7	12.6
男性	3.9	2.2	3.2	3.9	2.5	1.4	2.9	2.2	2.2	2.9	1.1	2.2	11.8
女性	4.0	7.2	4.0	1.6	3.2	5.6	0.8	2.4	2.4	0.8	3.2	0.8	14.4
20~29歳	3.2	4.2	2.1	2.1	2.1	6.3	1.1	2.1	2.1	1.1	4.2	4.2	9.5
30~39歳	2.1	4.1	2.1	5.2	2.1	2.1	2.1	3.1	2.1	1.0	1.0	2.1	14.4
40~49歳	2.1	3.2	5.3	5.3	3.2	0.0	0.0	1.1	1.1	3.2	0.0	0.0	12.8
50~59歳	7.3	3.7	3.7	1.2	3.7	1.2	4.9	2.4	2.4	3.7	2.4	1.2	18.3
60~69歳	8.6	2.9	5.7	0.0	2.9	5.7	5.7	2.9	5.7	2.9	0.0	0.0	2.9
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	5.9	3.0	2.5	2.5	2.5	1.3	3.0	2.5	2.1	2.1	2.1	1.3	12.7
未婚	1.2	4.8	4.8	4.2	3.0	4.8	1.2	1.8	2.4	2.4	1.2	2.4	12.5
栃木県	3.9	2.9	2.0	2.9	2.0	1.0	1.0	2.9	2.9	2.9	0.0	2.0	9.8
茨城県	3.8	5.7	3.8	2.9	6.7	4.8	1.0	1.0	1.9	1.9	2.9	1.0	10.5
群馬県	5.0	0.0	3.0	4.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	14.0
埼玉県	3.1	6.2	5.2	3.1	1.0	3.1	5.2	3.1	1.0	2.1	2.1	3.1	16.5

5-1) 昨年と比較した最近の日本の景気 (n=1,101)

(%)

	良い			良くも悪くもない	悪い		
		良くなっている	やや良くなっている			悪くなっている	やや悪くなっている
全体	10.5	1.5	9.0	54.0	35.5	11.0	24.5
男性	15.1	2.3	12.8	51.4	33.5	10.1	23.4
女性	5.6	0.5	5.1	56.8	37.5	11.9	25.6
20～29歳	15.0	2.9	12.1	55.8	29.2	11.7	17.5
30～39歳	10.9	1.5	9.4	61.1	28.1	9.9	18.2
40～49歳	8.9	1.0	7.9	60.9	30.2	11.4	18.8
50～59歳	8.4	2.0	6.4	51.5	40.2	10.8	29.4
60～69歳	10.4	0.5	9.9	45.3	44.3	13.3	31.0
70歳以上	7.2	0.0	7.2	43.4	49.4	6.0	43.4
既婚	10.8	1.1	9.7	54.3	34.9	9.0	25.9
未婚	10.1	2.1	8.0	53.7	36.3	13.9	22.4
栃木県	9.7	1.4	8.3	50.9	39.4	11.2	28.2
茨城県	12.4	2.2	10.2	56.4	31.2	11.6	19.6
群馬県	9.9	1.1	8.8	52.6	37.6	12.8	24.8
埼玉県	9.8	1.1	8.7	56.4	33.9	8.4	25.5

5-2) 2018年度の日本景気の予想 (n=1,101)

(%)

	良い			今のまま、 変わらないと思う	悪い		
		良くなると思う	やや良くなると思う			悪くなると思う	やや悪くなると思う
全体	14.0	2.5	11.5	53.1	32.9	11.8	21.1
男性	18.7	3.4	15.3	49.9	31.3	11.7	19.6
女性	9.2	1.5	7.7	56.4	34.4	11.9	22.5
20～29歳	20.9	3.9	17.0	57.8	21.4	11.2	10.2
30～39歳	13.8	4.4	9.4	58.1	28.1	13.8	14.3
40～49歳	10.4	2.5	7.9	62.4	27.3	13.9	13.4
50～59歳	11.8	2.0	9.8	52.9	35.2	12.7	22.5
60～69歳	13.3	0.5	12.8	41.9	44.9	9.4	35.5
70歳以上	13.3	0.0	13.3	34.9	51.8	7.2	44.6
既婚	14.3	2.1	12.2	52.2	33.5	9.2	24.3
未婚	13.5	3.0	10.5	54.6	32.0	15.8	16.2
栃木県	13.3	2.5	10.8	51.3	35.4	12.3	23.1
茨城県	16.4	4.0	12.4	49.8	33.8	11.3	22.5
群馬県	11.3	0.7	10.6	56.6	32.1	13.5	18.6
埼玉県	14.9	2.5	12.4	54.9	30.2	10.2	20.0

6-(1) 消費税率10%について (n=1,101)

(%)

	予定通り2019年10月に実施すべきである	時期を遅らせて実施すべきである	実施すべきではない	その他
全体	21.4	19.8	56.5	2.3
男性	26.8	19.6	51.7	1.8
女性	15.9	20.0	61.4	2.7
20～29歳	23.8	17.0	55.8	3.4
30～39歳	18.7	19.2	60.1	2.0
40～49歳	15.8	20.3	60.9	3.0
50～59歳	20.6	23.0	52.9	3.4
60～69歳	25.6	21.2	52.7	0.5
70歳以上	27.7	15.7	56.6	0.0
既婚	21.9	19.6	56.7	1.8
未婚	20.8	20.1	56.2	3.0
栃木県	21.3	22.0	54.9	1.8
茨城県	20.0	17.8	61.1	1.1
群馬県	23.0	19.7	54.4	2.9
埼玉県	21.5	19.6	55.6	3.3

7-(1) 買い物時の支払い方法 (n=1,101)

(%)

	現金	クレジットカード	デビットカード	電子マネー (一定の残高をあらかじめチャージしてから使うカード)	その他
全体	87.7	65.0	3.5	33.3	0.4
男性	85.9	64.7	4.1	31.5	0.5
女性	89.6	65.4	2.9	35.2	0.2
20～29歳	87.4	52.9	5.3	30.6	0.5
30～39歳	91.6	67.0	3.0	31.0	0.0
40～49歳	88.1	68.3	3.0	37.6	0.5
50～59歳	85.8	66.7	2.5	34.3	0.0
60～69歳	86.2	70.4	4.9	36.5	0.0
70歳以上	86.7	65.1	1.2	25.3	2.4
既婚	86.6	70.0	2.9	33.2	0.3
未婚	89.5	57.5	4.6	33.6	0.5
栃木県	86.6	63.5	2.5	34.3	0.0
茨城県	85.5	58.9	6.2	33.1	0.7
群馬県	88.0	65.7	2.2	27.7	0.7
埼玉県	90.9	72.0	3.3	38.2	0.0

7-(2) 「現金」はサイフの中にいくらあれば安心か (n=966)

(%)

	5,000円未満	5,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 30,000円未満	30,000円以上 50,000円未満	50,000円以上 70,000円未満	70,000万円以上 100,000万円未満	100,000万円以上
全体	8.1	29.7	44.9	11.8	3.0	1.2	1.2
男性	6.9	22.6	46.5	15.7	4.2	1.9	2.1
女性	9.2	36.6	43.4	8.0	1.8	0.6	0.4
20～29歳	15.0	36.1	40.6	6.7	1.1	0.0	0.6
30～39歳	12.4	35.5	40.3	7.5	2.2	1.1	1.1
40～49歳	6.7	29.2	44.4	15.2	2.2	2.2	0.0
50～59歳	4.0	25.1	46.3	16.0	4.6	1.7	2.3
60～69歳	4.6	24.6	50.3	13.1	3.4	1.1	2.9
70歳以上	1.4	23.6	52.8	13.9	6.9	1.4	0.0
既婚	6.6	29.8	46.0	11.7	3.7	1.4	0.9
未婚	10.2	29.6	43.4	12.0	2.0	1.0	1.8
栃木県	7.5	32.5	46.3	10.4	1.7	1.3	0.4
茨城県	7.7	27.7	45.5	13.6	1.7	1.3	2.6
群馬県	10.0	27.0	45.2	12.0	4.6	0.4	0.8
埼玉県	7.2	31.6	42.8	11.2	4.0	2.0	1.2

8-(1) 「仮想通貨」の認知度 (n=1,101)

(%)

	詳しく知っている	なんとなく知っている	言葉は聞いたことがある	知らない
全体	2.9	43.7	42.7	10.7
男性	4.9	51.7	35.0	8.5
女性	0.9	35.5	50.5	13.0
20～29歳	7.8	36.4	41.3	14.6
30～39歳	1.5	47.8	44.3	6.4
40～49歳	4.0	47.0	39.1	9.9
50～59歳	1.5	47.1	43.1	8.3
60～69歳	1.0	42.4	45.8	10.8
70歳以上	0.0	38.6	42.2	19.3
既婚	2.3	43.1	43.6	11.0
未婚	3.9	44.5	41.3	10.3
栃木県	1.8	43.0	41.9	13.4
茨城県	3.3	43.6	41.8	11.3
群馬県	3.3	43.4	43.8	9.5
埼玉県	3.3	44.7	43.3	8.7

8-(2)「仮想通貨」への興味の有無 (n=1,101)

(%)

	興味あり			どちらとも言えない	興味なし			すでに持っている・使っている
	興味がある	やや興味がある	興味がない		あまり興味がない			
全体	9.3	2.2	7.1	10.7	79.9	58.6	21.3	0.2
男性	12.4	3.2	9.2	12.1	75.2	53.9	21.3	0.4
女性	6.0	1.1	4.9	9.3	84.6	63.4	21.2	0.0
20～29歳	13.2	4.9	8.3	12.6	73.8	53.4	20.4	0.5
30～39歳	14.3	2.5	11.8	11.3	74.3	50.7	23.6	0.0
40～49歳	10.4	1.5	8.9	13.9	75.3	51.0	24.3	0.5
50～59歳	6.4	2.0	4.4	12.7	80.9	66.7	14.2	0.0
60～69歳	4.4	1.0	3.4	4.9	90.7	68.0	22.7	0.0
70歳以上	3.6	0.0	3.6	6.0	90.4	66.3	24.1	0.0
既婚	6.6	1.8	4.8	9.0	84.2	62.9	21.3	0.2
未婚	13.2	2.7	10.5	13.2	73.3	52.1	21.2	0.2
栃木県	8.0	2.9	5.1	9.4	82.6	60.6	22.0	0.0
茨城県	7.6	0.7	6.9	12.7	79.3	59.3	20.0	0.4
群馬県	10.5	3.6	6.9	10.2	79.2	62.0	17.2	0.0
埼玉県	11.0	1.5	9.5	10.5	78.2	52.4	25.8	0.4

以上