

「第6回 消費動向に関するインターネット調査」の結果について

－暮らし向きは世代間で認識に差、見通しも40代を境に厳しくなる傾向－

<調査結果のポイント>

■暮らし向きの状況 ～変わらず厳しい中高年層の暮らし向き～

- ・ 現在の暮らし向きでは、「良い」(27.2%)が「悪い」(23.8%)を3.4ポイント上回った。前回調査と比較すると、「良い」(28.9%→27.2%)が▲1.7ポイント、「悪い」(23.4%→23.8%)が+0.4ポイントとなった。40歳代、50歳代、60歳代では「悪い」が「良い」を上回った。

■世帯消費支出の状況 ～生活インフラ支出の負担増は変わらず～

- ・ 半年前と比較した現在の世帯支出の状況では、「増えた」(33.0%)が「減った」(7.7%)を25.3ポイント上回った(「変わらない」59.3%)。増えた支出としては「医療・介護費」(21.8%)、「水道・光熱費」(18.5%)等が上位となった。
- ・ 半年後の世帯支出見通しでは、「増えると思う」(23.8%)が「減ると思う」(9.2%)を14.6ポイント上回った(「変わらない」(67.0%))。
- ・ 今後、半年間で増やしたい支出は、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(18.4%)、「旅行」(15.2%)、「外食」(9.0%)の順。一方、半年間で減らしたい支出は、「水道・光熱費」(30.9%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(21.2%)、「医療・介護費」(18.4%)の順となった。

■夏季ボーナスについて～前回夏との比較では「減った」が30.7%～

- ・ 前回夏季ボーナス支給額との比較では、「減った」(30.7%)が「増えた」(21.2%)を9.5ポイント上回った。
- ・ 夏季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービスは、「国内旅行(テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む)」が25.3%と最も多く、次いで「洋服・ファッション関連」(18.7%)、「生活雑貨・日用品」(15.7%)の順となった。

<調査の概要>

- (1) 調査時期 2019年9月
 (2) 調査方法 インターネット調査
 (3) 調査対象者 栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県の20歳以上の男女
 (20歳～69歳：有職者 70歳以上：有職者＋無職等)
 (4) 回答者数 1,103人
 (5) 回答状況 下記のとおり

		回答者数(人)	構成比(%)
全体		1,103	100.0%
性別	男性	558	50.6%
	女性	545	49.4%
年代	20-29歳	200	18.1%
	30-39歳	205	18.6%
	40-49歳	203	18.4%
	50-59歳	203	18.4%
	60-69歳	208	18.9%
	70歳以上	84	7.6%
未既婚	既婚	639	57.9%
	未婚	464	42.1%
地域	栃木県	276	25.0%
	茨城県	275	24.9%
	群馬県	277	25.1%
	埼玉県	275	24.9%

(6) 注意点

- ・ 図表中のnとは、回答者数のことである。
- ・ 集計は、小数第2位を四捨五入しているため、数値の合計は100%にならない場合がある。

(7) 目次

1. 暮らし向きの状況

- (1) 現在の暮らし向き P3
 (2) 半年後の暮らし向きの見通し P4

2. 収入の状況

- (1) 半年前と比較した現在の世帯収入 P6
 (2) 半年後の世帯収入の見通し P7

3. 消費の状況

- (1) 半年前と比較した現在の世帯支出 P9
 (2) 半年前と比較して増えた支出 P10
 (3) 半年前と比較して減った支出 P11
 (4) 半年後の世帯支出の見通し P13
 (5) 半年間で増やしたい支出 P14
 (6) 半年間で減らしたい支出 P15

4. 夏季ボーナスについて

- (1) 夏季ボーナスの支給状況 P17
 (2) 前回夏季ボーナスとの比較 P18
 (3) 夏季ボーナスの使い道 P19

(4) 夏季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービス P20

5. 消費税増税前の消費行動について

- (1) 2019年10月の消費税増税を意識した買い物の有無 P21
 (2) 増税を意識した買い物(駆け込み)の時期 P22
 (3) 増税を意識して購入した(購入予定)商品 P22
 (4) 購入した(購入予定)最高価格の商品 P23
 (5) 購入した(購入予定)商品の最高価格 P23
 (6) 増税前の3カ月に“買いだめ”した(買いだめ予定)商品 P24
 (7) 増税が生活に与える影響 P24

<資料編>

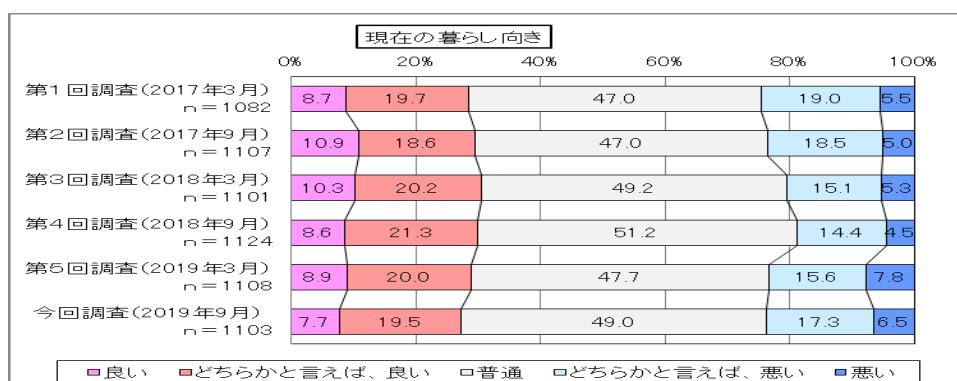
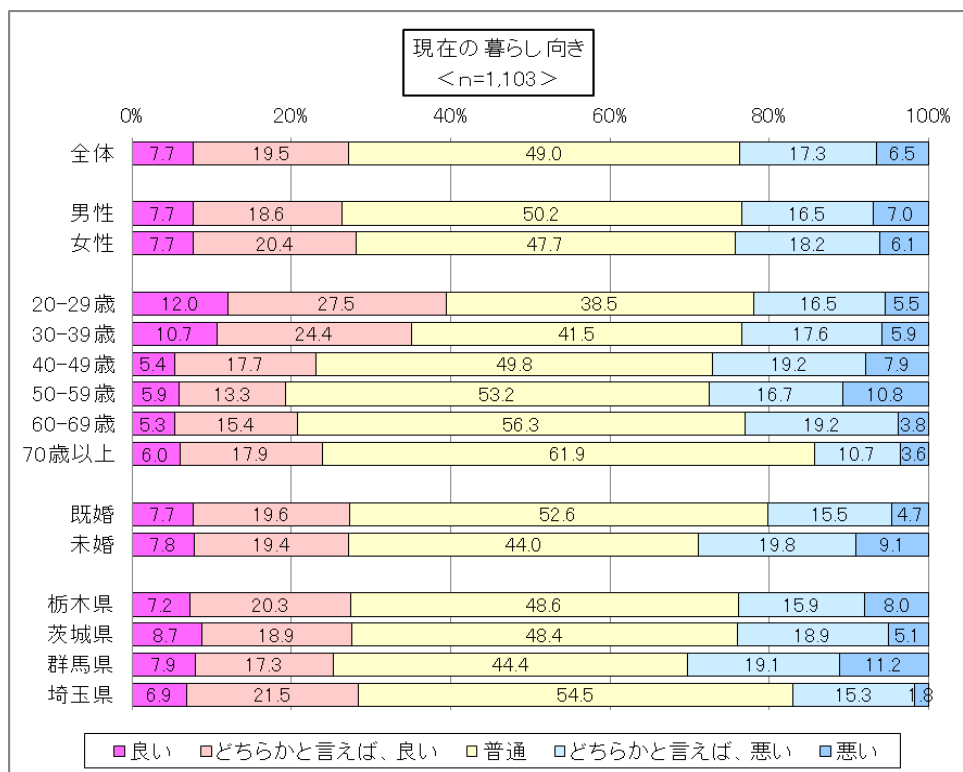
P25

1. 暮らし向き

(1)現在の暮らし向き

- 現在の暮らし向きでは、「良い」(7.7%) + 「どちらかと言えば、良い」(19.5%) (以下「良い」) が 27.2%、「悪い」(6.5%) + 「どちらかと言えば、悪い」(17.3%) (以下「悪い」) が 23.8%、「普通」が 49.0%となった。「良い」が「悪い」を 3.4ポイント上回った。
- 年代別にみると、「良い」と回答している割合が高いのは、「20-29歳」(39.5%)、「30-39歳」(35.1%)。「悪い」と回答している割合が高いのは「50-59歳」(27.5%)、「40-49歳」(27.1%)となった。
- 前回調査と比較すると、「良い」(28.9%→27.2%)が▲1.7ポイント、「悪い」(23.4%→23.8%)が+0.4ポイント、「普通」(47.7%→49.0%)が+1.3ポイントとなった。

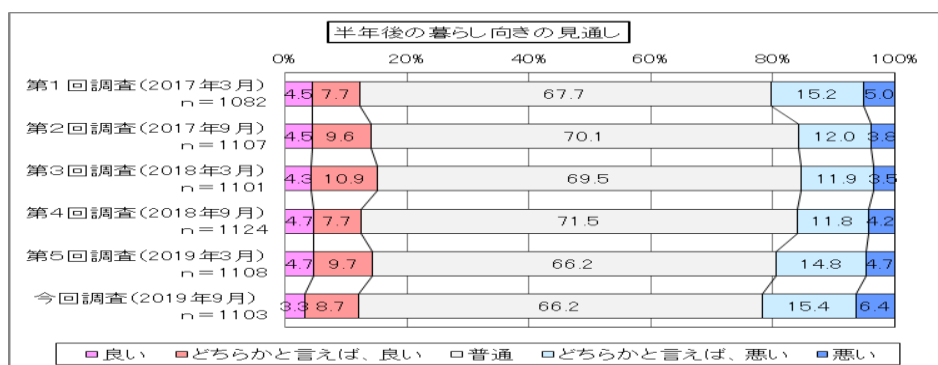
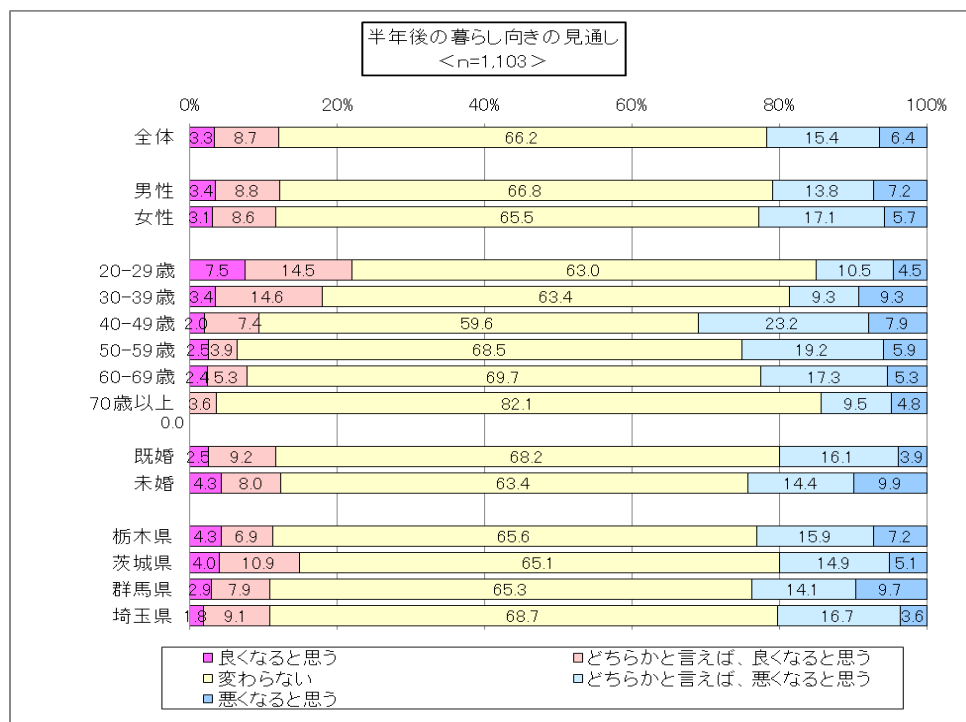
<資料編 P25 1-(1)参照>



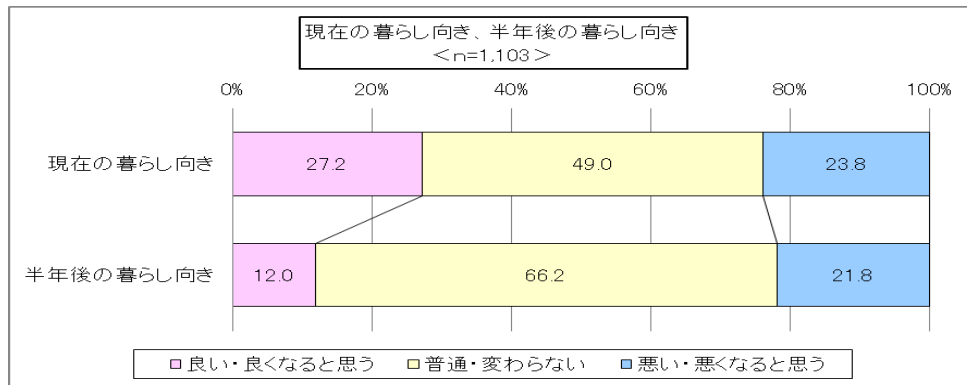
(2) 半年後の暮らし向きの見通し

- 半年後の暮らし向きの見通しでは、「良くなると思う」(3.3%) + 「どちらかと言えば、良くなると思う」(8.7%) (以下「良い」) が12.0%、「悪くなると思う」(6.4%) + 「どちらかと言えば、悪くなると思う」(15.4%) (以下「悪い」) が21.8%、「変わらない」が66.2%となった。「悪い」が「良い」を9.8ポイント上回った。
- 年代別にみると、「良い」と回答している割合が高いのは、「20-29歳」(22.0%)でとなっている。「悪い」と回答している割合が高いのは、「40-49歳」(31.1%)、「50-59歳」(25.1%)、「60-69歳」(22.6%)となった。中高年層では暮らし向きの見通しを厳しいとみている。
- 前回調査と比較すると、「良い」(14.4%→12.0%)が▲2.4ポイント、「悪い」(19.5%→21.8%)が+2.3ポイントとなった。

<資料編 P25 1-(2)参照>



- 「現在の暮らし向き」と「半年後の暮らし向き」を比較すると、「良い・良くなると思う」(27.2%→12.0%)が▲15.2ポイント、「悪い・悪くなると思う」(23.8%→21.8%)が▲2.0ポイントと、ともに減少している。「普通・変わらない」(49.0%→66.2%)と回答した割合は17.2ポイント増加している。

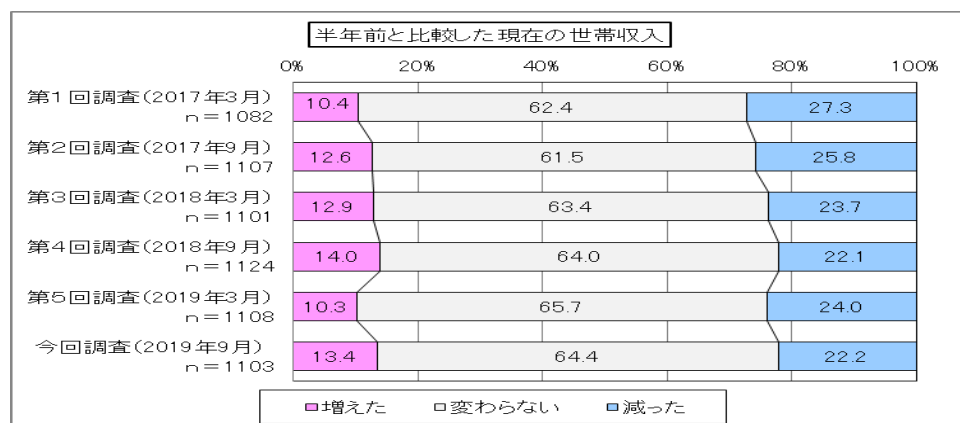
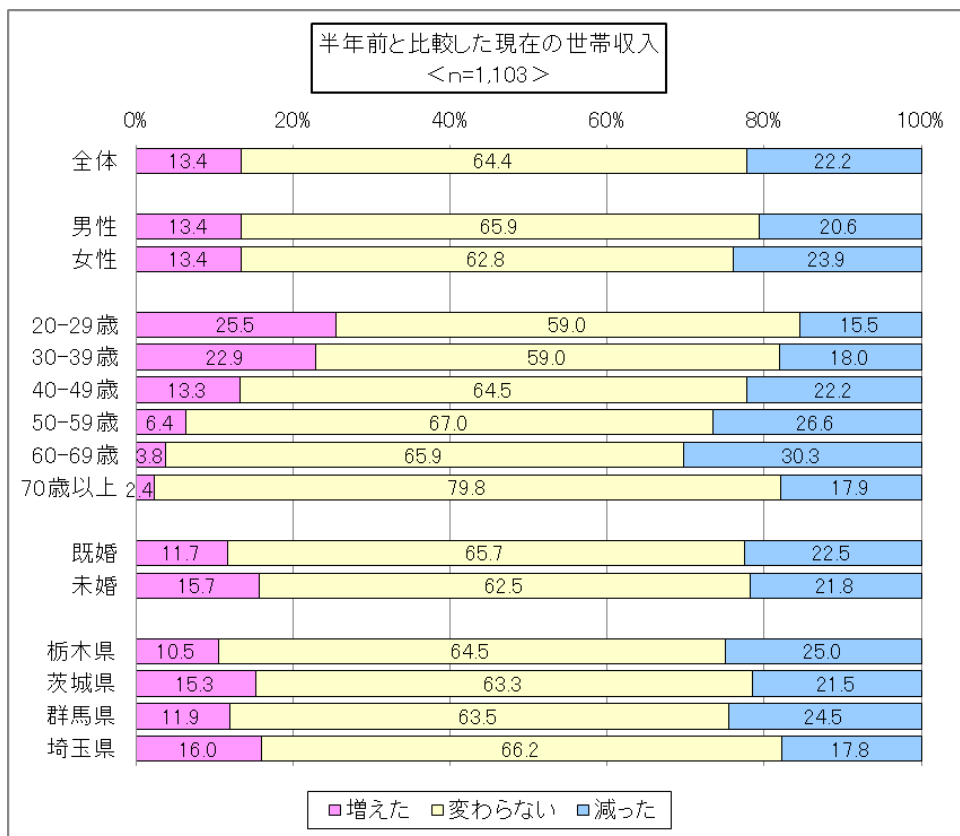


2. 収入の状況

(1) 半年前と比較した現在の世帯収入

- ・ 半年前と比較した現在の世帯収入をみると、「増えた」が13.4%、「減った」が22.2%、「変わらない」が64.4%となった。「減った」が「増えた」を8.8ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、「増えた」と回答した割合が高いのは、「20-29歳」(25.5%)、「30-39歳」(22.9%)となった。「減った」と回答した割合が高いのは、「60-69歳」(30.3%)、「50-59歳」(26.6%)、「40-49歳」(22.2%)となった。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えた」(10.3%→13.4%)が+3.1ポイント、「減った」(24.0%→22.2%)が▲1.8ポイント、「変わらない」(65.7%→64.4%)が▲1.3ポイントであった。半年前と比較した現在の世帯収入は「増えた」が増加している。

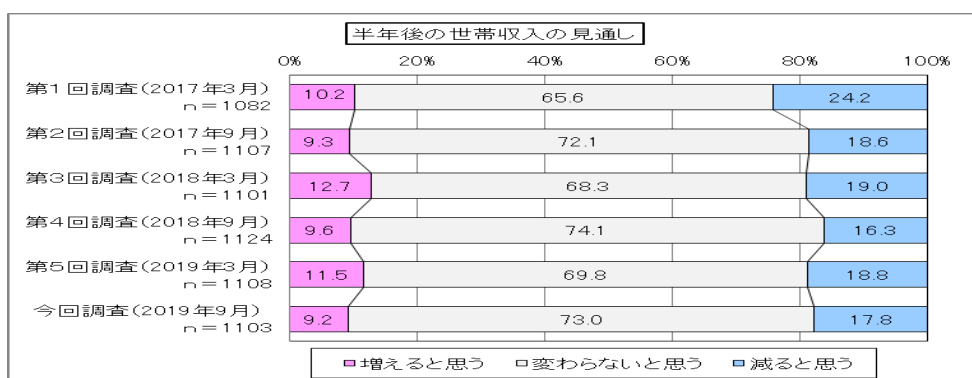
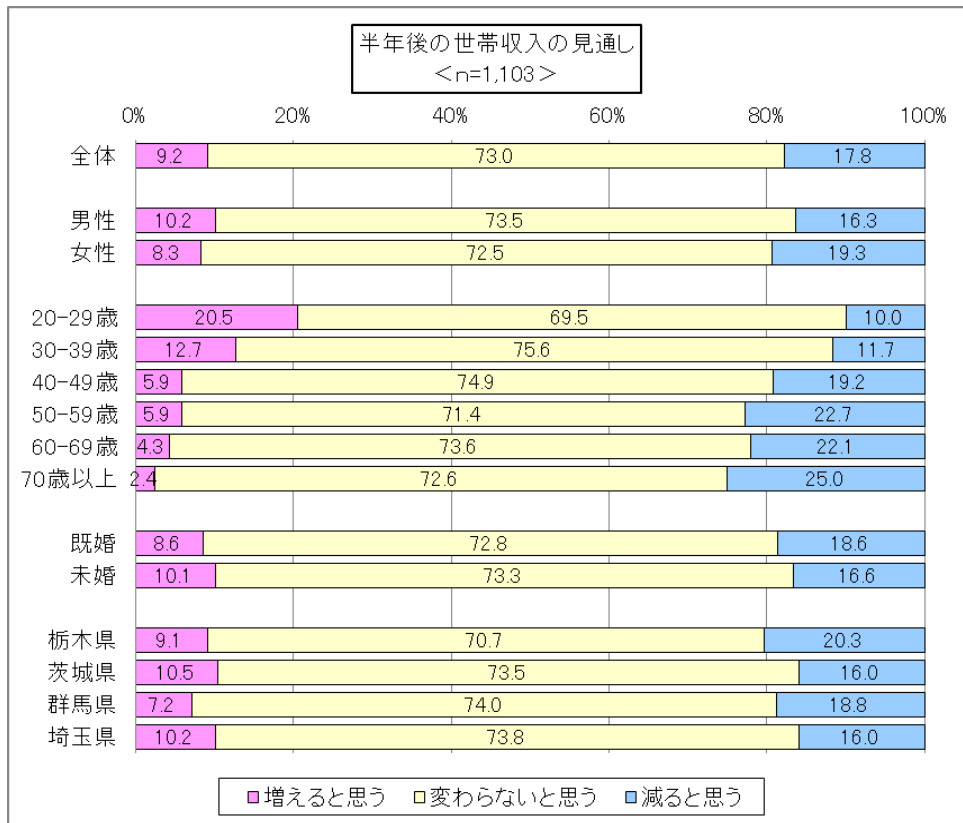
<資料編 P26 2-(1)参照>



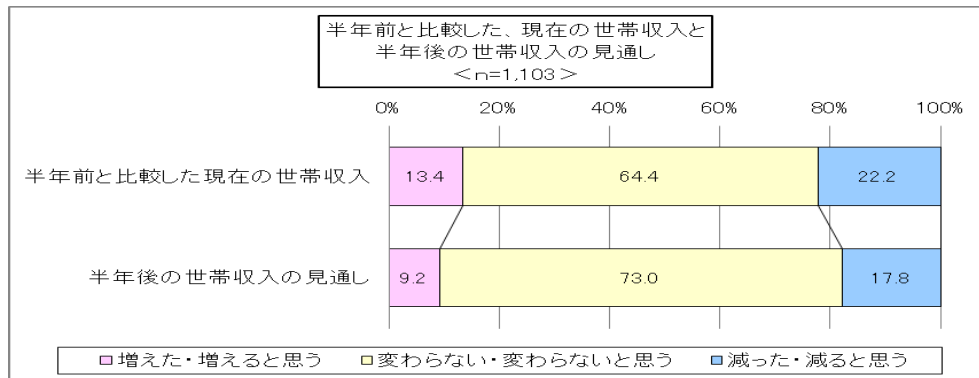
(2) 半年後の世帯収入の見通し

- 半年後の世帯収入の見通しは、「増えると思う」が9.2%、「減ると思う」が17.8%、「変わらないと思う」が73.0%となった。「減ると思う」が「増えると思う」を8.6ポイント上回った。
- 年代別にみると、「増えると思う」と回答した割合が高いのは、「20-29歳」(20.5%)、「30-39歳」(12.7%)となった。「減ると思う」と回答した割合が高いのは、「70歳以上」(25.0%)、「50-59歳」(22.7%)、「60-69歳」(22.1%)となっており、中高年層で厳しい見方をしている。
- 前回調査と比較すると、「増えると思う」(11.5%→9.2%)が▲2.3ポイント、「減ると思う」(18.8%→17.8%)が▲1.0ポイント、「変わらないと思う」(69.8%→73.0%)が+3.2ポイントであった。

<資料編 P26 2-(2)参照>



- 「半年前と比較した現在の世帯収入」と「半年後の世帯収入の見通し」を比較すると、「増えた・増えると思う」(13.4%→9.2%)が▲4.2ポイント、「減った・減ると思う」(22.2%→17.8%)が▲4.4ポイント、「変わらない・変わらないと思う」(64.4%→73.0%)が+8.6ポイントとなっている。

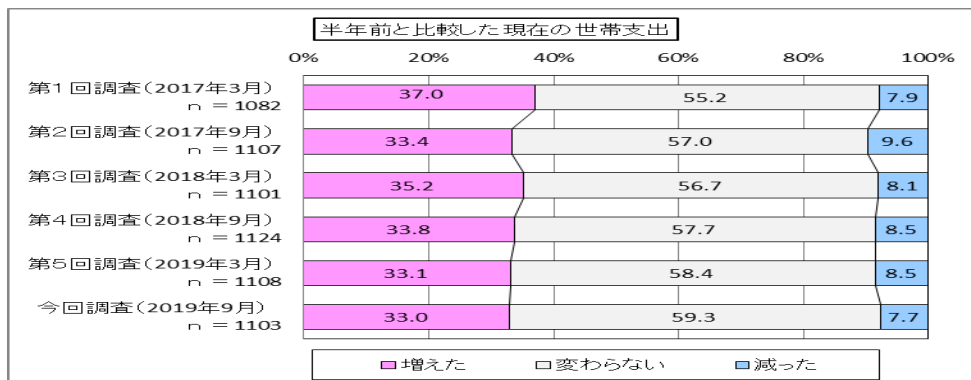
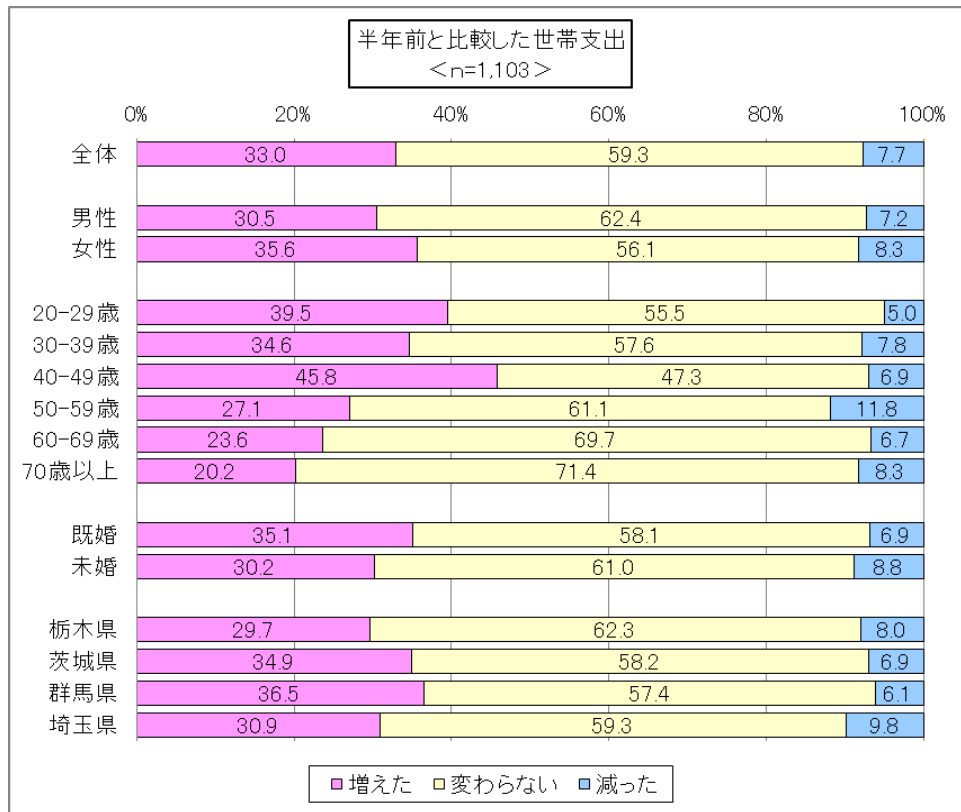


3. 消費の状況

(1) 半年前と比較した現在の世帯支出

- ・ 半年前と比較した現在の世帯支出の状況では、「増えた」が33.0%、「減った」が7.7%、「変わらない」が59.3%となり、「増えた」が「減った」を25.3ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、「増えた」と回答している割合が高いのは、「40-49歳」(45.8%)、「20-29歳」(39.5%)、「30-39歳」(34.6%)となった。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えた」(33.1%→33.0%)が▲0.1ポイント、「減った」(8.5%→7.7%)が▲0.8ポイント、「変わらない」(58.4%→59.3%)が+0.9ポイントであった。

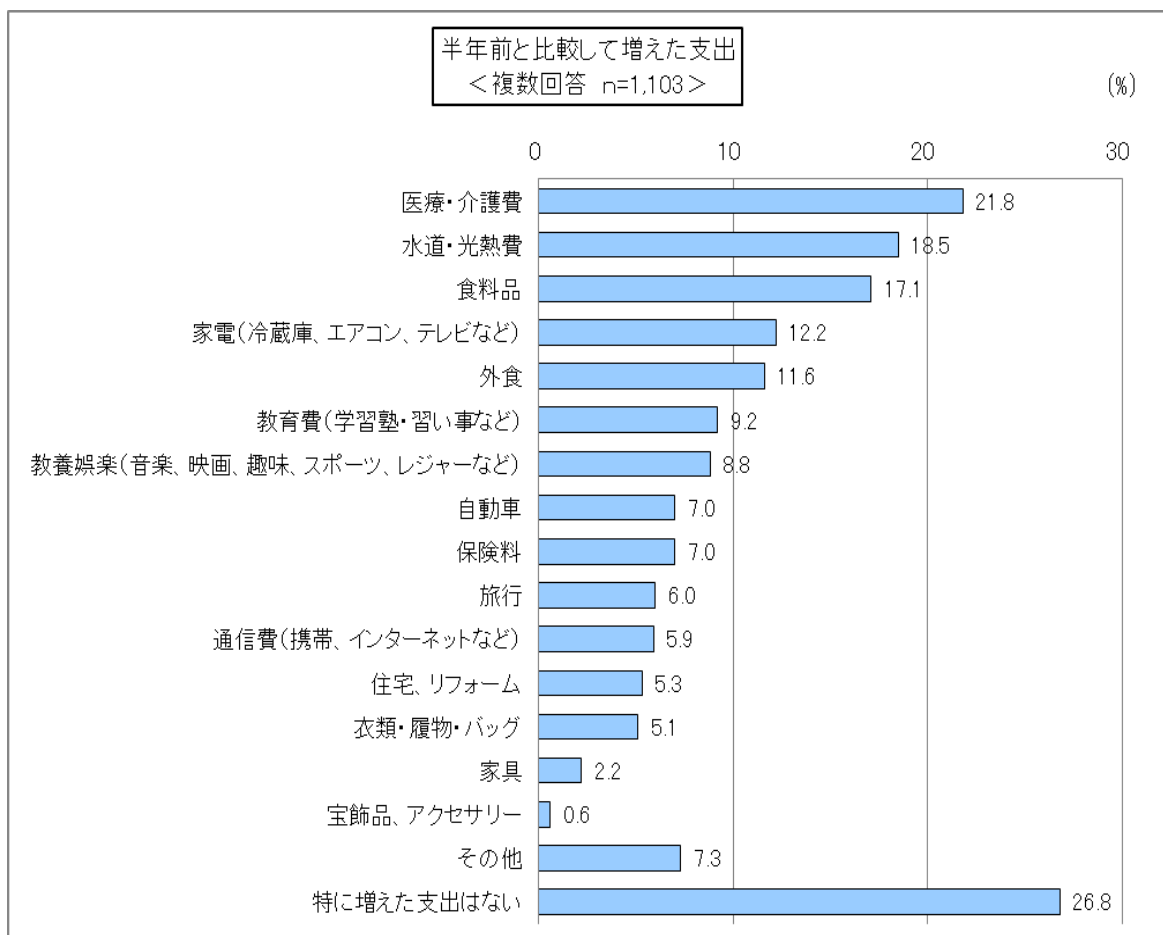
<資料編 P26 3-(1)参照>



(2) 半年前と比較して増えた支出

- ・ 半年前と比較して増えた支出は、「医療・介護費」が 21.8%と最も多く、次いで「水道・光熱費」(18.5%)、「食料品」(17.1%)、「家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)」(12.2%) 等となった。
- ・ 項目別に割合の高い年代をみると、「医療・介護費」では「60-69 歳」(31.3%)、「70 歳以上」(26.2%)、「50-59 歳」(25.1%) 等。
- ・ 「水道・光熱費」では「50-59 歳」(21.7%)、「70 歳以上」(21.4%)、「40-49 歳」(20.2%) 等。
- ・ 「食料品」では「40-49 歳」(20.7%)、「60-69 歳」(17.8%) 等。
- ・ 「家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)」では「50-59 歳」(15.3%)、「30-39 歳」(13.7%)、「60-69 歳」(13.5%) 等。

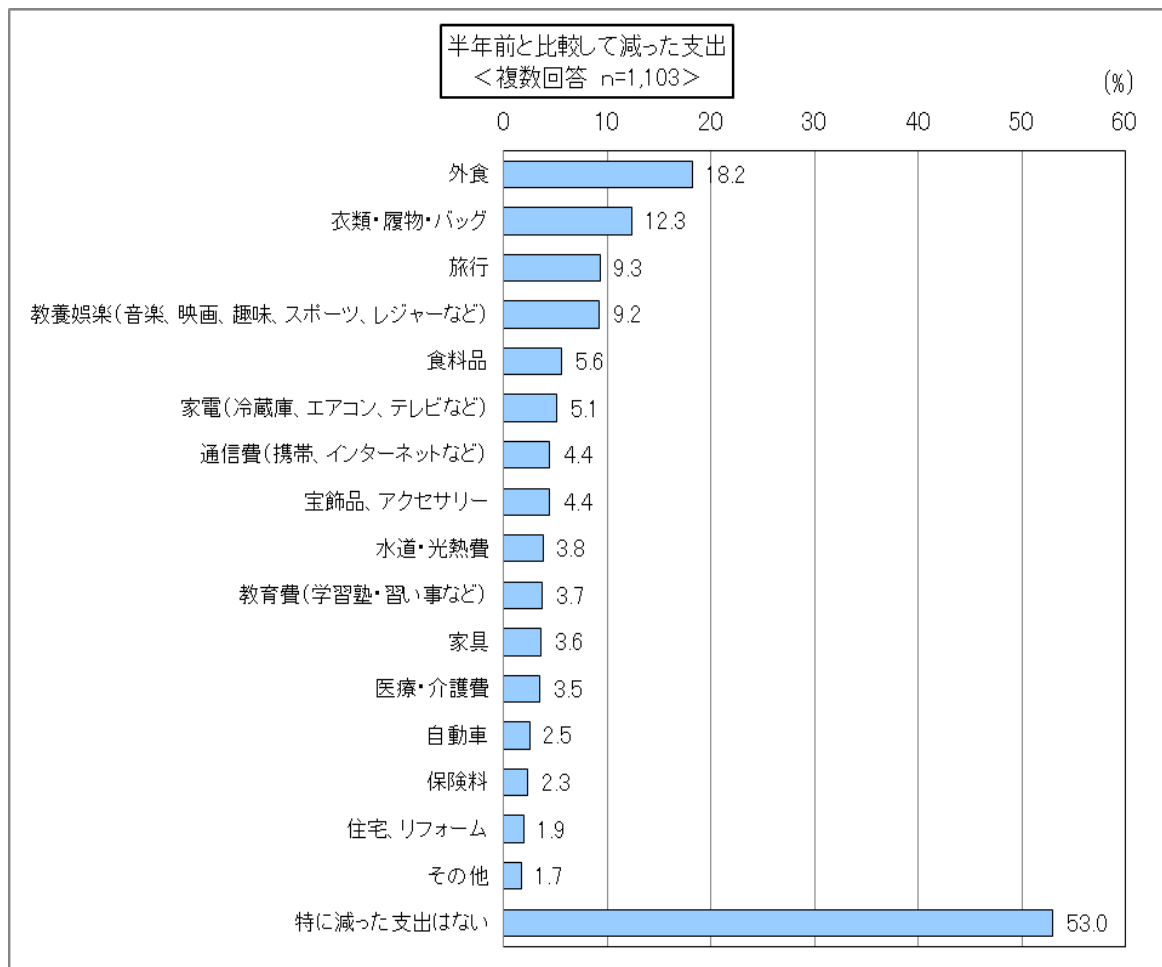
<資料編 P27 3-(2) 参照>

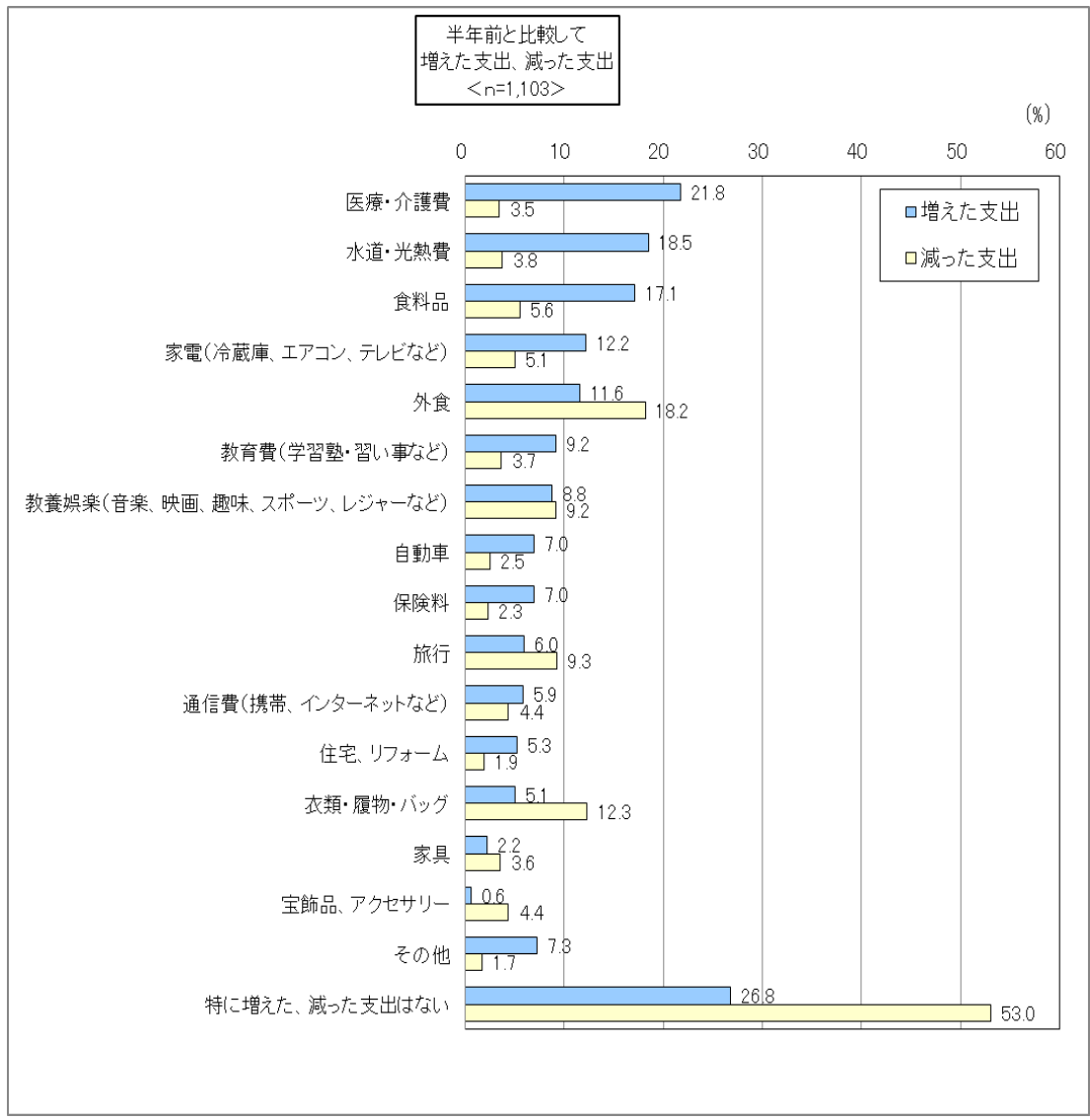


(3) 半年前と比較して減った支出

- 半年前と比較して減った支出は、「外食」が18.2%と最も多く、次いで「衣類・履物・バッグ」(12.3%)、「旅行」(9.3%)等となった。
- 項目別に割合の高い年代をみると、「外食」では「70歳以上」(23.8%)、「50-59歳」(20.2%)等。
- 「衣類・履物・バッグ」では「60-69歳」(15.9%)、「70歳以上」(15.5%)、「50-59歳」(14.8%)等。
- 「旅行」では「60-69歳」(12.5%)、「30-39歳」(9.3%)等。

<資料編 P28 3-(3)参照>

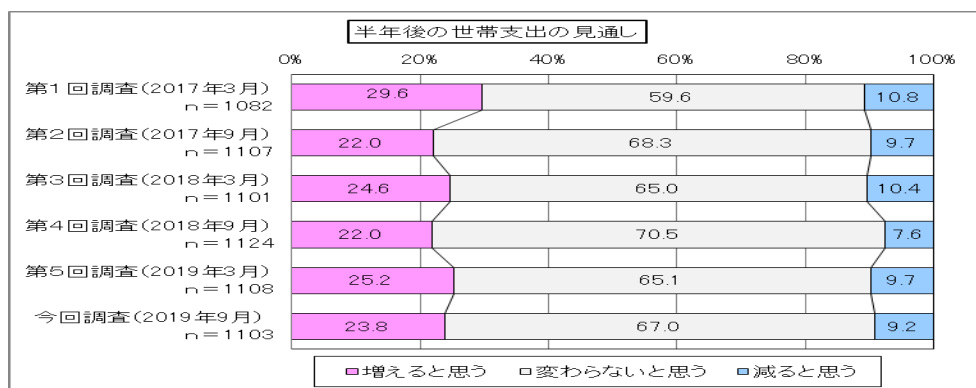
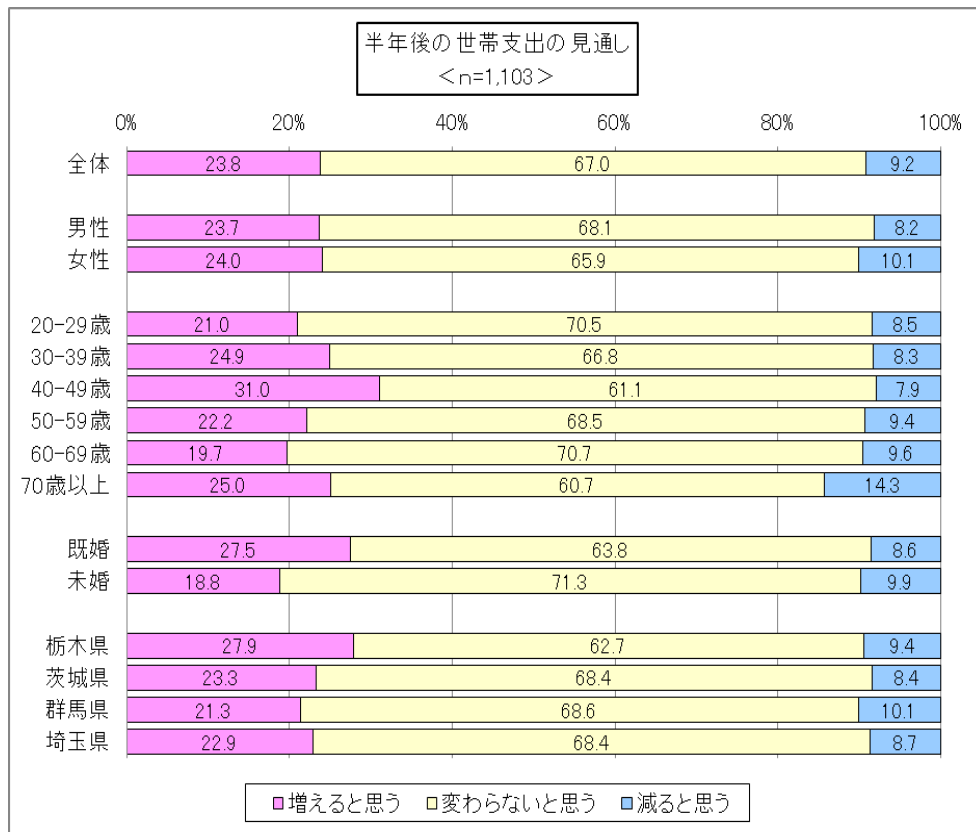




(4) 半年後の世帯支出の見通し

- 半年後の世帯支出の見通しでは、「増えると思う」が23.8%、「減ると思う」が9.2%、「変わらないと思う」が67.0%で、「増えると思う」が「減ると思う」を14.6ポイント上回った。
- 年代別にみると、「増えると思う」と回答している割合が高いのは、「40-49歳」(31.0%)、「70歳以上」(25.0%)、「30-39歳」(24.9%)となった。
- 前回調査と比較すると、「増えると思う」(25.2%→23.8%)と回答した割合が▲1.4ポイント、「減ると思う」(9.7%→9.2%)が▲0.5ポイント、「変わらないと思う」(65.1%→67.0%)が+1.9ポイントとなった。

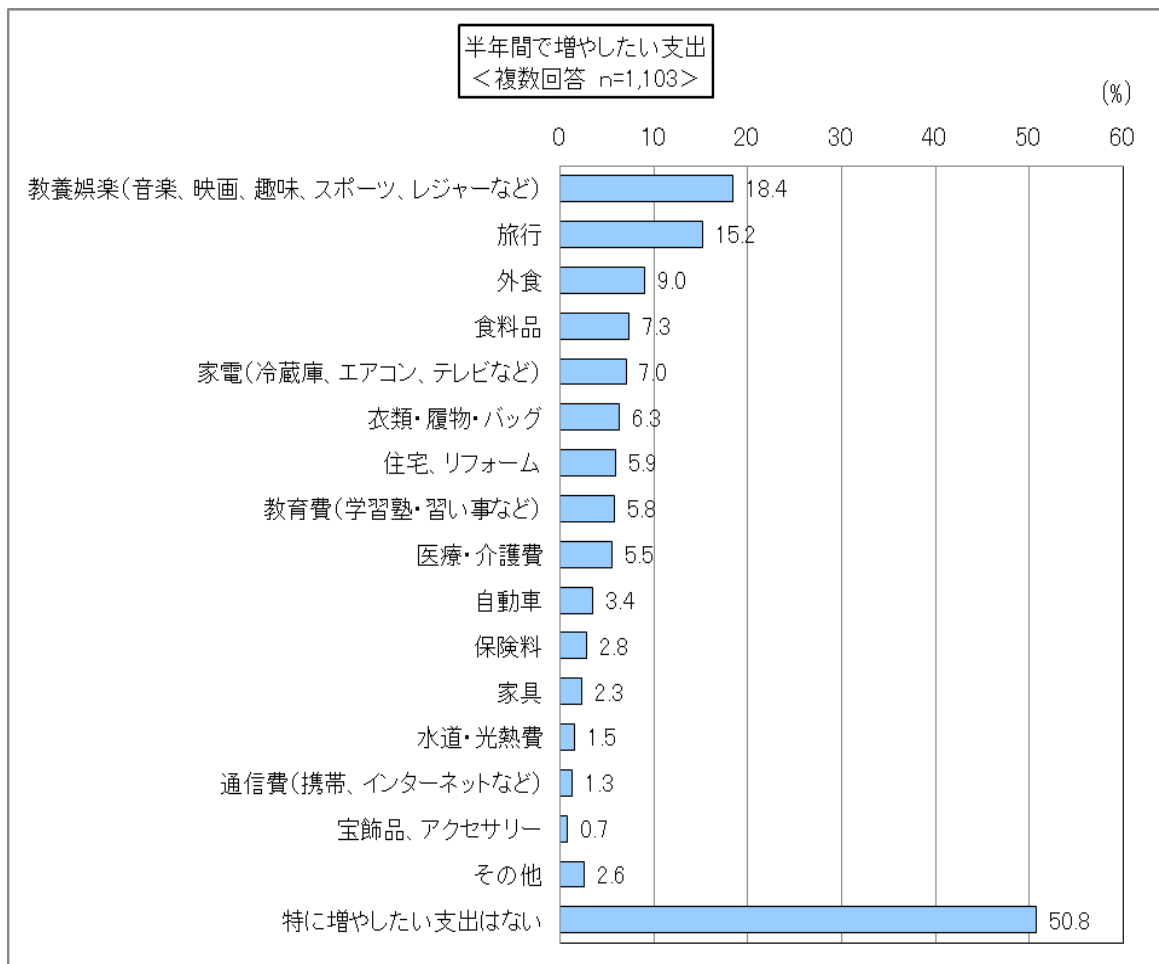
<資料編 P26 3-(4) 参照>



(5) 半年間で増やしたい支出

- ・ 半年間で増やしたい支出では、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」が18.4%で最も多く、次いで「旅行」（15.2%）、「外食」（9.0%）等となっている。「モノ」より「コト」への消費割合が高くなった。
- ・ 項目別に割合の高い年代をみると、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」では「20-29歳」（22.5%）、「70歳以上」（20.2%）、「60-69歳」（19.7%）等。
- ・ 「旅行」では「70歳以上」（26.2%）、「60-69歳」（20.7%）等。
- ・ 「外食」では「40-49歳」（10.8%）、「70歳以上」（10.7%）等。

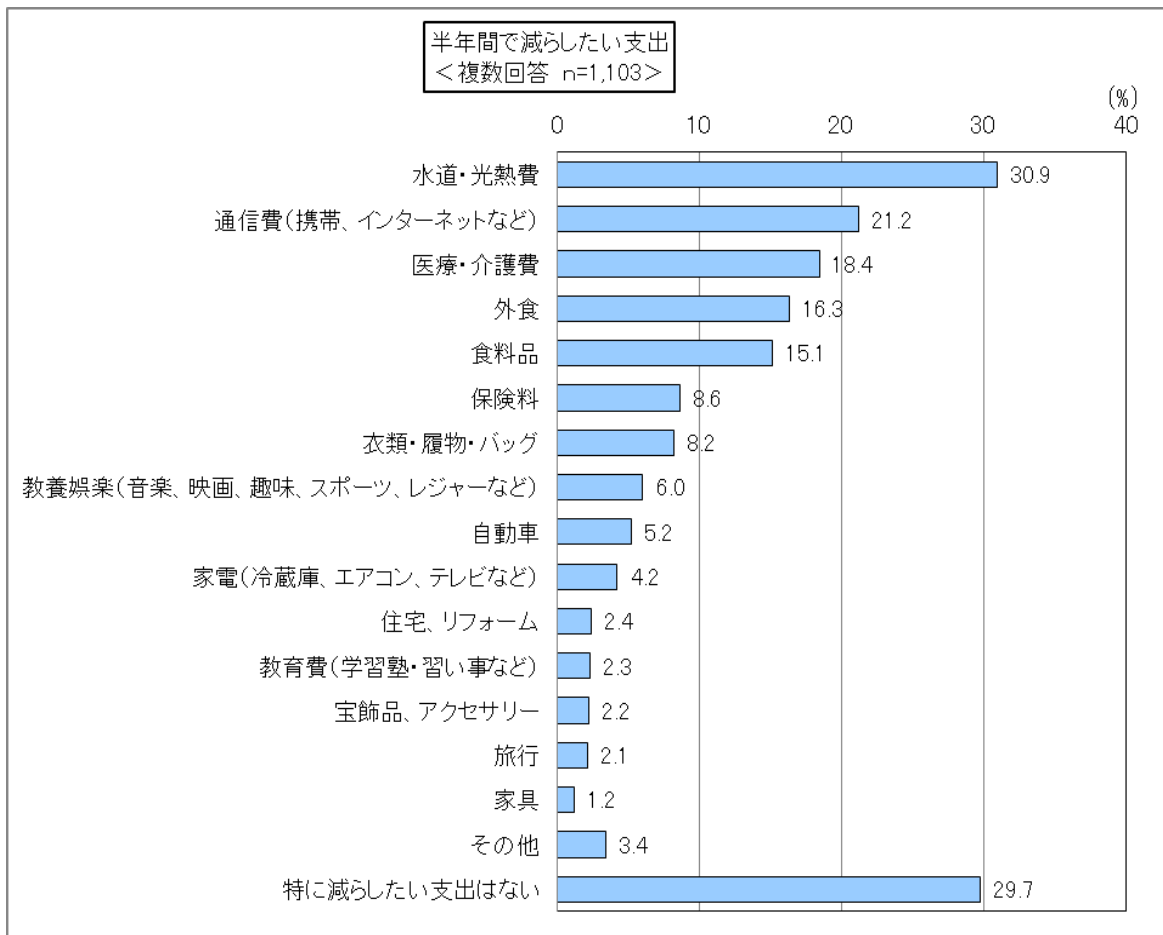
<資料編 P29 3-(5)参照>

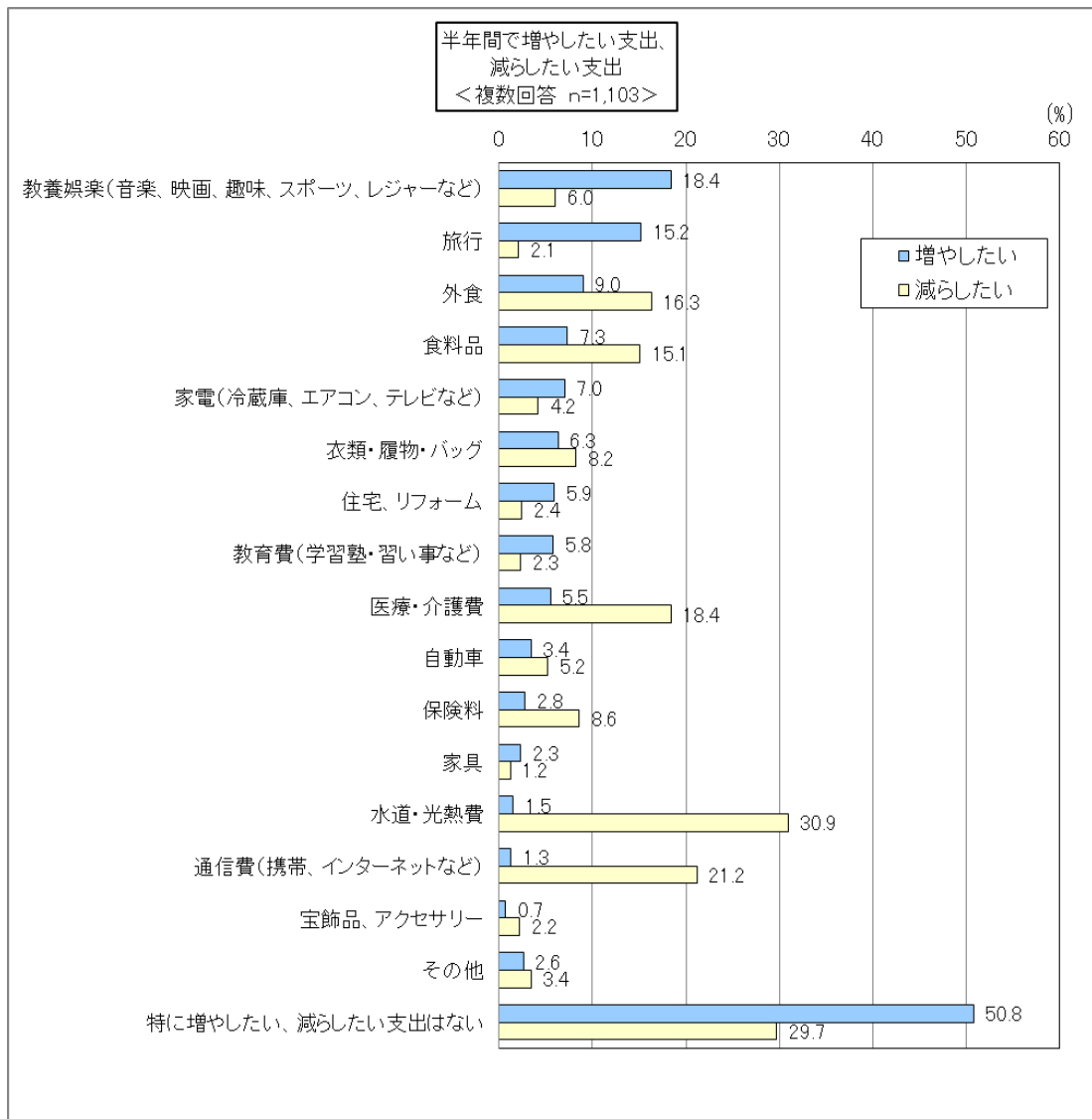


(6) 半年間で減らしたい支出

- ・ 半年間で減らしたい支出では、「水道・光熱費」が 30.9%と最も高く、次いで「通信費（携帯・インターネットなど）」（21.2%）、「医療・介護費」（18.4%）、「外食」（16.3%）、「食料品」（15.1%）等となった。
- ・ 項目別に割合の高い年代をみると、「水道・光熱費」では「40-49 歳」（35.5%）、「30-39 歳」（35.1%）、「70 歳以上」（34.5%）等。
- ・ 「通信費（携帯・インターネットなど）」では「50-59 歳」（23.6%）、「30-39 歳」（22.4%）、「40-49 歳」（21.7%）、「20-29 歳」（20.0%）等。
- ・ 「医療・介護費」では「60-69 歳」（24.0%）、「70 歳以上」（23.8%）、「40-49 歳」（22.2%）、「50-59 歳」（20.2%）等。
- ・ 「外食」では「30-39 歳」（22.0%）、「20-29 歳」（21.0%）等。

<資料編 P30 3-(6) 参照>





4. 夏季ボーナスについて〈有職者のみ回答〉

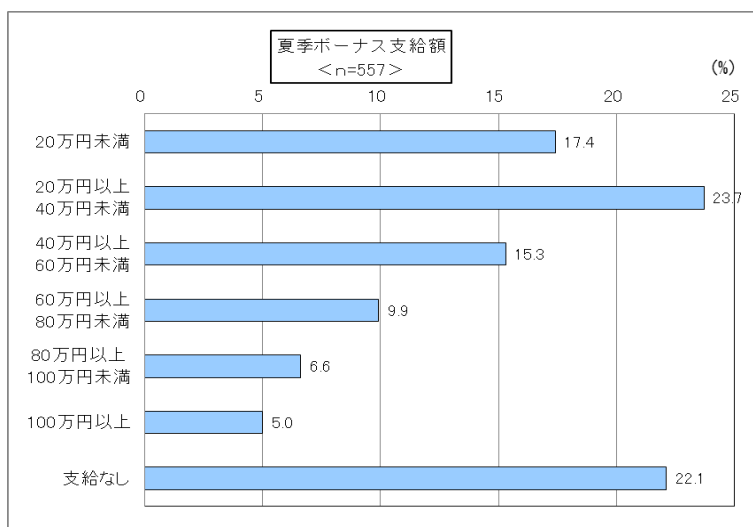
回答状況

		回答者数(人)	構成比(%)			回答者数(人)	構成比(%)
全体		557	100.0%	未婚	既婚	281	50.4%
職業	会社員(管理職除く)	392	70.4%	地域	未婚	276	49.6%
	会社役員・管理職	59	10.6%		栃木県	139	25.0%
	公務員・団体職員	106	19.0%		茨城県	143	25.7%
性別	男性	370	66.4%	群馬県	134	24.1%	
	女性	187	33.6%	埼玉県	141	25.3%	
年代	20-29歳	135	24.2%				
	30-39歳	134	24.1%				
	40-49歳	119	21.4%				
	50-59歳	112	20.1%				
	60-69歳	53	9.5%				
	70歳以上	4	0.7%				

(1) 夏季ボーナスの支給状況

- 夏季ボーナスの支給状況では、「20万円以上 40万円未満」が23.7%と最も多く、次いで「20万円未満」(17.4%)、「40万円以上 60万円未満」(15.3%)等となった。「支給なし」の回答は22.1%となった。
- 年代別で見ると、「20-29歳」では「20万円以上 40万円未満」(34.1%)、「20万円未満」(23.0%)、「40万円以上 60万円未満」(17.0%)等。
- 「30-39歳」では「20万円以上 40万円未満」(27.6%)、「40万円以上 60万円未満」、「支給なし」(ともに17.9%)等。
- 「40-49歳」では「20万円以上 40万円未満」(19.3%)、「20万円未満」(18.5%)、「40万円以上 60万円未満」(16.0%)等。
- 「50-59歳」では「支給なし」(21.4%)、「20万円以上 40万円未満」(17.0%)、「20万円未満」(15.2%)等。
- 「60-69歳」では「支給なし」(45.3%)、「20万円未満」(17.0%)、「20万円以上 40万円未満」(13.2%)等。

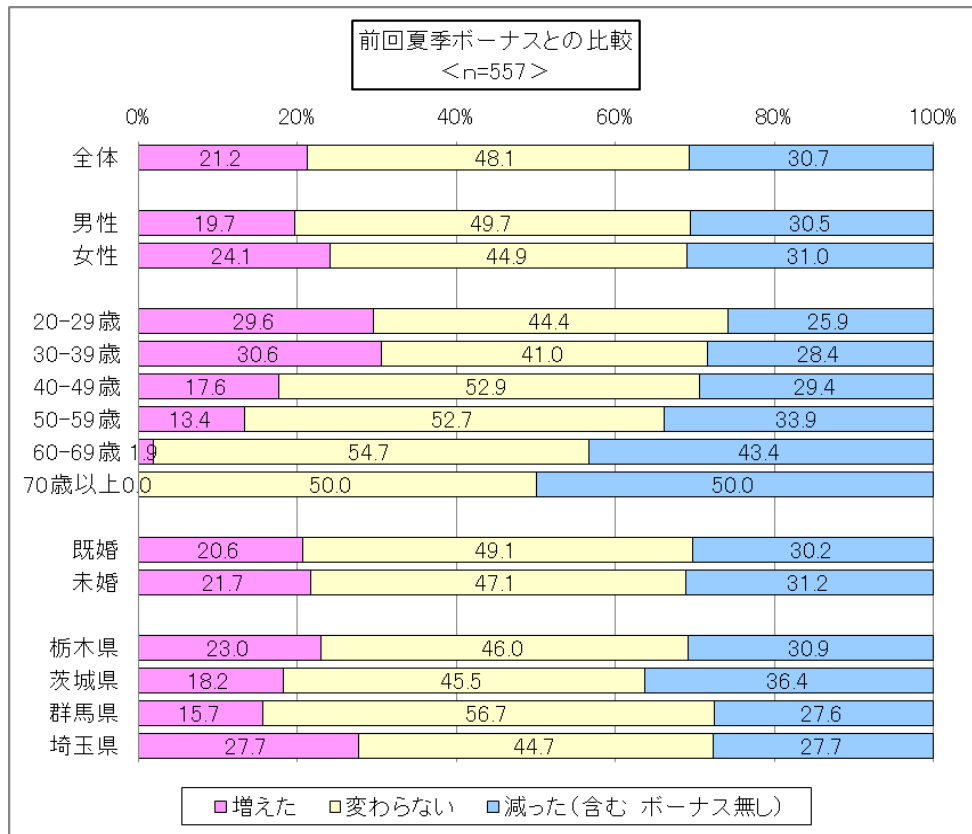
<資料編 P31 4-(1)参照>



(2) 前回夏季ボーナスとの比較

- ・ 前回夏季ボーナス支給額との比較では、「増えた」が 21.2%、「減った」が 30.7%、「変わらない」が 48.1%であった。「減った」が「増えた」を 9.5ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、「20-29 歳」、「30-39 歳」で「増えた」の割合が「減った」の割合を上回った。

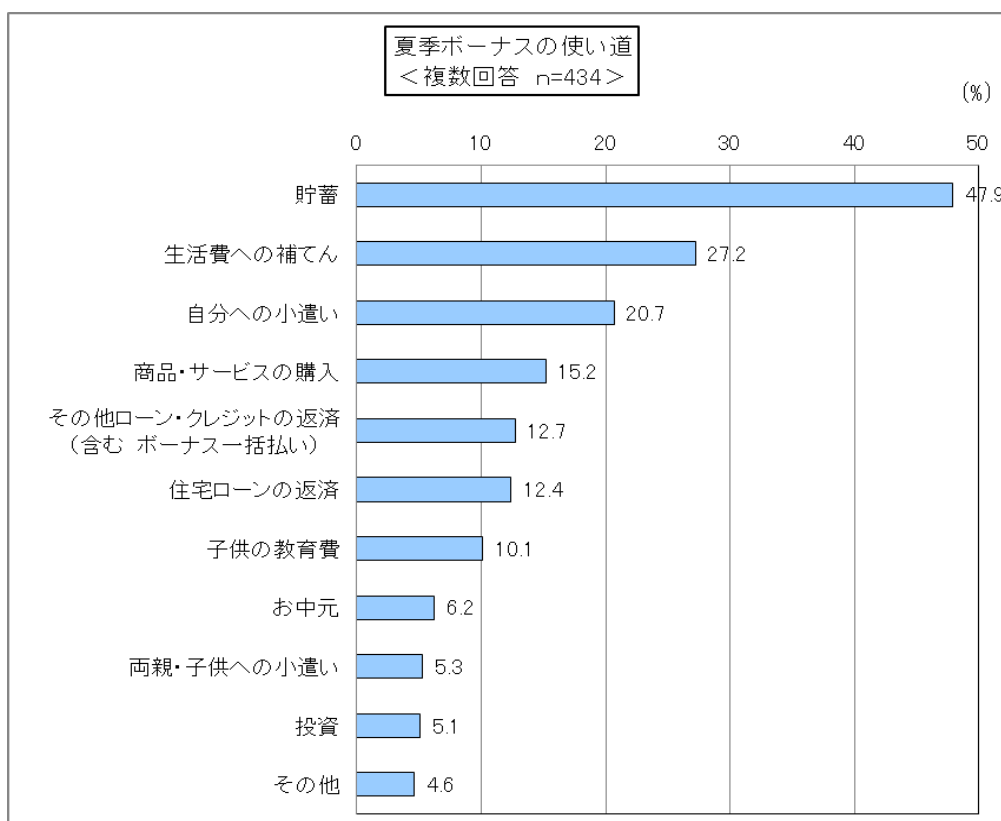
<資料編 P31 4-(2)参照>



(3) 夏季ボーナスの使い道

- 夏季ボーナスの使い道では、「貯蓄」が47.9%と最も多く、次いで「生活費への補てん」(27.2%)、「自分への小遣い」(20.7%)等となった。
- 性別で見ると、「貯蓄」、「自分への小遣い」等で女性が男性より高くなった(「貯蓄」女性53.0%>男性45.2%、「自分への小遣い」女性26.5%>男性17.7%)。
- 未既婚別で見ると、「貯蓄」、「自分への小遣い」等で未婚が既婚より高くなった(「貯蓄」未婚53.7%>既婚42.3%、「自分への小遣い」未婚27.1%>既婚14.5%)。
- 項目別に割合の高い年代をみると、「貯蓄」では「30-39歳」(60.0%)、「20-29歳」(48.1%)、「40-49歳」(45.5%)、「60-69歳」(41.4%)等。
- 「生活費への補てん」では、「60-69歳」(48.3%)、「50-59歳」(37.5%)等。
- 「自分への小遣い」では、「20-29歳」(30.2%)、「30-39歳」(22.7%)等。

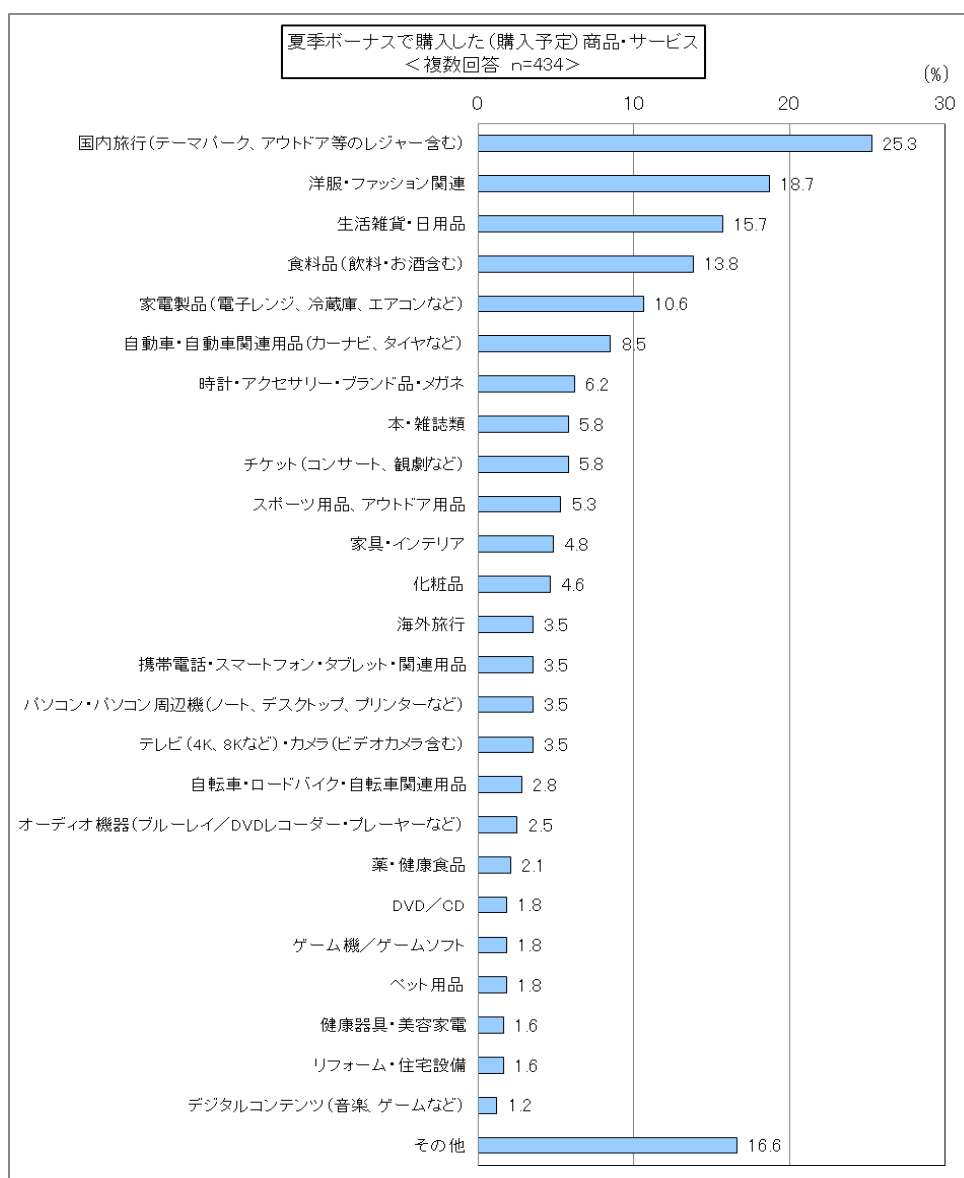
<資料編 P32 4-(3)参照>



(4) 夏季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービス

- ・ 夏季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービスでは、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（25.3%）と最も多く、次いで「洋服・ファッション関連」（18.7%）、「生活雑貨・日用品」（15.7%）、「食料品（飲料・お酒含む）」（13.8%）、「家電製品（電子レンジ、冷蔵庫、エアコンなど）」（10.6%）等となった。
- ・ 項目別に割合の高い年代をみると、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」では、「20-29歳」（31.1%）、「60-69歳」（31.0%）等。
- ・ 「洋服・ファッション関連」では、「40-49歳」（23.8%）、「20-29歳」（19.8%）等。
- ・ 「生活雑貨・日用品」では、「50-59歳」（19.3%）、「30-39歳」（17.3%）等。
- ・ 「食料品（飲料・お酒含む）」では、「40-49歳」（16.8%）、「30-39歳」（16.4%）等。
- ・ 「家電製品（電子レンジ、冷蔵庫、エアコンなど）」では、「60-69歳」（17.2%）、「50-59歳」（14.8%）、「30-39歳」（10.9%）等。

<資料編 P33 4-(4) 参照>



5. 消費税増税前の消費行動について

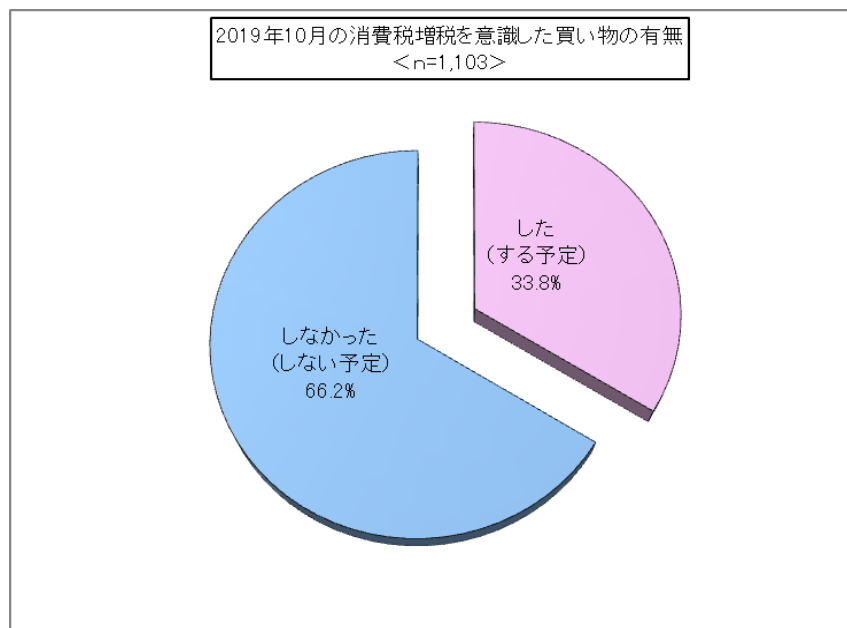
回答状況

		回答者数(人)	構成比(%)			回答者数(人)	構成比(%)
全体		1,103	100.0%	性別	男性	558	50.6%
職業	会社員(管理職は除く)	392	35.5%		女性	545	49.4%
	会社役員・管理職	58	5.3%	年齢	20～29歳	200	18.1%
	公務員・団体職員	106	9.6%		30～39歳	205	18.6%
	派遣・契約社員	102	9.2%		40～49歳	203	18.4%
	パート・アルバイト (学生、専業主婦・主夫を除く)	237	21.5%		50～59歳	203	18.4%
	専業主婦・専業主夫	44	4.0%		60～69歳	208	18.9%
	無職	67	6.1%		70歳以上	84	7.6%
					未既婚	既婚	639
				未婚	464	42.1%	
			地域	栃木県	276	25.0%	
				茨城県	275	24.9%	
				群馬県	277	25.1%	
				埼玉県	275	24.9%	

(1) 2019年10月の消費税増税を意識した買い物の有無

- ・ 消費税増税（以下、増税）を意識した消費行動では、「した（する予定）」（33.8%）、「しなかった（しない予定）」（66.2%）となった。
- ・ 年代別にみると、「した（する予定）」と回答した割合が最も高い年代は「30-39歳」で38.5%、最も低い年代は「70歳以上」で27.4%となった。

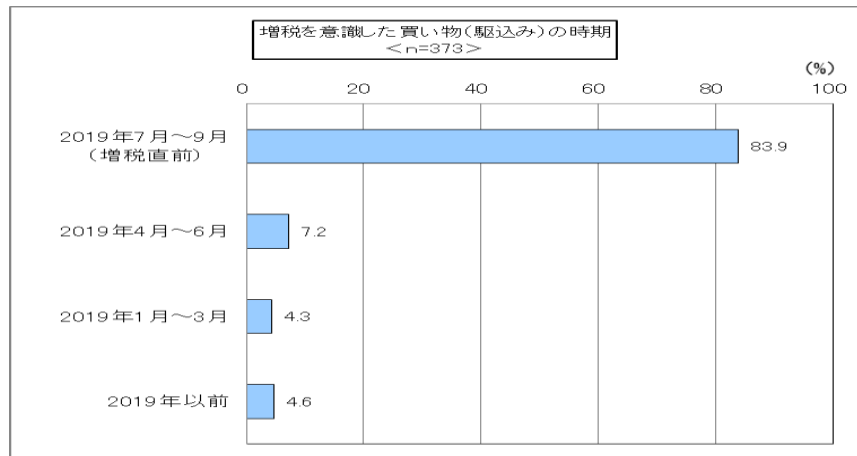
<資料編 P34 5-(1)参照>



(2) 増税を意識した買い物（駆け込み）の時期

- 増税を意識した買い物（駆け込み）の時期では、2019年7月～9月の増税直前が83.9%と最も多く、次いで「2019年4月～6月」（7.2%）、「2019年以前」（4.6%）、「2019年1月～3月」（4.3%）となった。
- 年代別にみると、「20-29歳」は「2019年7月～9月（増税直前）」（68.6%）、「2019年4月～6月」（15.7%）、「2019年以前」（10.0%）と、他の年代に比べ買い物の時期が分散している。

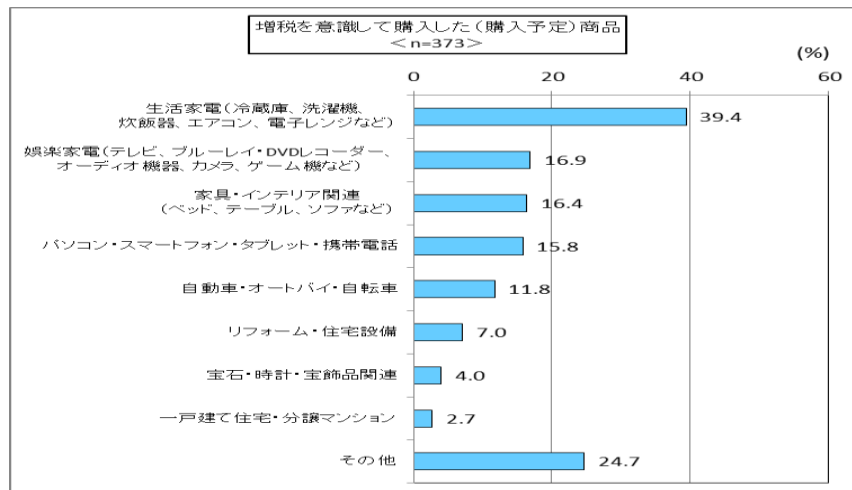
<資料編 P34 5-(2) 参照>



(3) 増税を意識して購入した（購入予定）商品（複数回答）

- 増税を意識して購入した（購入予定）商品は、「生活家電（冷蔵庫、洗濯機、炊飯器、エアコン、電子レンジなど）」が39.4%と最も多く、次いで「娯楽家電（テレビ、ブルーレイ・DVDレコーダー、オーディオ機器、カメラ、ゲーム機など）」（16.9%）、「家具・インテリア関連（ベッド、テーブル、ソファなど）」（16.4%）、「パソコン・スマートフォン・タブレット・携帯電話」（15.8%）等となった。

<資料編 P35 5-(3) 参照>

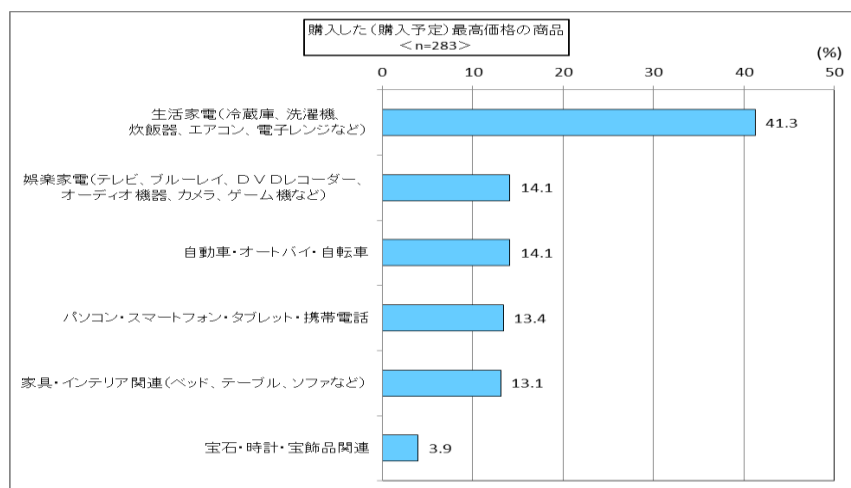


(4) 購入した（購入予定）最高価格の商品

（「リフォーム・住宅設備」、「一戸建て住宅・分譲マンション」は除く）

- 購入した（購入予定）商品の最高価格は、「生活家電（冷蔵庫、洗濯機、炊飯器、エアコン、電子レンジなど）」が41.3%と最も多く、次いで「娯楽家電（テレビ、ブルーレイ、DVDレコーダー、オーディオ機器、カメラ、ゲーム機など）」、「自動車・オートバイ・自転車」（ともに14.1%）等となった。

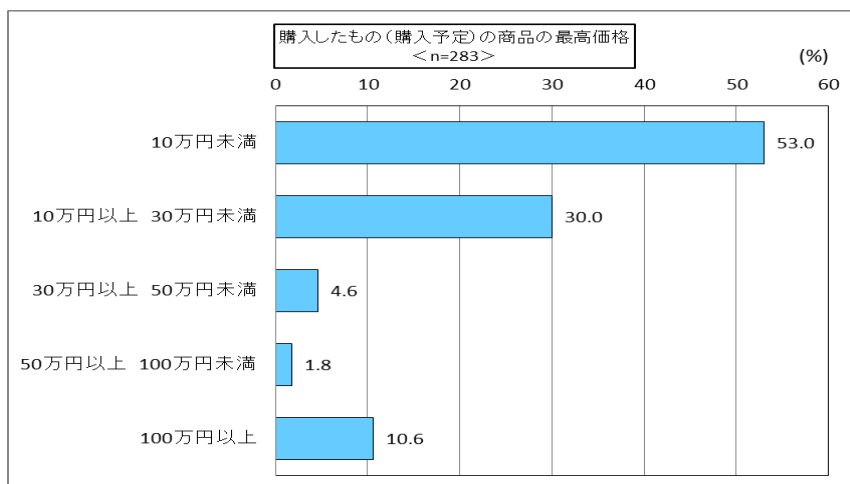
<資料編 P35 5-(4) 参照>



(5) 購入したもの（購入予定）商品の最高価格

- 購入したもの（購入予定）商品の最高価格は、「10万円未満」（53.0%）が最も多く、次いで「10万円以上 30万円未満」（30.0%）となった。

<資料編 P36 5-(5) 参照>

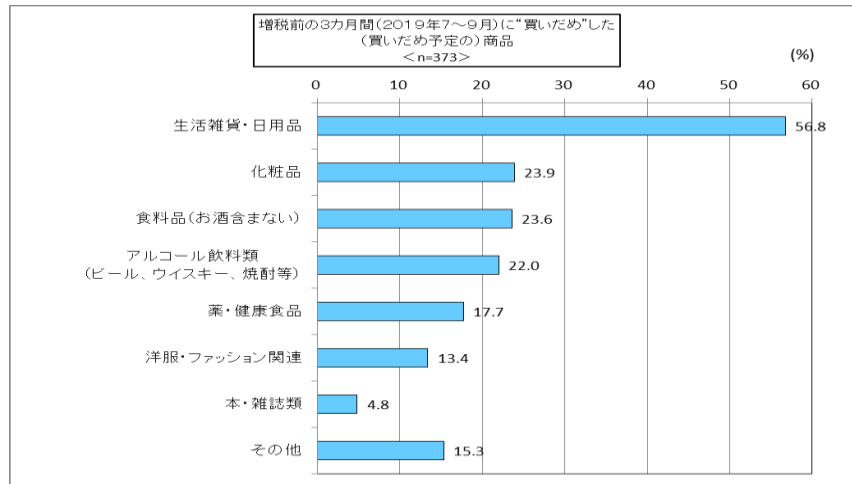


※ 「リフォーム・住宅設備」、「一戸建て住宅・分譲マンション」は除く

(6) 増税前の3カ月間（2019年7～9月）に“買いだめ”した（買いだめ予定）商品

- 増税前の3カ月間（2019年7～9月）に“買いだめ”した（買いだめ予定の）商品は、「生活雑貨・日用品」が56.8%と最も多く、次いで「化粧品」（23.9%）、「食料品（酒類を除く）」（23.6%）となった。
- 年代別によると、すべての年代で「生活雑貨・日用品」が最も多かった。一方、60歳以上では、「アルコール飲料類（ビール、ウィスキー、焼酎等）」の買いだめが3割以上であった。

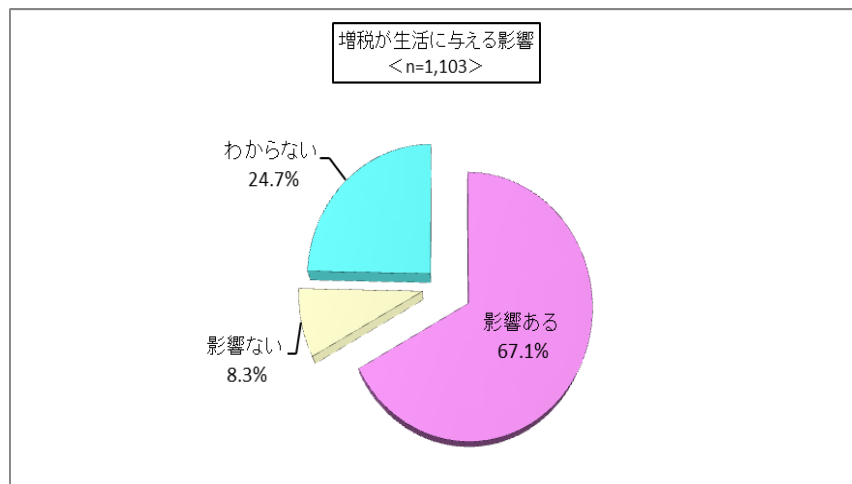
<資料編 P36 5-(6) 参照>



(7) 増税が生活に与える影響

- 増税が生活に与える影響は、「影響ある」が67.1%、「わからない」（24.7%）、「影響ない」（8.3%）となった。
- 「50～59歳」では、「影響ある」（76.4%）が7割を超えていた。

<資料編 P37 5-(6) 参照>



<資料編>

1-(1) 現在の暮らし向き (n=1,103)

(%)

	良い			普通	悪い		
	良い	良い	どちらかと言えば、 良い		悪い	悪い	どちらかと言えば、 悪い
全体	27.2	7.7	19.5	49.0	23.8	6.5	17.3
男性	26.3	7.7	18.6	50.2	23.5	7.0	16.5
女性	28.1	7.7	20.4	47.7	24.3	6.1	18.2
20～29歳	39.5	12.0	27.5	38.5	22.0	5.5	16.5
30～39歳	35.1	10.7	24.4	41.5	23.5	5.9	17.6
40～49歳	23.1	5.4	17.7	49.8	27.1	7.9	19.2
50～59歳	19.2	5.9	13.3	53.2	27.5	10.8	16.7
60～69歳	20.7	5.3	15.4	56.3	23.0	3.8	19.2
70歳以上	23.9	6.0	17.9	61.9	14.3	3.6	10.7
既婚	27.3	7.7	19.6	52.6	20.2	4.7	15.5
未婚	27.2	7.8	19.4	44.0	28.9	9.1	19.8
栃木県	27.5	7.2	20.3	48.6	23.9	8.0	15.9
茨城県	27.6	8.7	18.9	48.4	24.0	5.1	18.9
群馬県	25.2	7.9	17.3	44.4	30.3	11.2	19.1
埼玉県	28.4	6.9	21.5	54.5	17.1	1.8	15.3

1-(2) 半年後の暮らし向きの見通し (n=1,103)

(%)

	良い			変わらない	悪い		
	良い	良くなると思う	どちらかと言えば、 良くなると思う		悪い	悪くなると思う	どちらかと言えば、 悪くなると思う
全体	12.0	3.3	8.7	66.2	21.8	6.4	15.4
男性	12.2	3.4	8.8	66.8	21.0	7.2	13.8
女性	11.7	3.1	8.6	65.5	22.8	5.7	17.1
20～29歳	22.0	7.5	14.5	63.0	15.0	4.5	10.5
30～39歳	18.0	3.4	14.6	63.4	18.6	9.3	9.3
40～49歳	9.4	2.0	7.4	59.6	31.1	7.9	23.2
50～59歳	6.4	2.5	3.9	68.5	25.1	5.9	19.2
60～69歳	7.7	2.4	5.3	69.7	22.6	5.3	17.3
70歳以上	3.6	0.0	3.6	82.1	14.3	4.8	9.5
既婚	11.7	2.5	9.2	68.2	20.0	3.9	16.1
未婚	12.3	4.3	8.0	63.4	24.3	9.9	14.4
栃木県	11.2	4.3	6.9	65.6	23.1	7.2	15.9
茨城県	14.9	4.0	10.9	65.1	20.0	5.1	14.9
群馬県	10.8	2.9	7.9	65.3	23.8	9.7	14.1
埼玉県	10.9	1.8	9.1	68.7	20.3	3.6	16.7

2-1) 半年前と比較した現在の世帯収入 (n=1,103) (%)

	増えた	変わらない	減った
全体	13.4	64.4	22.2
男性	13.4	65.9	20.6
女性	13.4	62.8	23.9
20～29歳	25.5	59.0	15.5
30～39歳	22.9	59.0	18.0
40～49歳	13.3	64.5	22.2
50～59歳	6.4	67.0	26.6
60～69歳	3.8	65.9	30.3
70歳以上	2.4	79.8	17.9
既婚	11.7	65.7	22.5
未婚	15.7	62.5	21.8
栃木県	10.5	64.5	25.0
茨城県	15.3	63.3	21.5
群馬県	11.9	63.5	24.5
埼玉県	16.0	66.2	17.8

2-2) 半年後の世帯収入の見通し (n=1,103) (%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	9.2	73.0	17.8
男性	10.2	73.5	16.3
女性	8.3	72.5	19.3
20～29歳	20.5	69.5	10.0
30～39歳	12.7	75.6	11.7
40～49歳	5.9	74.9	19.2
50～59歳	5.9	71.4	22.7
60～69歳	4.3	73.6	22.1
70歳以上	2.4	72.6	25.0
既婚	8.6	72.8	18.6
未婚	10.1	73.3	16.6
栃木県	9.1	70.7	20.3
茨城県	10.5	73.5	16.0
群馬県	7.2	74.0	18.8
埼玉県	10.2	73.8	16.0

3-1) 半年前と比較した現在の世帯支出 (n=1,103) (%)

	増えた	変わらない	減った
全体	33.0	59.3	7.7
男性	30.5	62.4	7.2
女性	35.6	56.1	8.3
20～29歳	39.5	55.5	5.0
30～39歳	34.6	57.6	7.8
40～49歳	45.8	47.3	6.9
50～59歳	27.1	61.1	11.8
60～69歳	23.6	69.7	6.7
70歳以上	20.2	71.4	8.3
既婚	35.1	58.1	6.9
未婚	30.2	61.0	8.8
栃木県	29.7	62.3	8.0
茨城県	34.9	58.2	6.9
群馬県	36.5	57.4	6.1
埼玉県	30.9	59.3	9.8

3-4) 半年後の世帯支出の見通し (n=1,103) (%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	23.8	67.0	9.2
男性	23.7	68.1	8.2
女性	24.0	65.9	10.1
20～29歳	21.0	70.5	8.5
30～39歳	24.9	66.8	8.3
40～49歳	31.0	61.1	7.9
50～59歳	22.2	68.5	9.4
60～69歳	19.7	70.7	9.6
70歳以上	25.0	60.7	14.3
既婚	27.5	63.8	8.6
未婚	18.8	71.3	9.9
栃木県	27.9	62.7	9.4
茨城県	23.3	68.4	8.4
群馬県	21.3	68.6	10.1
埼玉県	22.9	68.4	8.7

	医療・介護費	水道・光熱費	食料品	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	外食	教育費(学習塾・習い事など)	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	自動車	保険料
全体	21.8	18.5	17.1	12.2	11.6	9.2	8.8	7.0	7.0
男性	20.8	17.9	14.5	14.0	11.8	8.8	8.4	7.5	7.0
女性	22.8	19.1	19.8	10.5	11.4	9.5	9.2	6.4	7.0
20~29歳	11.5	10.5	15.5	10.5	21.0	3.0	18.0	7.5	6.5
30~39歳	20.0	19.5	15.1	13.7	10.2	11.2	12.7	3.9	6.3
40~49歳	18.7	20.2	20.7	10.3	10.8	24.1	5.9	9.4	5.4
50~59歳	25.1	21.7	16.7	15.3	7.9	8.4	6.4	10.3	6.9
60~69歳	31.3	19.2	17.8	13.5	8.2	2.9	3.4	5.3	9.1
70歳以上	26.2	21.4	16.7	7.1	11.9	0.0	3.6	3.6	8.3
既婚	23.2	19.1	16.7	12.8	10.5	14.6	6.3	7.0	7.0
未婚	19.8	17.7	17.7	11.4	13.1	1.7	12.3	6.9	6.9
栃木県	22.1	20.7	18.5	12.3	12.3	10.1	10.1	10.1	6.5
茨城県	23.6	16.7	17.1	12.4	9.1	8.7	6.9	6.2	8.7
群馬県	23.5	19.1	13.0	12.6	10.5	7.9	7.6	6.1	6.5
埼玉県	17.8	17.5	20.0	11.6	14.5	9.8	10.5	5.5	6.2

	旅行	通信費(携帯、インターネットなど)	住宅、リフォーム	衣類・履物・バッグ	家具	宝飾品、アクセサリ	その他	特に増えた支出はない
全体	6.0	5.9	5.3	5.1	2.2	0.6	7.3	26.8
男性	4.7	6.8	5.2	2.7	2.5	0.4	7.3	29.0
女性	7.3	5.0	5.5	7.5	1.8	0.9	7.3	24.6
20~29歳	9.0	3.5	4.0	9.0	2.5	1.5	7.0	29.5
30~39歳	5.9	5.9	4.9	6.8	4.4	0.0	5.4	27.3
40~49歳	6.4	7.4	3.9	6.4	1.5	0.0	8.9	22.2
50~59歳	3.4	5.9	3.9	3.4	1.5	0.5	6.9	23.2
60~69歳	4.3	4.8	9.1	1.0	1.9	1.0	8.2	29.8
70歳以上	8.3	10.7	7.1	2.4	0.0	1.2	8.3	32.1
既婚	5.6	6.6	5.8	4.7	1.7	0.6	6.9	25.7
未婚	6.5	5.0	4.7	5.6	2.8	0.6	8.0	28.4
栃木県	5.8	5.8	3.6	6.2	1.8	0.7	3.6	23.6
茨城県	7.3	6.9	6.5	5.1	2.5	0.7	7.6	25.8
群馬県	4.0	6.1	5.1	4.7	0.4	1.1	11.9	29.6
埼玉県	6.9	4.7	6.2	4.4	4.0	0.0	6.2	28.4

	外食	衣類・履物・バッグ	旅行	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	食料品	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	通信費(携帯、インターネットなど)	宝飾品、アクセサリ	水道・光熱費
全体	18.2	12.3	9.3	9.2	5.6	5.1	4.4	4.4	3.8
男性	16.8	9.5	10.9	8.6	5.0	4.8	5.0	2.3	3.0
女性	19.6	15.2	7.7	9.9	6.2	5.3	3.7	6.4	4.6
20～29歳	14.0	11.0	8.5	4.5	3.0	6.5	6.0	4.5	5.0
30～39歳	16.6	10.7	9.3	8.3	6.3	4.4	7.8	2.9	3.9
40～49歳	19.2	7.9	8.4	8.9	6.4	6.4	3.4	4.4	2.5
50～59歳	20.2	14.8	8.4	12.3	6.4	2.5	2.5	5.4	5.9
60～69歳	18.8	15.9	12.5	12.5	4.8	5.3	3.4	5.3	2.4
70歳以上	23.8	15.5	8.3	8.3	8.3	6.0	1.2	2.4	2.4
既婚	20.5	12.7	11.0	11.0	5.0	4.9	3.4	4.9	3.6
未婚	15.1	11.9	7.1	6.9	6.5	5.4	5.6	3.7	4.1
栃木県	15.9	16.3	11.2	8.3	3.6	5.8	4.0	4.3	3.6
茨城県	21.1	11.3	10.2	9.8	5.8	4.7	4.7	4.0	4.4
群馬県	21.7	11.2	9.4	8.7	7.9	4.7	2.5	4.3	2.2
埼玉県	14.2	10.5	6.5	10.2	5.1	5.1	6.2	4.7	5.1

	教育費(学習塾・習い事など)	家具	医療・介護費	自動車	保険料	住宅、リフォーム	その他	特に減った支出はない
全体	3.7	3.6	3.5	2.5	2.3	1.9	1.7	53.0
男性	4.1	3.6	2.7	2.9	2.9	2.0	1.6	55.6
女性	3.3	3.7	4.4	2.2	1.7	1.8	1.8	50.5
20～29歳	4.5	5.0	3.5	2.5	4.0	1.5	1.0	52.5
30～39歳	2.4	4.9	4.4	1.5	2.0	1.0	2.0	54.6
40～49歳	3.0	2.0	3.9	4.4	1.0	1.5	1.5	53.7
50～59歳	4.4	3.0	3.9	3.0	2.5	2.0	2.0	50.2
60～69歳	3.8	3.4	2.9	1.9	1.4	3.8	1.9	54.8
70歳以上	4.8	3.6	1.2	1.2	3.6	1.2	2.4	51.2
既婚	3.8	3.4	3.8	2.8	2.7	2.3	0.9	52.6
未婚	3.7	3.9	3.2	2.2	1.7	1.3	2.8	53.7
栃木県	3.6	3.3	4.0	1.8	3.6	3.3	1.8	51.8
茨城県	4.4	3.6	2.9	4.4	2.5	1.5	2.9	50.5
群馬県	4.3	3.2	3.2	2.2	1.1	2.5	0.7	53.4
埼玉県	2.5	4.4	4.0	1.8	1.8	0.4	1.5	56.4

	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	旅行	外食	食料品	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	衣類・履物・バッグ	住宅、リフォーム	教育費(学習塾・習い事など)	医療・介護費
全体	18.4	15.2	9.0	7.3	7.0	6.3	5.9	5.8	5.5
男性	19.7	14.2	9.1	7.3	7.9	5.4	6.3	5.9	5.9
女性	17.1	16.3	8.8	7.3	6.1	7.2	5.5	5.7	5.1
20歳~29歳	22.5	13.5	9.5	5.5	6.0	10.5	3.5	5.0	7.0
30歳~39歳	15.1	9.8	8.8	8.3	10.2	5.9	3.9	8.8	4.9
40歳~49歳	16.3	12.8	10.8	8.9	6.9	5.9	5.4	10.8	2.5
50歳~59歳	17.7	14.8	8.9	6.9	8.4	4.9	6.9	4.4	5.9
60歳~69歳	19.7	20.7	6.3	4.3	5.8	4.3	10.6	1.9	4.8
70歳以上	20.2	26.2	10.7	14.3	1.2	6.0	3.6	1.2	11.9
既婚	18.0	17.5	9.4	7.4	7.5	5.2	6.7	8.6	5.2
未婚	19.0	12.1	8.4	7.3	6.3	7.8	4.7	1.9	6.0
栃木県	18.5	13.0	9.8	8.7	9.1	5.8	8.0	8.7	6.9
茨城県	18.5	15.6	9.8	6.5	5.1	5.1	3.6	5.5	5.8
群馬県	18.8	15.2	9.0	5.8	7.2	7.2	6.5	4.0	2.9
埼玉県	17.8	17.1	7.3	8.4	6.5	6.9	5.5	5.1	6.5

	自動車	保険料	家具	水道・光熱費	通信費(携帯、インターネットなど)	宝飾品、アクセサリー	その他	特に増やしたい支出はない
全体	3.4	2.8	2.3	1.5	1.3	0.7	2.6	50.8
男性	4.5	2.3	2.0	1.4	1.3	0.2	3.0	49.6
女性	2.2	3.3	2.6	1.7	1.3	1.3	2.2	51.9
20歳~29歳	0.5	1.5	6.0	0.0	0.5	1.5	2.0	51.0
30歳~39歳	4.4	4.9	3.9	1.0	1.0	1.5	2.9	52.2
40歳~49歳	3.0	0.5	0.5	1.0	2.0	0.5	2.0	55.7
50歳~59歳	3.9	2.5	0.5	3.0	2.0	0.5	2.5	49.3
60歳~69歳	4.3	4.8	1.4	2.9	0.0	0.0	2.9	47.6
70歳以上	4.8	2.4	0.0	1.2	3.6	0.0	4.8	46.4
既婚	3.4	3.3	1.9	1.4	1.4	0.8	2.7	47.9
未婚	3.2	2.2	2.8	1.7	1.1	0.6	2.6	54.7
栃木県	4.7	3.6	3.3	1.1	2.5	0.4	1.8	45.3
茨城県	3.6	4.4	2.5	1.8	1.5	0.7	2.9	53.1
群馬県	2.9	2.2	1.4	1.4	0.4	0.7	2.5	56.0
埼玉県	2.2	1.1	1.8	1.8	0.7	1.1	3.3	48.7

	水道・光熱費	通信費(携帯、インターネットなど)	医療・介護費	外食	食料品	保険料	衣類・履物・バッグ	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	自動車
全体	30.9	21.2	18.4	16.3	15.1	8.6	8.2	6.0	5.2
男性	28.1	21.3	17.9	16.5	12.4	8.4	6.3	6.5	3.4
女性	33.8	21.1	18.9	16.1	18.0	8.8	10.1	5.5	7.0
20歳~29歳	25.5	20.0	13.0	21.0	17.0	8.5	11.0	7.5	3.5
30歳~39歳	35.1	22.4	10.2	22.0	15.6	8.8	6.8	7.8	9.3
40歳~49歳	35.5	21.7	22.2	15.3	14.8	9.9	7.4	6.9	4.9
50歳~59歳	29.6	23.6	20.2	12.3	14.3	7.9	6.4	4.4	3.4
60歳~69歳	27.4	19.7	24.0	13.5	14.9	7.2	8.2	4.8	4.8
70歳以上	34.5	17.9	23.8	10.7	13.1	10.7	10.7	2.4	4.8
既婚	33.0	21.9	18.9	16.0	14.7	9.1	8.0	5.2	4.9
未婚	28.0	20.3	17.7	16.8	15.7	8.0	8.4	7.1	5.6
栃木県	35.9	25.0	18.1	20.3	18.8	9.8	8.0	7.2	4.0
茨城県	25.1	16.4	19.3	13.8	14.2	6.2	7.6	6.9	7.6
群馬県	33.6	22.7	22.4	14.4	10.8	9.7	6.9	3.6	6.9
埼玉県	29.1	20.7	13.8	16.7	16.7	8.7	10.2	6.2	2.2

	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	住宅、リフォーム	教育費(学習塾・習い事など)	宝飾品、アクセサリ	旅行	家具	その他	特に減らしたい支出はない
全体	4.2	2.4	2.3	2.2	2.1	1.2	3.4	29.7
男性	3.9	2.9	1.8	2.2	1.8	1.1	3.2	34.6
女性	4.4	1.8	2.8	2.2	2.4	1.3	3.7	24.8
20歳~29歳	6.0	1.0	0.0	2.5	1.5	0.5	1.0	32.5
30歳~39歳	2.9	1.5	2.9	2.4	2.0	2.4	2.9	26.8
40歳~49歳	3.4	3.0	7.9	1.0	3.9	0.5	4.9	22.7
50歳~59歳	3.9	2.5	1.5	2.0	1.0	2.0	6.4	28.6
60歳~69歳	4.3	3.8	0.0	2.4	1.4	1.0	1.9	36.5
70歳以上	4.8	2.4	0.0	3.6	3.6	0.0	3.6	33.3
既婚	3.1	3.0	2.7	2.5	2.5	0.9	3.4	28.5
未婚	5.6	1.5	1.7	1.7	1.5	1.5	3.4	31.5
栃木県	4.7	3.3	1.4	2.5	1.8	0.7	3.6	22.8
茨城県	4.0	1.5	3.3	3.3	2.5	1.1	4.0	33.5
群馬県	5.1	2.9	2.2	1.1	1.4	0.7	3.2	31.4
埼玉県	2.9	1.8	2.2	1.8	2.5	2.2	2.9	31.3

4-1)夏季ボーナス支給額(n=557)

(%)

	20万円未満	20万円以上 40万円未満	40万円以上 60万円未満	60万円以上 80万円未満	80万円以上 100万円未満	100万円以上	支給なし
全体	17.4	23.7	15.3	9.9	6.6	5.0	22.1
男性	14.1	18.4	16.2	12.4	8.9	6.5	23.5
女性	24.1	34.2	13.4	4.8	2.1	2.1	19.3
20～29歳	23.0	34.1	17.0	2.2	2.2	0.0	21.5
30～39歳	13.4	27.6	17.9	16.4	4.5	2.2	17.9
40～49歳	18.5	19.3	16.0	13.4	9.2	8.4	15.1
50～59歳	15.2	17.0	12.5	10.7	10.7	12.5	21.4
60～69歳	17.0	13.2	9.4	3.8	9.4	1.9	45.3
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
既婚	11.7	19.2	16.0	12.8	10.7	7.8	21.7
未婚	23.2	28.3	14.5	6.9	2.5	2.2	22.5
栃木県	14.4	27.3	12.9	10.1	8.6	5.0	21.6
茨城県	18.2	22.4	14.0	7.7	4.2	5.6	28.0
群馬県	18.7	23.1	15.7	13.4	5.2	4.5	19.4
埼玉県	18.4	22.0	18.4	8.5	8.5	5.0	19.1

4-2) 前回夏季ボーナスとの比較 (n=557)

(%)

	増えた	変わらない	減った
全体	21.2	48.1	30.7
男性	19.7	49.7	30.5
女性	24.1	44.9	31.0
20～29歳	29.6	44.4	25.9
30～39歳	30.6	41.0	28.4
40～49歳	17.6	52.9	29.4
50～59歳	13.4	52.7	33.9
60～69歳	1.9	54.7	43.4
70歳以上	0.0	50.0	50.0
既婚	20.6	49.1	30.2
未婚	21.7	47.1	31.2
栃木県	23.0	46.0	30.9
茨城県	18.2	45.5	36.4
群馬県	15.7	56.7	27.6
埼玉県	27.7	44.7	27.7

4-(3) 夏季ボーナスの使い道 (n=434)

(%)

	貯蓄	生活費への補てん	自分への小遣い	商品・サービスの購入	その他ローン・クレジットの返済 (含む ボーナス一括払い)	住宅ローンの返済
全体	47.9	27.2	20.7	15.2	12.7	12.4
男性	45.2	29.3	17.7	14.1	13.8	15.5
女性	53.0	23.2	26.5	17.2	10.6	6.6
20～29歳	48.1	16.0	30.2	12.3	13.2	3.8
30～39歳	60.0	23.6	22.7	19.1	8.2	7.3
40～49歳	45.5	27.7	18.8	17.8	14.9	18.8
50～59歳	37.5	37.5	11.4	10.2	15.9	21.6
60～69歳	41.4	48.3	13.8	17.2	10.3	13.8
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	42.3	37.3	14.5	14.5	12.7	21.4
未婚	53.7	16.8	27.1	15.9	12.6	3.3
栃木県	48.6	25.7	22.0	14.7	11.0	11.0
茨城県	47.6	31.1	21.4	13.6	9.7	13.6
群馬県	45.4	29.6	23.1	15.7	15.7	10.2
埼玉県	50.0	22.8	16.7	16.7	14.0	14.9

	子供の教育費	お中元	両親・子供への小遣い	投資	その他
全体	10.1	6.2	5.3	5.1	4.6
男性	10.2	6.7	5.7	5.7	3.5
女性	9.9	5.3	4.6	4.0	6.6
20～29歳	4.7	4.7	3.8	4.7	6.6
30～39歳	8.2	4.5	7.3	7.3	0.9
40～49歳	19.8	5.9	8.9	5.9	3.0
50～59歳	11.4	8.0	1.1	1.1	10.2
60～69歳	0.0	13.8	3.4	6.9	0.0
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	18.6	8.2	5.5	4.1	3.2
未婚	1.4	4.2	5.1	6.1	6.1
栃木県	9.2	6.4	6.4	5.5	4.6
茨城県	9.7	5.8	6.8	1.9	6.8
群馬県	11.1	4.6	3.7	3.7	3.7
埼玉県	10.5	7.9	4.4	8.8	3.5

4-(4) 夏季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービス (n=434)

(%)

	国内旅行(テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む)	洋服・ファッション関連	生活雑貨・日用品	食料品(飲料・お酒含む)	家電製品(電子レンジ、冷蔵庫、エアコンなど)	自動車・自動車関連用品(カーナビ、タイヤなど)	時計・アクセサリ・ブランド品・メガネ	本・雑誌類	チケット(コンサート、観劇など)	スポーツ用品、アウトドア用品	家具・インテリア	化粧品	携帯電話・スマートフォン・タブレット関連用品
全体	25.3	18.7	15.7	13.8	10.6	8.5	6.2	5.8	5.8	5.3	4.8	4.6	3.5
男性	20.1	16.3	15.5	15.5	11.7	10.2	6.4	6.7	3.9	7.1	5.3	1.4	4.2
女性	35.1	23.2	15.9	10.6	8.6	5.3	6.0	4.0	9.3	2.0	4.0	10.6	2.0
20~29歳	31.1	19.8	12.3	14.2	5.7	10.4	6.6	4.7	7.5	6.6	3.8	7.5	3.8
30~39歳	25.5	16.4	17.3	16.4	10.9	5.5	3.6	6.4	5.5	3.6	5.5	1.8	2.7
40~49歳	27.7	23.8	15.8	16.8	9.9	10.9	8.9	4.0	3.0	5.0	4.0	6.9	4.0
50~59歳	13.6	15.9	19.3	9.1	14.8	3.4	6.8	9.1	6.8	6.8	5.7	2.3	4.5
60~69歳	31.0	13.8	10.3	6.9	17.2	20.7	3.4	3.4	6.9	3.4	6.9	3.4	0.0
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	26.4	20.0	15.5	12.7	12.7	7.7	5.9	3.6	2.7	5.9	5.9	2.3	2.3
未婚	24.3	17.3	15.9	15.0	8.4	9.3	6.5	7.9	8.9	4.7	3.7	7.0	4.7
栃木県	27.5	16.5	14.7	11.0	14.7	6.4	7.3	8.3	7.3	6.4	3.7	2.8	4.6
茨城県	20.4	17.5	20.4	17.5	9.7	5.8	2.9	5.8	4.9	5.8	5.8	5.8	3.9
群馬県	24.1	21.3	16.7	13.9	7.4	14.8	6.5	5.6	5.6	6.5	3.7	4.6	1.9
埼玉県	28.9	19.3	11.4	13.2	10.5	7.0	7.9	3.5	5.3	2.6	6.1	5.3	3.5

	パソコン・パソコン周辺機器(ノート、デスクトップ、プリンターなど)	テレビ(4K、8Kなど)・カメラ(ビデオカメラ含む)	海外旅行	自転車・ロードバイク・自転車関連用品	オーディオ機器(ブルーレイ/DVDレコーダー・プレーヤーなど)	薬・健康食品	ゲーム機/ゲームソフト	ペット用品	DVD/CD	リフォーム・住宅設備	健康器具・美容家電	デジタルコンテンツ(音楽、ゲームなど)	その他
全体	3.5	3.5	3.5	2.8	2.5	2.1	1.8	1.8	1.8	1.6	1.6	1.2	16.6
男性	4.9	3.9	1.8	2.5	2.8	2.5	2.5	1.1	1.8	1.1	0.7	1.8	17.3
女性	0.7	2.6	6.6	3.3	2.0	1.3	0.7	3.3	2.0	2.6	3.3	0.0	15.2
20~29歳	2.8	1.9	3.8	2.8	0.9	0.9	2.8	0.0	0.9	0.9	1.9	0.0	16.0
30~39歳	2.7	5.5	4.5	1.8	3.6	0.0	2.7	1.8	1.8	1.8	0.0	2.7	14.5
40~49歳	5.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0	0.0	2.0	4.0	0.0	16.8
50~59歳	3.4	3.4	1.1	3.4	2.3	4.5	0.0	1.1	3.4	2.3	0.0	1.1	21.6
60~69歳	3.4	6.9	6.9	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4	6.9	0.0	3.4	3.4	10.3
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	3.6	4.1	3.2	2.3	1.4	2.3	0.0	2.7	0.5	1.8	1.4	0.5	17.3
未婚	3.3	2.8	3.7	3.3	3.7	1.9	3.7	0.9	3.3	1.4	1.9	1.9	15.9
栃木県	1.8	6.4	2.8	5.5	1.8	0.9	3.7	2.8	0.9	1.8	1.8	0.0	11.0
茨城県	5.8	2.9	2.9	1.0	3.9	2.9	1.0	1.0	4.9	1.0	1.9	3.9	16.5
群馬県	3.7	1.9	3.7	2.8	1.9	1.9	0.9	2.8	0.9	1.9	1.9	0.9	16.7
埼玉県	2.6	2.6	4.4	1.8	2.6	2.6	1.8	0.9	0.9	1.8	0.9	0.0	21.9

5-1) 2019年10月の消費税増税を意識した買い物の有無(n=1,103) (%)

	した (する予定)	しなかった (しない予定)
全体	33.8	66.2
男性	30.6	69.4
女性	37.1	62.9
20～29歳	35.0	65.0
30～39歳	38.5	61.5
40～49歳	30.5	69.5
50～59歳	34.0	66.0
60～69歳	33.7	66.3
70歳以上	27.4	72.6
既婚	32.1	67.9
未婚	36.2	63.8
栃木県	33.7	66.3
茨城県	32.7	67.3
群馬県	32.9	67.1
埼玉県	36.0	64.0

5-2) 増税を意識した買い物(駆込み)の時期(n=373) (%)

	2019年7月～9月 (増税直前)	2019年4月～6月	2019年1月～3月	2019年以前
全体	83.9	7.2	4.3	4.6
男性	80.1	7.6	5.8	6.4
女性	87.1	6.9	3.0	3.0
20～29歳	68.6	15.7	5.7	10.0
30～39歳	87.3	5.1	3.8	3.8
40～49歳	88.7	3.2	4.8	3.2
50～59歳	85.5	8.7	2.9	2.9
60～69歳	88.6	5.7	4.3	1.4
70歳以上	87.0	0.0	4.3	8.7
既婚	86.3	5.9	4.4	3.4
未婚	81.0	8.9	4.2	6.0
栃木県	82.8	7.5	5.4	4.3
茨城県	78.9	6.7	4.4	10.0
群馬県	86.8	6.6	4.4	2.2
埼玉県	86.9	8.1	3.0	2.0

5-(3) 増税を意識して購入した(購入予定)商品 (n=373)

(%)

	生活家電(冷蔵庫、洗濯機、炊飯器、エアコン、電子レンジなど)	娯楽家電(テレビ、ブルーレイ・DVDレコーダー、オーディオ機器、カメラ、ゲーム機など)	家具・インテリア関連(ベッド、テーブル、ソファなど)	パソコン・スマートフォン・タブレット・携帯電話	自動車・オートバイ・自転車	リフォーム・住宅設備	宝石・時計・宝飾品関連	一戸建て住宅・分譲マンション	その他
全体	39.4	16.9	16.4	15.8	11.8	7.0	4.0	2.7	24.7
男性	42.1	22.2	15.2	18.1	14.0	6.4	2.3	2.3	21.6
女性	37.1	12.4	17.3	13.9	9.9	7.4	5.4	3.0	27.2
20～29歳	28.6	22.9	28.6	11.4	12.9	1.4	5.7	7.1	28.6
30～39歳	38.0	24.1	16.5	19.0	10.1	2.5	2.5	5.1	26.6
40～49歳	46.8	17.7	11.3	14.5	9.7	6.5	6.5	0.0	22.6
50～59歳	44.9	15.9	11.6	14.5	17.4	8.7	1.4	0.0	21.7
60～69歳	40.0	5.7	11.4	21.4	11.4	11.4	5.7	1.4	22.9
70歳以上	39.1	8.7	21.7	8.7	4.3	21.7	0.0	0.0	26.1
既婚	45.4	15.1	15.1	15.1	12.2	9.3	3.9	4.4	24.4
未婚	32.1	19.0	17.9	16.7	11.3	4.2	4.2	0.6	25.0
栃木県	52.7	20.4	16.1	12.9	11.8	5.4	4.3	4.3	18.3
茨城県	33.3	16.7	18.9	16.7	6.7	13.3	5.6	3.3	24.4
群馬県	35.2	13.2	14.3	12.1	17.6	5.5	2.2	2.2	27.5
埼玉県	36.4	17.2	16.2	21.2	11.1	4.0	4.0	1.0	28.3

5-(4) 購入した(購入予定)最高価格の商品(n=283)

(%)

	生活家電(冷蔵庫、洗濯機、炊飯器、エアコン、電子レンジなど)	娯楽家電(テレビ、ブルーレイ、DVDレコーダー、オーディオ機器、カメラ、ゲーム機など)	自動車・オートバイ・自転車	パソコン・スマートフォン・タブレット・携帯電話	家具・インテリア関連(ベッド、テーブル、ソファなど)	宝石・時計・宝飾品関連
全体	41.3	14.1	14.1	13.4	13.1	3.9
男性	40.0	17.0	15.6	14.8	11.1	1.5
女性	42.6	11.5	12.8	12.2	14.9	6.1
20～29歳	27.8	18.5	14.8	13.0	18.5	7.4
30～39歳	36.2	20.7	12.1	12.1	15.5	3.4
40～49歳	50.0	13.0	13.0	10.9	10.9	2.2
50～59歳	46.4	14.3	17.9	10.7	8.9	1.8
60～69歳	42.6	5.6	14.8	22.2	9.3	5.6
70歳以上	60.0	6.7	6.7	6.7	20.0	0.0
既婚	47.1	11.5	14.0	12.7	11.5	3.2
未婚	34.1	17.5	14.3	14.3	15.1	4.8
栃木県	48.1	13.0	13.0	10.4	11.7	3.9
茨城県	36.4	16.7	7.6	15.2	16.7	7.6
群馬県	42.6	10.3	22.1	10.3	13.2	1.5
埼玉県	37.5	16.7	13.9	18.1	11.1	2.8

5-(5) 購入したもの(購入予定)の商品の最高価格(n=283)

(%)

	10万円未満	10万円以上 30万円未満	30万円以上 50万円未満	50万円以上 100万円未満	100万円以上
全体	53.0	30.0	4.6	1.8	10.6
男性	43.0	37.0	6.7	1.5	11.9
女性	62.2	23.6	2.7	2.0	9.5
20～29歳	53.7	22.2	7.4	3.7	13.0
30～39歳	50.0	34.5	5.2	0.0	10.3
40～49歳	63.0	26.1	0.0	2.2	8.7
50～59歳	55.4	26.8	3.6	1.8	12.5
60～69歳	46.3	35.2	7.4	1.9	9.3
70歳以上	46.7	46.7	0.0	0.0	6.7
既婚	47.1	34.4	5.7	1.3	11.5
未婚	60.3	24.6	3.2	2.4	9.5
栃木県	50.6	32.5	2.6	1.3	13.0
茨城県	57.6	25.8	9.1	1.5	6.1
群馬県	45.6	29.4	5.9	2.9	16.2
埼玉県	58.3	31.9	1.4	1.4	6.9

5-(6) 増税前の3カ月間(2019年7～9月)に“買いため”した(買いため予定の)商品(n=373)

(%)

	生活雑貨・日用品	化粧品	食料品 (お酒含まない)	アルコール飲料類 (ビール、ウイスキー、 焼酎等)	薬・健康食品	洋服・ファッション 関連	本・雑誌類	その他
全体	56.8	23.9	23.6	22.0	17.7	13.4	4.8	15.3
男性	46.8	6.4	24.0	25.7	16.4	11.7	5.3	18.7
女性	65.3	38.6	23.3	18.8	18.8	14.9	4.5	12.4
20～29歳	51.4	31.4	28.6	17.1	20.0	20.0	10.0	15.7
30～39歳	63.3	21.5	30.4	15.2	13.9	12.7	3.8	11.4
40～49歳	62.9	25.8	22.6	16.1	21.0	12.9	3.2	8.1
50～59歳	50.7	24.6	21.7	24.6	13.0	8.7	2.9	29.0
60～69歳	57.1	17.1	17.1	34.3	25.7	14.3	4.3	8.6
70歳以上	52.2	21.7	13.0	30.4	4.3	8.7	4.3	26.1
栃木県	57.0	20.4	24.7	21.5	16.1	15.1	3.2	14.0
茨城県	54.4	26.7	22.2	24.4	15.6	11.1	6.7	15.6
群馬県	54.9	19.8	18.7	19.8	15.4	14.3	2.2	18.7
埼玉県	60.6	28.3	28.3	22.2	23.2	13.1	7.1	13.1
既婚	56.6	20.5	18.0	25.4	17.1	11.7	3.9	17.1
未婚	57.1	28.0	30.4	17.9	18.5	15.5	6.0	13.1

5-(7) 増税が生活に与える影響(n=1,103)

(%)

	影響ある	影響ない	わからない
全体	67.1	8.3	24.7
男性	66.7	11.5	21.9
女性	67.5	5.0	27.5
20～29歳	64.5	12.5	23.0
30～39歳	65.9	11.7	22.4
40～49歳	69.5	4.4	26.1
50～59歳	76.4	4.9	18.7
60～69歳	62.0	8.2	29.8
70歳以上	60.7	7.1	32.1
既婚	67.8	8.6	23.6
未婚	66.2	7.8	26.1
栃木県	65.9	8.3	25.7
茨城県	66.2	8.7	25.1
群馬県	73.3	5.8	20.9
埼玉県	62.9	10.2	26.9

以 上