

2022 年度

「賃金と採用に関する動向調査」

<調査結果のポイント>

1. ベースアップの状況について

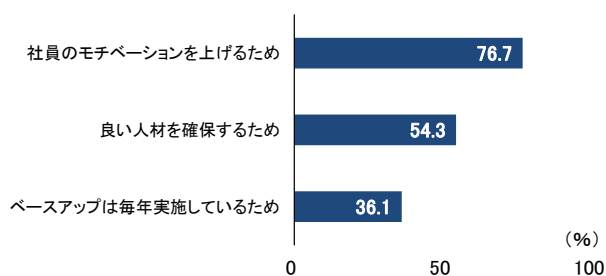
- 2022 年度にベースアップを実施すると回答した企業^{*}は昨年度比+7.3ポイントの 29.0%となった。

	2021年度	2022年度	差異
ベースアップ実施企業割合	21.7%	29.0%	+7.3ポイント
ベースアップ、定昇とも実施する	13.1%	19.2%	+6.1ポイント
ベースアップのみ実施する	8.6%	9.8%	+1.2ポイント

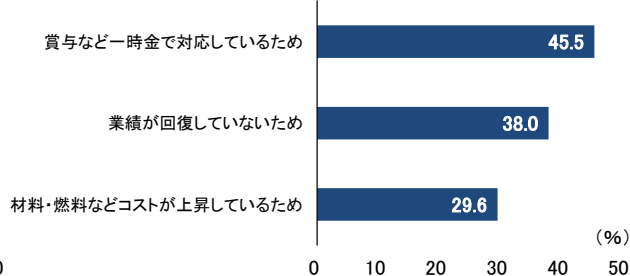
※ 「ベースアップを実施する企業」: 「ベースアップ、定昇とも実施する」 + 「ベースアップのみ実施する」

- 人手の確保を目的にベースアップを実施する企業がある一方、資源・エネルギー価格の高騰を受けたコスト負担の増加を懸念し、ベースアップを見送る企業もあった。

<ベースアップを実施する理由(上位3項目)>



<ベースアップを実施しない理由(上位3項目)>



2. 採用について

- 2022 年度に新卒者を「採用した」と回答した企業は、昨年から+1.3ポイントの 43.0%となった。
- 来年度 (2023 年度) の新卒者採用計画について、「採用する予定あり」と回答した企業は昨年から+2.4ポイントの 44.9%となり、4年ぶりに増加となった。

<用語の確認>

ベースアップとは、雇用者の基本給の水準を引き上げること (賃金表の改定により賃金水準の引き上げを行う)。

定昇 (定期昇給) とは、従業員の年齢や勤続年数を基準に、毎年一定の時期を定めて、社内の昇給制度に従って行う昇給のこと。

<調査の概要>

- (1) 調査時期 2022年4月
- (2) 調査方法 当社実施「あしぎん景況調査」の特別質問
- (3) 調査対象企業 足利銀行の営業地域（栃木県、群馬県、茨城県、埼玉県他）の企業 1,605社
- (4) 企業規模区分 従業員数にて規模を区分
大企業……製造、建設、運輸は300人以上、
卸売、サービスは100人以上、小売は50人以上
中小企業…上記未満
- (5) 有効回答企業数 766社（回答率 47.7%）
- (6) 回答状況 下記のとおり

回答状況		対象企業数	有効回答数	有効回答率(%)	構成比(%)
全体		1,605	766	47.7	100.0
地域	栃木県内	864	430	49.8	56.1
	栃木県外	741	336	45.3	43.9
規模	大企業	421	191	45.4	24.9
	中小企業	1,184	575	48.6	75.1
業種	製造業	670	328	49.0	42.8
	大企業	101	47	46.5	14.3
	中小企業	569	281	49.4	85.7
	飲・食料品	81	33	40.7	10.1
	繊維品	30	13	43.3	4.0
	木材・木製品	22	9	40.9	2.7
	紙・パルプ	22	13	59.1	4.0
	化学品	21	7	33.3	2.1
	プラスチック	39	25	64.1	7.6
	窯業・土石	33	22	66.7	6.7
	鉄鋼・非鉄	47	23	48.9	7.0
	金属製品	71	35	49.3	10.7
	一般機械	70	38	54.3	11.6
	電気機械	70	31	44.3	9.5
	輸送用機械	62	33	53.2	10.1
	精密機械	43	21	48.8	6.4
	その他	59	25	42.4	7.6
	非製造業	935	438	46.8	57.2
	大企業	320	144	45.0	32.9
	中小企業	615	294	47.8	67.1
	建設	203	103	50.7	23.5
	卸売	184	96	52.2	21.9
	小売	175	71	40.6	16.2
	運輸	138	65	47.1	14.8
	サービス	235	103	43.8	23.5

(7) 注意点

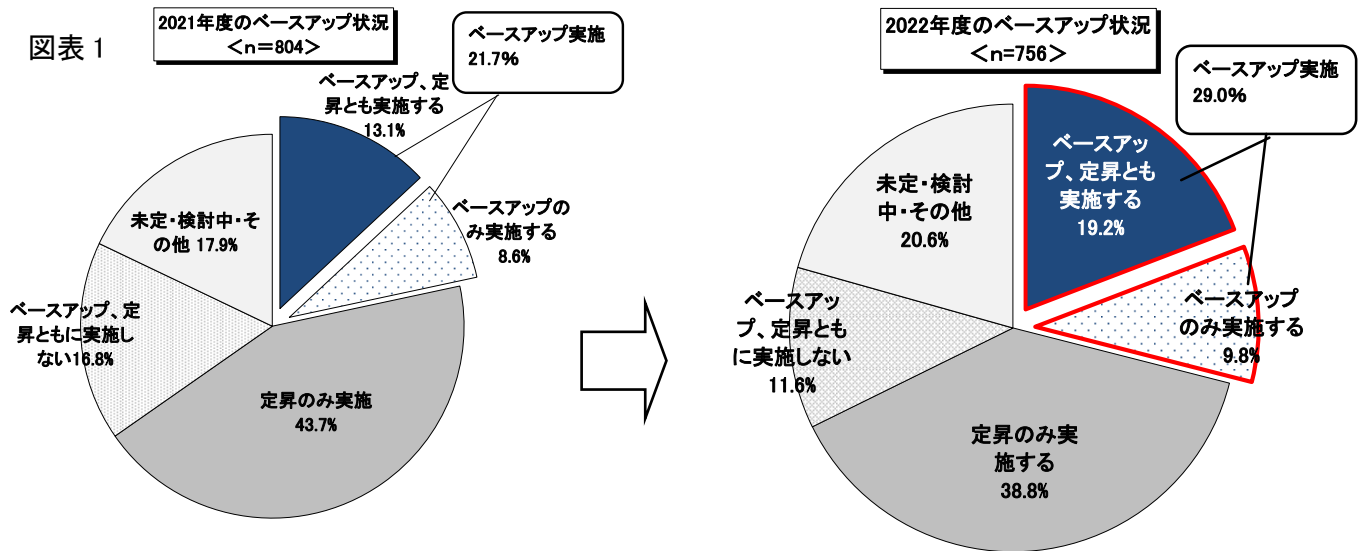
- ・ 図表中のnとは、回答者数のことである。
- ・ 集計は、小数第2位を四捨五入しているため、数値の合計は100%にならない場合がある。

【賃金の動向について】

1. 2022 年度のベースアップ状況

- 2022 年度にベースアップを実施すると回答した企業^{※1} は昨年度比+7.3%の 29.0%となった (図表 1)。
- 人手の確保を目的に、これまでベースアップを実施していない企業でもベースアップの実施に踏み切る企業が増加したと考えられる。

※1 「ベースアップを実施する企業」: 「ベースアップ、定昇とも実施する」 + 「ベースアップのみ実施する」

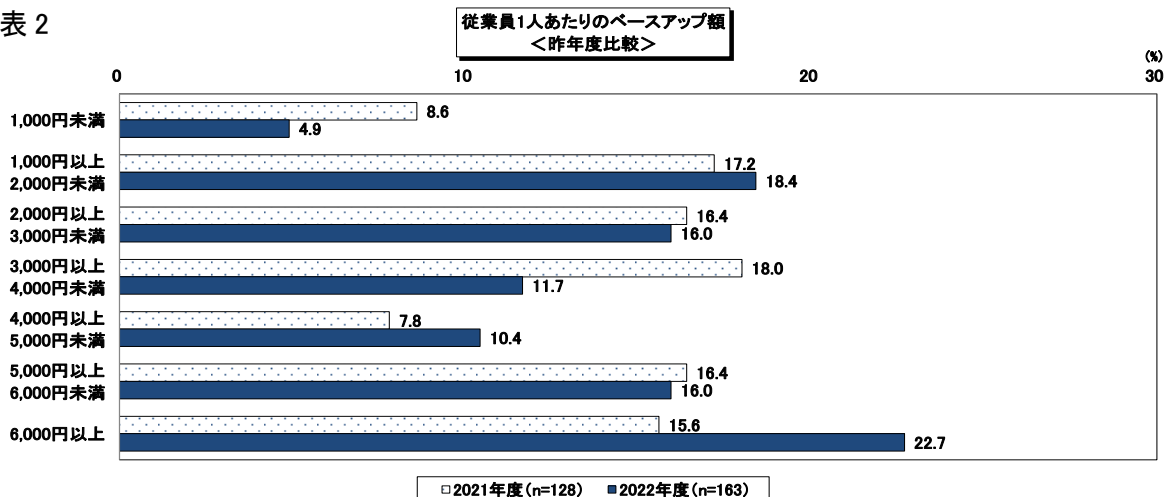


2. 従業員 1 人あたりの「ベースアップ額」および「ベースアップ率」

① ベースアップ額

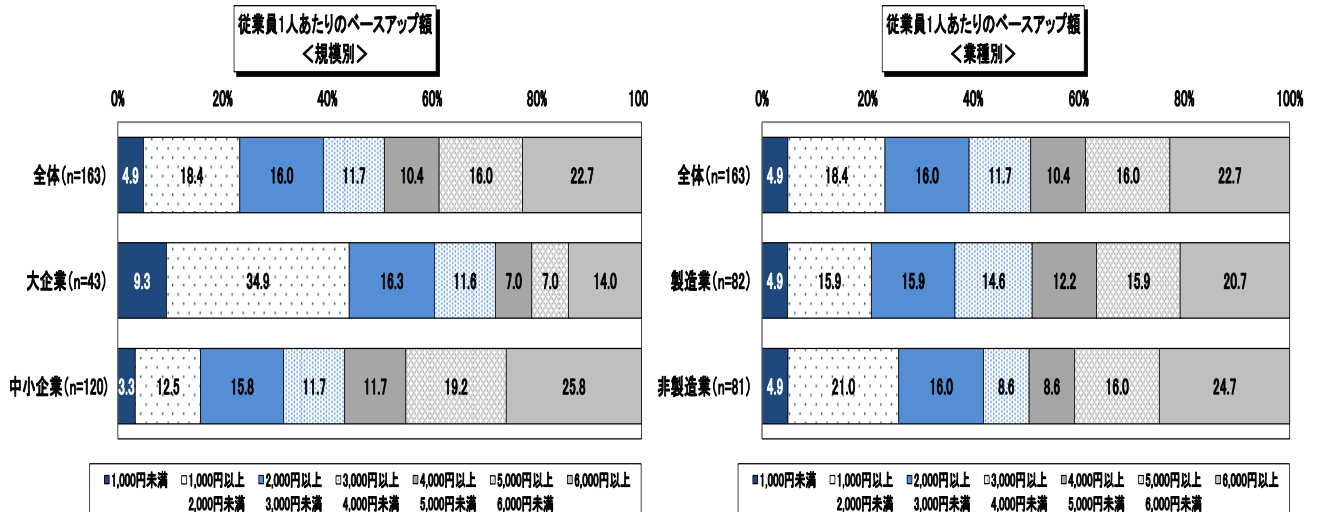
- ベースアップを実施する企業における従業員 1 人あたりのベースアップ額は、「6,000 円以上」の 22.7%と「1,000 円以上 2,000 円未満」の 18.4%で割合が高い結果となった。
- 昨年度調査と比較すると、「6,000 円以上」・「4,000 円以上 5,000 円未満」・「1,000 円以上 2,000 円未満」で割合が増加した (図表 2)。
- 大企業と中小企業で 1 人あたりのベースアップ額水準に差があることに加え、コロナ禍で業績を伸ばす企業とそうでない企業でベースアップ額に差が出たことが要因と考えられる。

図表 2



- ・ 規模別にみると、従業員1人あたりのベースアップ額は、大企業で「1,000円～2,000円未満」の34.9%、中小企業で「6,000円以上」の25.8%が最も多くなった（図表3）。
- ・ 業種別にみると、製造業・非製造業ともに「6,000円以上」（20.7%、24.7%）が最も多くなった（図表3）。

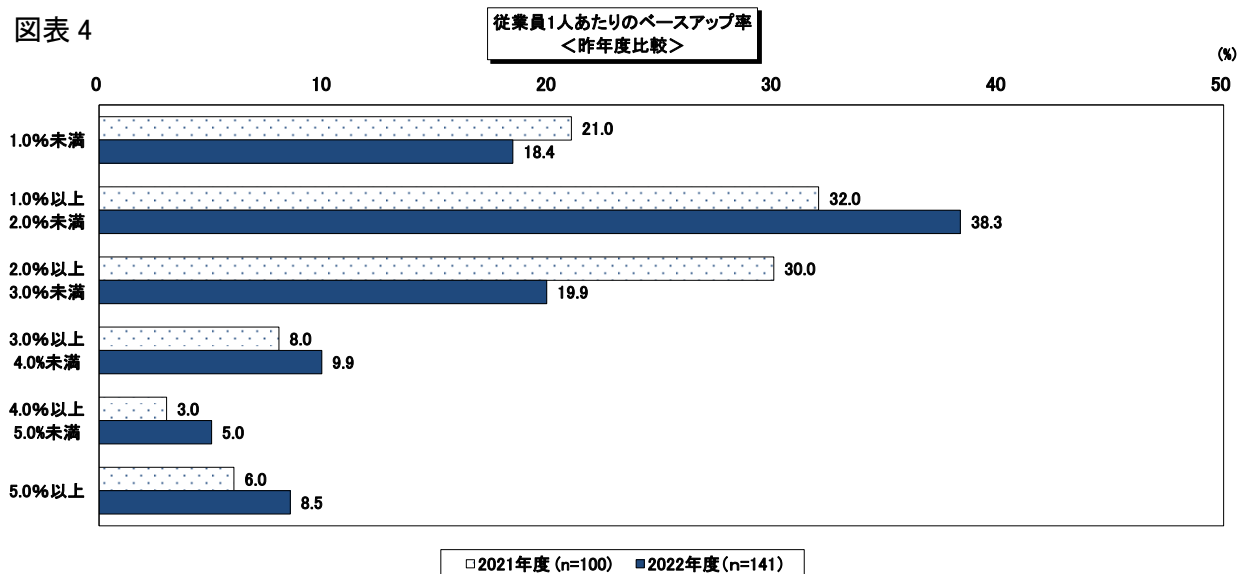
図表3



② ベースアップ率

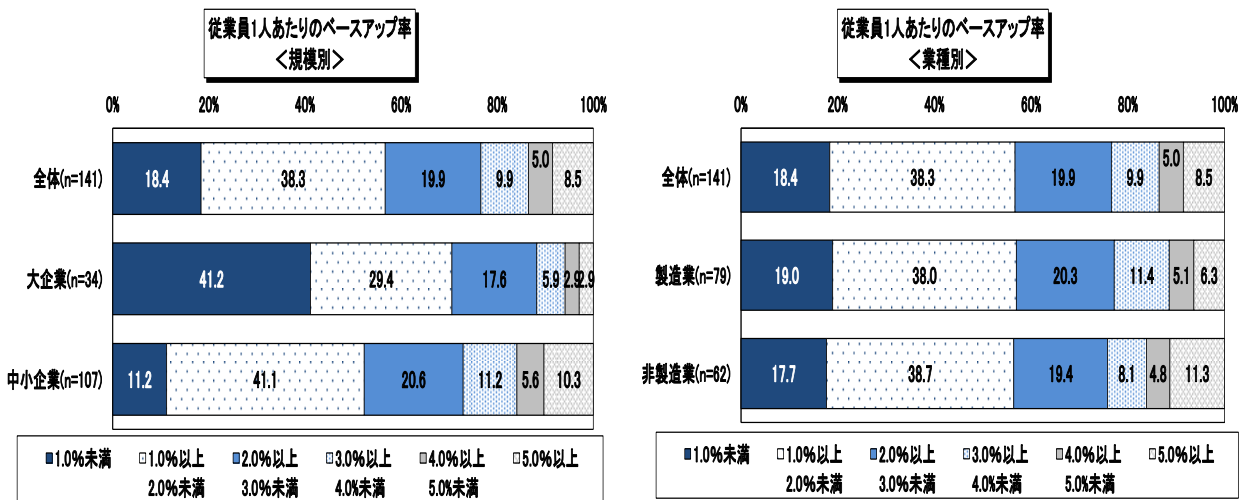
- ・ ベースアップを実施する企業における従業員1人あたりのベースアップ率は、「1.0%～2.0%未満」が38.3%と最も多く、次いで「2.0%～3.0%未満」（19.9%）、「1.0%未満」（18.4%）の順となった。昨年度調査と比較すると、「1.0%～2.0%未満」が+6.3ポイント（32.0%→38.3%）と最も増加幅が大きくなった（図表4）。

図表4



- ・ 規模別にみると、従業員1人あたりのベースアップ率は、大企業で「1.0%未満」(41.2%)、中小企業で「1.0%~2.0%未満」(41.1%)が最も多くなった(図表5)。
- ・ 業種別にみると、製造業・非製造業ともに「1.0%~2.0%未満」(38.0%、38.7%)が最も多くなった(図表5)。

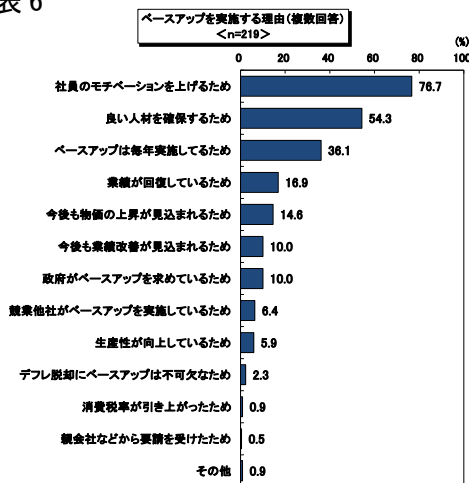
図表5



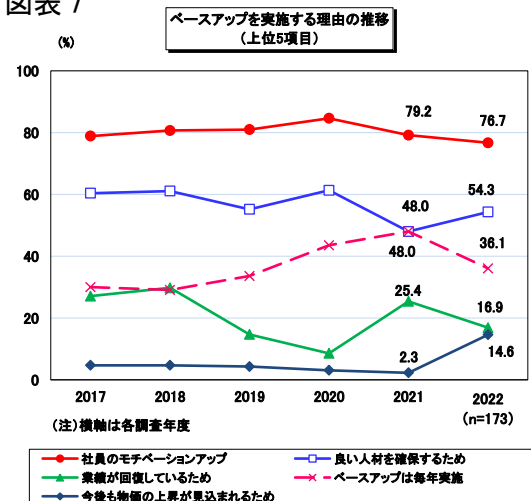
3. 「ベースアップ」を実施、または実施しない理由(複数回答)

- ・ ベースアップを実施する理由は、「社員のモチベーションを上げるため」が76.7%と最も多く、次いで「良い人材を確保するため」の54.3%、「ベースアップは毎年実施している」の36.1%の順となった(図表6)。
- ・ 昨年度調査と比較すると、「今後も物価の上昇が見込まれるため」が2.3%→14.6%と昨年度から+12.3ポイントと大幅に上昇した(図表7)。

図表6



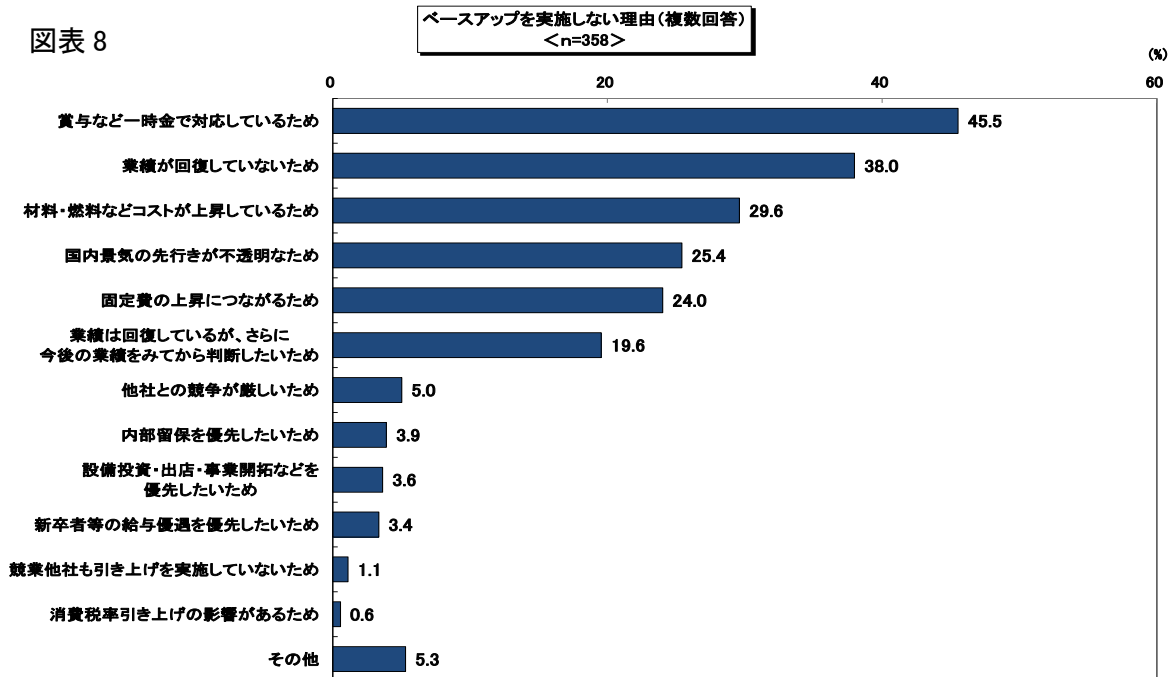
図表7



- ・ ベースアップを実施しない^{※2}理由は、「賞与など一時金で対応しているため」が45.5%と最も多く、次いで「業績が回復していないため」の38.0%、「材料・燃料などコストが上昇しているため」の29.6%の順となった（図表8）。

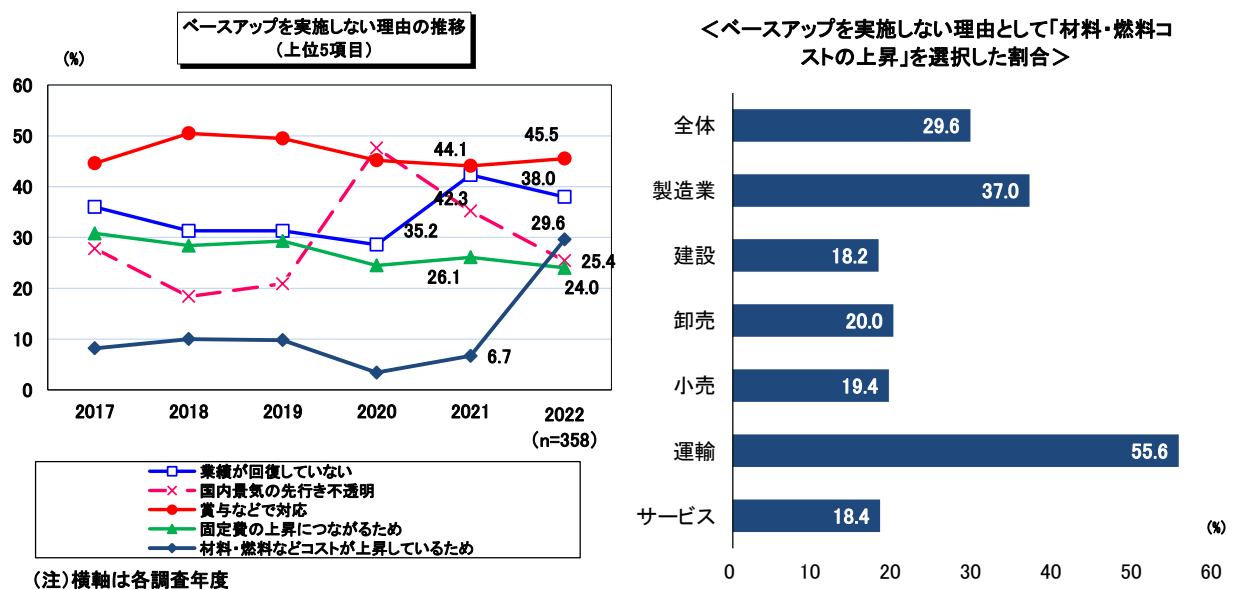
※2 「ベースアップを実施しない」：「定昇のみ実施する」＋「ベースアップ、定昇ともに実施しない」と回答した企業

図表 8



- ・ 昨年度調査と比較すると、「材料・燃料などコストが上昇しているため」が6.7%→29.6%と昨年度から+22.9ポイントと大幅に上昇した（図表9）。
- ・ ベースアップを実施しない理由として「材料・燃料などコストが上昇しているため」を選択した企業割合を業種別に見ると、「運輸」の55.6%と「製造業」の37.0%で全体平均を上回る割合となった（図表9）。

図表 9



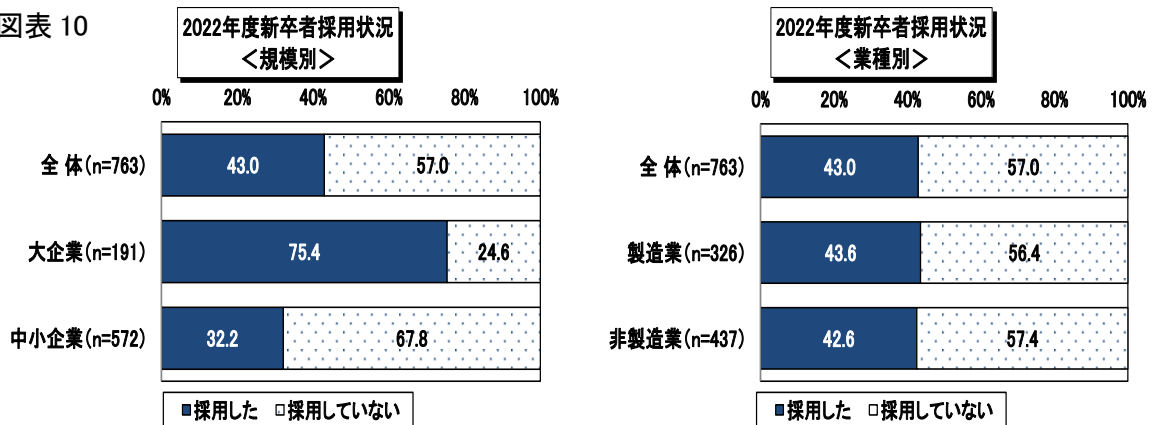
【採用について】

1. 2022年度の新卒者採用状況

(新卒者とは、2022年3月に、大学、大学院、短大、高専、専門学校、高校を卒業した方)

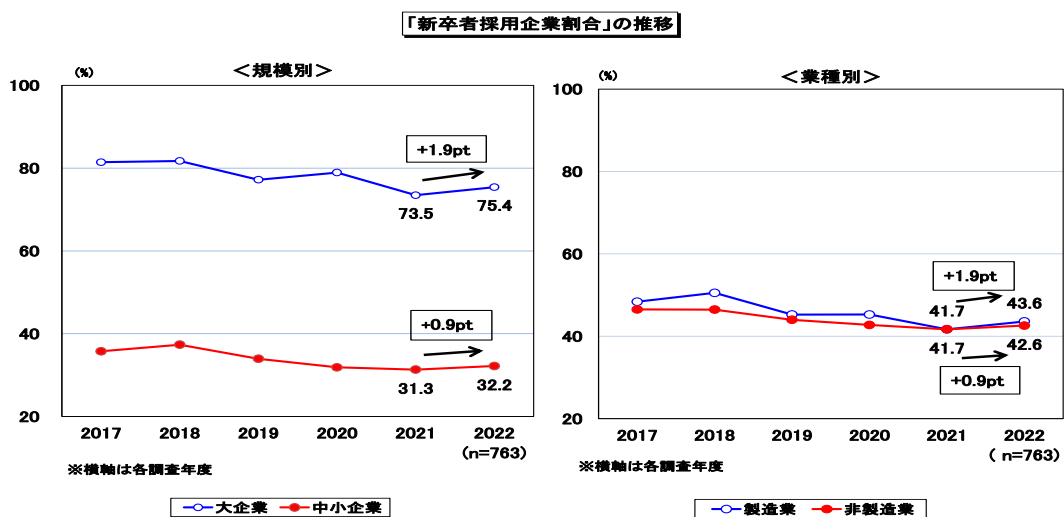
- 2022年度に新卒者を「採用した」と回答した企業は43.0%、「採用していない」と回答した企業は57.0%となった。規模別にみると、「採用した」企業割合は大企業で7割を超える一方、中小企業では3割程度となっている。業種別には大きな差は見られない(図表10)。

図表10



- 昨年度調査と比較すると、「採用した」と回答した企業は、大企業では+1.9ポイント(73.5%→75.4%)、中小企業では+0.9ポイント(31.3%→32.2%)となった。また、製造業では+1.9ポイント(41.7%→43.6%)、非製造業では+0.9ポイント(41.7%→42.6%)となった(図表11)。

図表11



2. 2022 年度の平均採用人数 (回答企業のみ)

- 2022 年度の新卒者の平均採用人数は、9.2 人と昨年度比▲0.1 人となった (図表 12)。
- 昨年度調査と比較すると、大企業では▲0.6 人 (17.7 人→17.1 人)、中小企業では+0.2 人 (2.8 人→3.0 人) となった。また、製造業では+0.4 人 (7.5 人→7.9 人)、非製造業では▲0.4 人 (10.5 人→10.1 人) となった (図表 15)。

図表 12 新卒者平均採用人数

単位:人

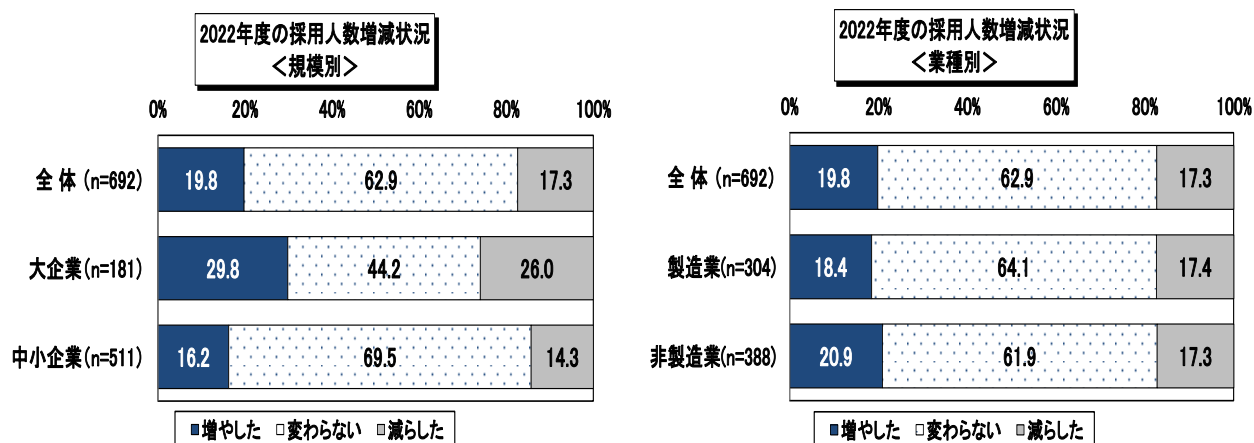
	2021年度実績	2022年度実績 (n=327)	2021年度比較
全体	9.3	9.2	▲ 0.1
大企業	17.7	17.1	▲ 0.6
中小企業	2.8	3.0	0.2
製造業	7.5	7.9	0.4
大企業	17.4	18.8	1.4
中小企業	2.8	2.9	0.1
非製造業	10.5	10.1	▲ 0.4
大企業	17.8	16.3	▲ 1.5
中小企業	2.7	3.0	0.3

※ (n)は今回採用実績における回答企業数

3. 2022 年度の新卒者採用人数の増減 (2021 年度比較)

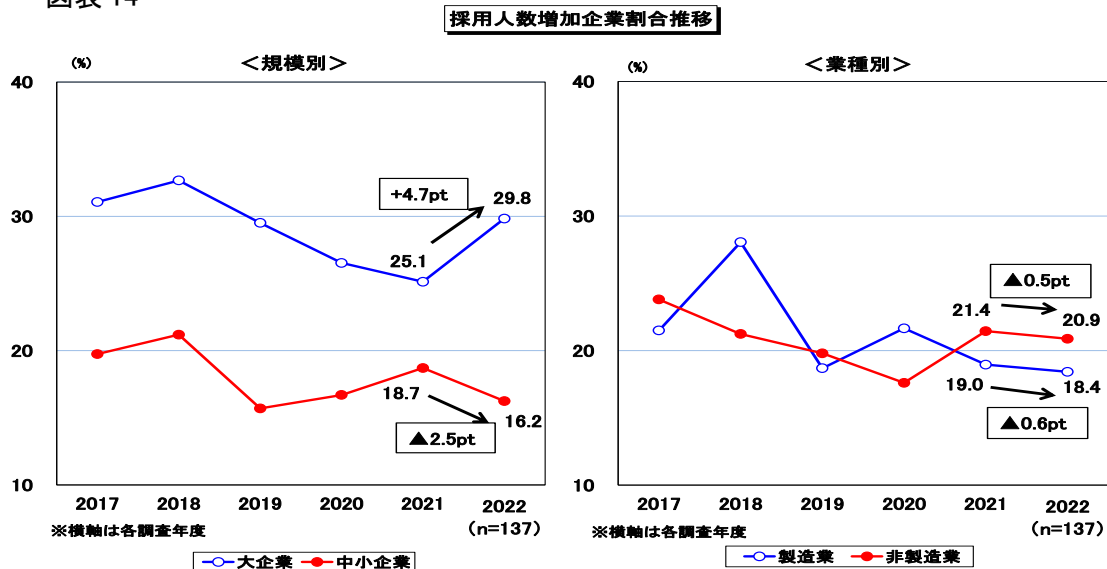
- 2022 年度の新卒者採用人数を昨年度と比較すると、採用人数を昨年度より「増やした」企業は 19.8%、「減らした」企業は 17.3%、「変わらない」は 62.9%となった (図表 13)。

図表 13



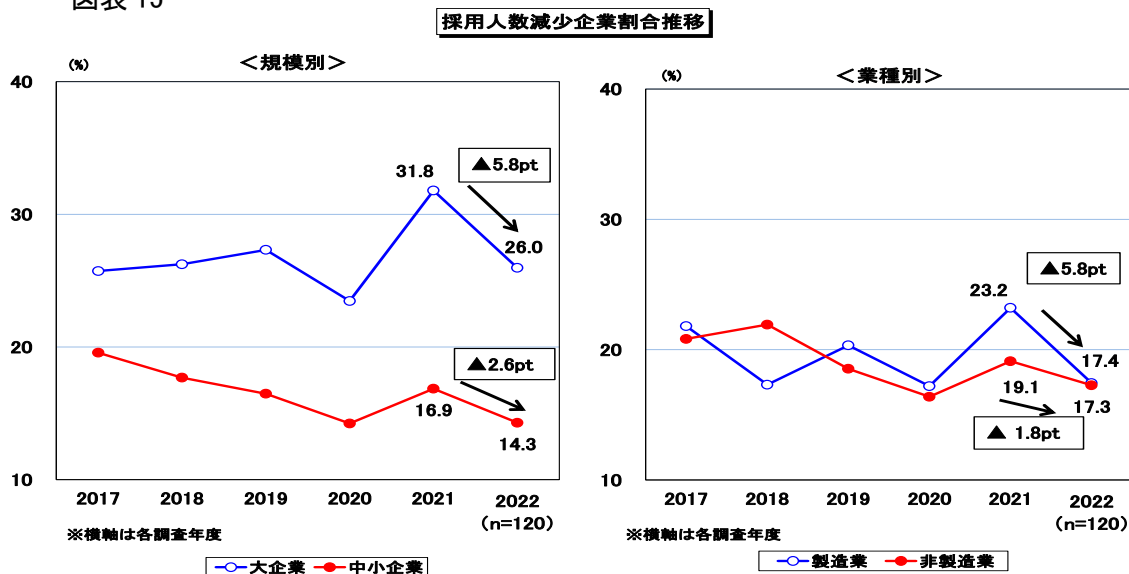
- 2022 年度の新卒者採用人数を昨年度より「増やした」企業を規模別にみると、大企業では+4.7 ポイント、中小企業では▲2.5 ポイントとなった。業種別では、製造業で▲0.6 ポイント、非製造業で▲0.5 ポイントとなった（図表 14）。

図表 14



- 一方、「減らした」企業を規模別にみると、大企業では▲5.8 ポイント、中小企業では▲2.6 ポイントとなった。業種別では、製造業で▲5.8 ポイント、非製造業で▲1.8 ポイントとなった（図表 15）。

図表 15

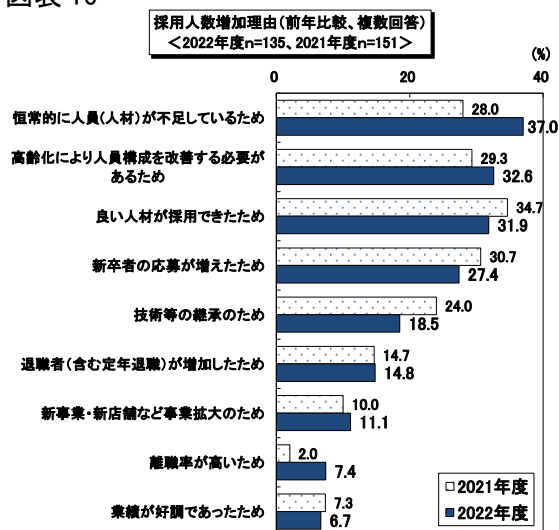


- 経済活動がコロナ禍から正常化に向かう中で、大企業を中心に今後の需要増加を見越した人手の確保に動く企業もみられる。一方、採用人数を減らした理由（次ページ図表 18）を見ると、「新卒者の応募が減ったため」の回答が最多となっている。コロナ禍で応募者である学生側でも業種や事業継続性等を含むコロナに対する企業の対応姿勢を確認する動きも強まっている事から新卒採用における企業・業種間競争が激しくなっている可能性もある。

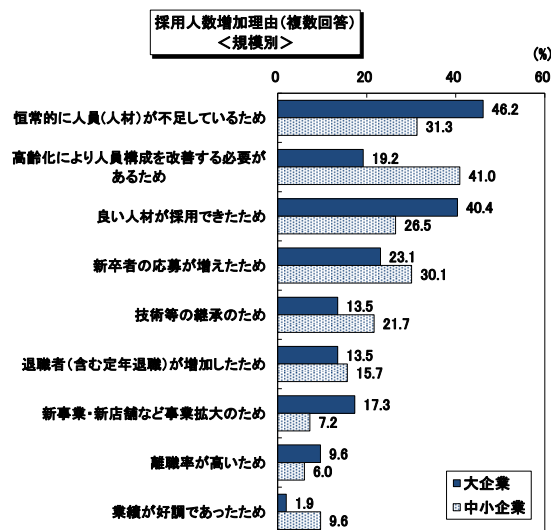
4. 「採用人数」を増やした理由、または減らした理由(複数回答)

- ・ 昨年度より新卒者の採用人数を増やした理由は、「恒常的に人員(人材)が不足しているため」が37.0%と最も多くなった(図表16)。
- ・ 増やした理由を規模別にみると、大企業では「恒常的に人員(人材)が不足しているため」(46.2%)が最も多く、中小企業では「高齢化により人員構成を改善する必要があるため」(41.0%)が最も多くなった(図表17)。

図表 16

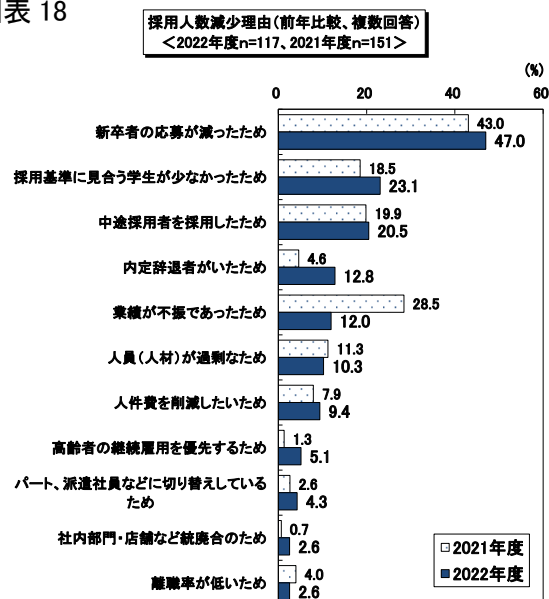


図表 17

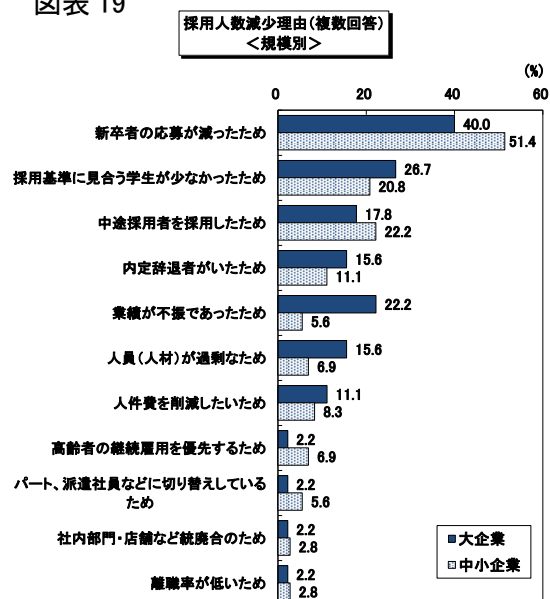


- ・ 一方、昨年度より新卒者の採用人数を減らした理由は、「新卒者の応募が減ったため」が47.0%と最も多くなった(図表18)。
- ・ 減らした理由を規模別にみると、大企業、中小企業ともに「新卒者の応募が減ったため」(40.0%、51.4%)が最も多くなった(図表19)。

図表 18



図表 19

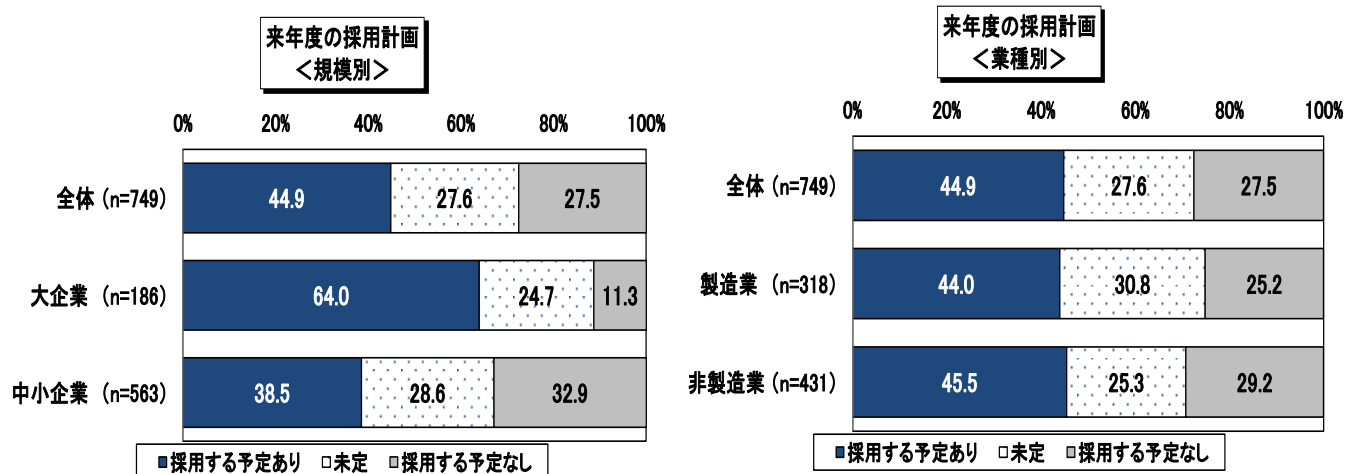


5. 2023 年度の新卒者の採用計画

① 採用計画について

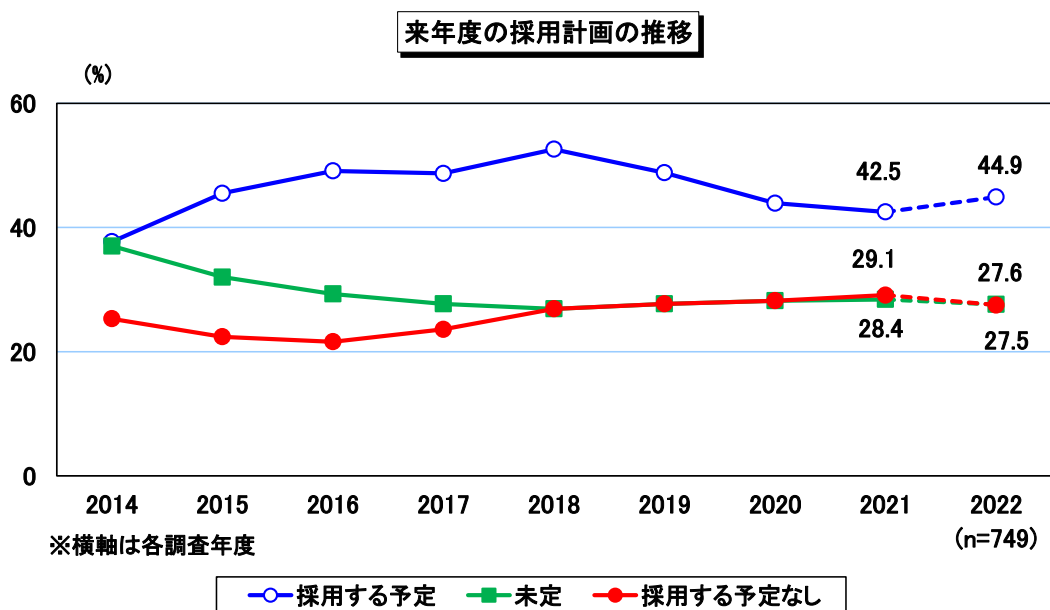
- ・ 来年度（2023 年度）の新卒者の採用計画については、「採用する予定あり」が 44.9%、「採用する予定なし」が 27.5%、「未定」が 27.6%となった（図表 20）。
- ・ 規模別にみると、「採用する予定あり」は、大企業で 64.0%、中小企業で 38.5%となった。

図表 20



- ・ 昨年度調査と比較すると、「採用する予定あり」は+2.4ポイントとなり、4年ぶりに増加した。また、「採用する予定なし」は▲1.6ポイントとなり、6年ぶりに減少した（図表 21）。

図表 21



② 来年度の採用計画人数について

- ・ 来年度（2023年度）に採用を計画している新卒者の人数は、1社あたり8.6人となった（図表22）。
- ・ 規模別にみると、大企業で18.8人、中小企業で3.3人となった。

図表22 採用予定人数

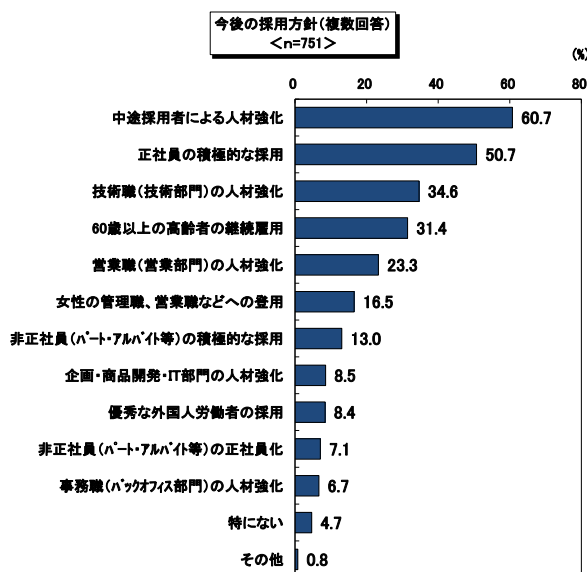
	2021年度実績	2022年度実績	2023年度見込み (n=322)	前年度比較 (実績比較)
全体	9.3	9.2	8.6	▲ 0.6
大企業	17.7	17.1	18.8	1.7
中小企業	2.8	3.0	3.3	0.3
製造業	7.5	7.9	6.1	▲ 1.8
大企業	17.4	18.8	17.4	▲ 1.4
中小企業	2.8	2.9	3.4	0.5
非製造業	10.5	10.1	10.3	0.2
大企業	17.8	16.3	19.2	2.9
中小企業	2.7	3.0	3.0	0.0

単位：人

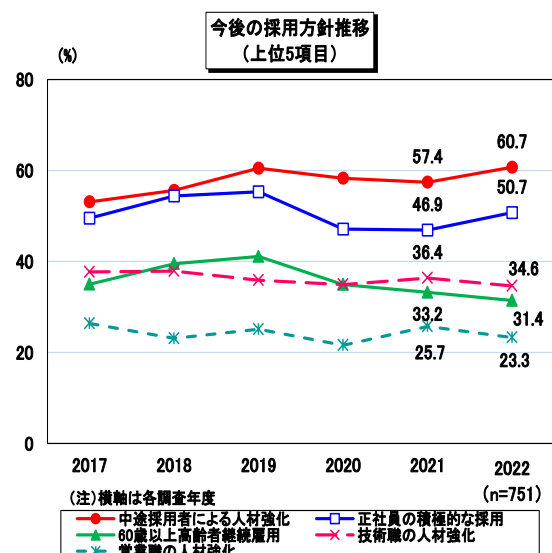
6. 今後の採用方針

- ・ 今後の採用方針については、「中途採用者による人材強化」が60.7%と最も多く、次いで「正社員の積極的な採用」(50.7%)、「技術職（技術部門）の人材強化」(34.6%)の順となった（図表23）。
- ・ 昨年度調査と比較すると、増加しているのは「正社員の積極的な採用」が+3.8ポイント、「中途採用者による人材強化」が+3.3ポイントになっており、即戦力としての人材を求めていることがうかがえる。（図表24）。

図表23



図表24



<資料>

図表 25 2022 年度のベースアップの状況 (n=756)

単位：％

		ベースアップ 実施企業	ベースアップ、 定昇とも 実施する	ベースアップ のみ 実施する	定昇のみ 実施する	ベースアップ、 定昇ともに 実施しない	未定・検討中・ その他
全体		29.0	19.2	9.8	38.8	11.6	20.6
地域	栃木県内	25.2	16.7	8.5	40.6	12.5	21.7
	栃木県外	33.7	22.3	11.4	36.4	10.5	19.3
規模	大企業	30.5	24.6	5.9	42.8	9.1	17.6
	中小企業	28.5	17.4	11.1	37.4	12.5	21.6
業種	製造業	34.5	22.8	11.7	38.9	6.8	19.8
	大企業	50.0	45.7	4.3	23.9	2.2	23.9
	中小企業	32.0	19.1	12.9	41.4	7.6	19.1
	飲・食料品	27.3	15.2	12.1	36.4	9.1	27.3
	繊維品	23.1	7.7	15.4	46.2	15.4	15.4
	木材・木製品	33.3	22.2	11.1	44.4	22.2	0.0
	紙・パルプ	25.0	8.3	16.7	50.0	0.0	25.0
	化学品	57.1	57.1	0.0	0.0	0.0	42.9
	プラスチック	43.5	26.1	17.4	21.7	4.3	30.4
	窯業・土石	40.9	31.8	9.1	31.8	9.1	18.2
	鉄鋼・非鉄	30.4	21.7	8.7	39.1	4.3	26.1
	金属製品	28.5	17.1	11.4	31.4	11.4	28.6
	一般機械	31.6	21.1	10.5	50.0	2.6	15.8
	電気機械	42.0	19.4	22.6	38.7	3.2	16.1
	輸送用機械	33.3	30.3	3.0	51.5	0.0	15.2
	精密機械	52.4	38.1	14.3	42.9	0.0	4.8
	その他	29.1	20.8	8.3	37.5	20.8	12.5
	非製造業	24.7	16.4	8.3	38.7	15.3	21.3
	大企業	24.1	17.7	6.4	48.9	11.3	15.6
	中小企業	25.1	15.8	9.3	33.7	17.2	24.1
	建設	30.3	22.5	7.8	39.2	6.9	23.5
	卸売	21.3	14.9	6.4	48.9	12.8	17.0
	小売	27.5	18.8	8.7	40.6	14.5	17.4
	運輸	20.0	7.7	12.3	27.7	29.2	23.1
	サービス	23.5	15.7	7.8	34.3	17.6	24.5

図表 26 1人あたりの平均ベースアップ額 (n=163)

単位：％

		1,000円未満	1,000円以上 2,000円未満	2,000円以上 3,000円未満	3,000円以上 4,000円未満	4,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 6,000円未満	6,000円以上
全体		4.9	18.4	16.0	11.7	10.4	16.0	22.7
地域	栃木県内	3.8	20.3	13.9	10.1	10.1	15.2	26.6
	栃木県外	6.0	16.7	17.9	13.1	10.7	16.7	19.0
規模	大企業	9.3	34.9	16.3	11.6	7.0	7.0	14.0
	中小企業	3.3	12.5	15.8	11.7	11.7	19.2	25.8
業種	製造業	4.9	15.9	15.9	14.6	12.2	15.9	20.7
	大企業	5.6	33.3	22.2	11.1	5.6	5.6	16.7
	中小企業	4.7	10.9	14.1	15.6	14.1	18.8	21.9
	飲・食料品	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	28.6	28.6
	繊維品	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0
	木材・木製品	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0
	紙・パルプ	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	化学品	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	プラスチック	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	60.0	20.0
	窯業・土石	0.0	12.5	37.5	12.5	25.0	0.0	12.5
	鉄鋼・非鉄	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3
	金属製品	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7
	一般機械	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	50.0
	電気機械	0.0	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	33.3
	輸送用機械	20.0	30.0	10.0	10.0	0.0	20.0	10.0
	精密機械	0.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0
	その他	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	非製造業	4.9	21.0	16.0	8.6	8.6	16.0	24.7
	大企業	12.0	36.0	12.0	12.0	8.0	8.0	12.0
	中小企業	1.8	14.3	17.9	7.1	8.9	19.6	30.4
	建設	4.5	18.2	13.6	4.5	9.1	13.6	36.4
	卸売	0.0	25.0	12.5	12.5	6.3	31.3	12.5
	小売	12.5	37.5	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5
	運輸	0.0	12.5	37.5	12.5	12.5	0.0	25.0
	サービス	5.3	10.5	15.8	5.3	15.8	15.8	31.6

図表 27 1人あたりの平均ベースアップ率(n=141)

単位：％

		1.0%未満	1.0%以上 2.0%未満	2.0%以上 3.0%未満	3.0%以上 4.0%未満	4.0%以上 5.0%未満	5.0%以上
全体		18.4	38.3	19.9	9.9	5.0	8.5
地域	栃木県内	17.1	41.4	15.7	7.1	7.1	11.4
	栃木県外	19.7	35.2	23.9	12.7	2.8	5.6
規模	大企業	41.2	29.4	17.6	5.9	2.9	2.9
	中小企業	11.2	41.1	20.6	11.2	5.6	10.3
業種	製造業	19.0	38.0	20.3	11.4	5.1	6.3
	大企業	57.1	21.4	7.1	7.1	0.0	7.1
	中小企業	10.8	41.5	23.1	12.3	6.2	6.2
	飲・食料品	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
	繊維品	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3
	化学品	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	プラスチック	16.7	50.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	窯業・土石	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3	0.0
	鉄鋼・非鉄	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	金属製品	16.7	0.0	50.0	0.0	16.7	16.7
	一般機械	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0
	電気機械	9.1	27.3	27.3	18.2	9.1	9.1
	輸送用機械	50.0	0.0	37.5	0.0	0.0	12.5
	精密機械	25.0	37.5	12.5	25.0	0.0	0.0
	その他	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	非製造業	17.7	38.7	19.4	8.1	4.8	11.3
	大企業	30.0	35.0	25.0	5.0	5.0	0.0
	中小企業	11.9	40.5	16.7	9.5	4.8	16.7
	建設	16.7	27.8	16.7	11.1	5.6	22.2
	卸売	22.2	44.4	22.2	11.1	0.0	0.0
	小売	30.8	46.2	15.4	7.7	0.0	0.0
	運輸	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0	16.7
	サービス	6.3	31.3	31.3	6.3	12.5	12.5

図表 28 ベースアップを実施する理由(複数回答 n=219)

単位: %

		社員のモチベーションを上げるため	良い人材を確保するため	ベースアップは毎年実施しているため	業績が回復しているため	今後も物価の上昇が見込まれるため	今後も業績改善が見込まれるため	政府がベースアップを求めているため
全体		76.7	54.3	36.1	16.9	14.6	10.0	10.0
地域	栃木県内	76.6	52.3	36.4	16.8	8.4	8.4	10.3
	栃木県外	76.8	56.3	35.7	17.0	20.5	11.6	9.8
規模	大企業	77.2	49.1	29.8	19.3	14.0	12.3	14.0
	中小企業	76.5	56.2	38.3	16.0	14.8	9.3	8.6
業種	製造業	77.7	49.1	34.8	18.8	16.1	12.5	10.7
	大企業	69.6	34.8	21.7	30.4	17.4	17.4	13.0
	中小企業	79.8	52.8	38.2	15.7	15.7	11.2	10.1
	飲・食料品	88.9	66.7	33.3	22.2	11.1	11.1	0.0
	繊維品	66.7	66.7	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
	木材・木製品	66.7	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	66.7	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3
	化学品	75.0	25.0	25.0	25.0	75.0	0.0	25.0
	プラスチック	50.0	30.0	50.0	10.0	30.0	0.0	10.0
	窯業・土石	88.9	44.4	33.3	22.2	11.1	11.1	11.1
	鉄鋼・非鉄	71.4	42.9	0.0	42.9	0.0	0.0	42.9
	金属製品	90.0	40.0	40.0	10.0	10.0	20.0	0.0
	一般機械	75.0	66.7	25.0	25.0	16.7	25.0	8.3
	電気機械	76.9	53.8	61.5	23.1	7.7	15.4	7.7
	輸送用機械	90.9	27.3	9.1	18.2	18.2	9.1	27.3
	精密機械	100.0	72.7	45.5	18.2	0.0	18.2	0.0
	その他	42.9	42.9	42.9	14.3	14.3	28.6	0.0
	非製造業	75.7	59.8	37.4	15.0	13.1	7.5	9.3
	大企業	82.4	58.8	35.3	11.8	11.8	8.8	14.7
	中小企業	72.6	60.3	38.4	16.4	13.7	6.8	6.8
	建設	74.2	67.7	41.9	12.9	6.5	3.2	9.7
	卸売	70.0	70.0	35.0	10.0	20.0	5.0	0.0
	小売	73.7	52.6	47.4	15.8	21.1	5.3	15.8
運輸	76.9	61.5	38.5	7.7	15.4	7.7	7.7	
サービス	83.3	45.8	25.0	25.0	8.3	16.7	12.5	

		競業他社がベースアップを実施しているため	生産性が向上しているため	デフレ脱却にベースアップは不可欠なため	消費税率が引き上がったため	親会社などから要請を受けたため	その他
全体		6.4	5.9	2.3	0.9	0.5	0.9
地域	栃木県内	6.5	2.8	1.9	0.9	0.9	1.9
	栃木県外	6.3	8.9	2.7	0.9	0.0	0.0
規模	大企業	10.5	3.5	1.8	0.0	0.0	1.8
	中小企業	4.9	6.8	2.5	1.2	0.6	0.6
業種	製造業	4.5	8.9	2.7	1.8	0.9	0.0
	大企業	13.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	中小企業	2.2	9.0	3.4	2.2	1.1	0.0
	飲・食料品	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	繊維品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	化学品	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	プラスチック	0.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	窯業・土石	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
	金属製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	一般機械	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	電気機械	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	輸送用機械	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	精密機械	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
	その他	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0
	非製造業	8.4	2.8	1.9	0.0	0.0	1.9
	大企業	8.8	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9
	中小企業	8.2	4.1	1.4	0.0	0.0	1.4
	建設	9.7	6.5	0.0	0.0	0.0	3.2
	卸売	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	小売	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0
運輸	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	
サービス	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	

図表 29 ベースアップを実施しない理由(複数回答 n=358)

単位: %

	賞与など 一時金で 対応している ため	業績が 回復していない ため	材料・燃料など コストが上昇 しているため	国内景気の 先行きが 不透明なため	固定費の上昇に つながるため	業績は回復 しているが、 さらに今後の 業績をみながら 判断したいため	他社との競争が 厳しいため
全体	45.5	38.0	29.6	25.4	24.0	19.6	5.0
地域							
栃木県内	41.1	40.7	33.0	24.4	25.8	17.2	5.7
栃木県外	51.7	34.2	24.8	26.8	21.5	22.8	4.0
規模							
大企業	48.4	25.8	20.4	20.4	26.9	19.4	6.5
中小企業	44.5	42.3	32.8	27.2	23.0	19.6	4.5
業種							
製造業	41.3	43.5	37.0	28.3	18.8	19.6	2.2
大企業	54.5	9.1	27.3	18.2	27.3	18.2	0.0
中小企業	40.2	46.5	37.8	29.1	18.1	19.7	2.4
飲・食料品	33.3	40.0	46.7	6.7	40.0	13.3	0.0
繊維品	57.1	28.6	42.9	28.6	14.3	28.6	0.0
木材・木製品	60.0	40.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0
紙・パルプ	20.0	40.0	60.0	20.0	20.0	20.0	0.0
化学品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
プラスチック	33.3	50.0	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0
窯業・土石	33.3	55.6	33.3	33.3	11.1	22.2	0.0
鉄鋼・非鉄	55.6	33.3	44.4	22.2	22.2	22.2	0.0
金属製品	42.9	50.0	50.0	21.4	14.3	14.3	14.3
一般機械	38.9	27.8	27.8	44.4	16.7	33.3	0.0
電気機械	50.0	41.7	8.3	58.3	0.0	33.3	0.0
輸送用機械	47.1	58.8	23.5	29.4	17.6	17.6	0.0
精密機械	50.0	25.0	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5
その他	23.1	61.5	46.2	15.4	30.8	7.7	0.0
非製造業	48.2	34.5	25.0	23.6	27.3	19.5	6.8
大企業	47.6	28.0	19.5	20.7	26.8	19.5	7.3
中小企業	48.6	38.4	28.3	25.4	27.5	19.6	6.5
建設	56.8	20.5	18.2	31.8	27.3	22.7	9.1
卸売	52.7	27.3	20.0	27.3	30.9	27.3	5.5
小売	38.9	38.9	19.4	16.7	30.6	16.7	5.6
運輸	47.2	38.9	55.6	11.1	27.8	16.7	2.8
サービス	42.9	49.0	18.4	26.5	20.4	12.2	10.2

	内部留保を 優先したいため	設備投資・出店・ 事業開拓などを 優先したいため	新卒者等の 給与優遇を 優先したいため	競業他社も 引き上げを 実施していない ため	消費税率 引き上げの 影響があるため	その他
全体	3.9	3.6	3.4	1.1	0.6	5.3
地域						
栃木県内	4.8	4.8	3.8	1.4	0.5	5.3
栃木県外	2.7	2.0	2.7	0.7	0.7	5.4
規模						
大企業	1.1	5.4	4.3	2.2	0.0	7.5
中小企業	4.9	3.0	3.0	0.8	0.8	4.5
業種						
製造業	2.9	2.9	4.3	2.2	0.7	4.3
大企業	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1
中小企業	3.1	3.1	3.9	1.6	0.8	3.9
飲・食料品	13.3	0.0	6.7	13.3	0.0	6.7
繊維品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
木材・木製品	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
紙・パルプ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
化学品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
プラスチック	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
窯業・土石	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0
鉄鋼・非鉄	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0
金属製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一般機械	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6
電気機械	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3
輸送用機械	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
精密機械	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0
その他	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4
非製造業	4.5	4.1	2.7	0.5	0.5	5.9
大企業	1.2	6.1	3.7	1.2	0.0	7.3
中小企業	6.5	2.9	2.2	0.0	0.7	5.1
建設	13.6	2.3	4.5	0.0	2.3	9.1
卸売	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	5.5
小売	0.0	5.6	8.3	0.0	0.0	8.3
運輸	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8
サービス	2.0	6.1	2.0	2.0	0.0	4.1

図表 30 2022 年度の平均採用人数(n=327)

単位: %

		5人未満	5人以上 10人未満	10人以上 15人未満	15人以上 20人未満	20人以上 25人未満	25人以上 30人未満	30人以上
全体		63.3	14.1	8.3	3.1	3.4	2.8	5.2
地域	栃木県内	63.6	13.6	10.2	2.3	1.7	3.4	5.1
	栃木県外	62.9	14.6	6.0	4.0	5.3	2.0	5.3
規模	大企業	37.8	16.1	14.7	6.3	7.0	6.3	11.9
	中小企業	83.2	12.5	3.3	0.5	0.5	0.0	0.0
業種	製造業	65.2	17.7	4.3	2.1	4.3	2.8	3.5
	大企業	27.3	25.0	9.1	4.5	13.6	9.1	11.4
	中小企業	82.5	14.4	2.1	1.0	0.0	0.0	0.0
	飲・食料品	50.0	22.2	5.6	11.1	5.6	5.6	0.0
	繊維品	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	化学品	60.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	プラスチック	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	窯業・土石	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	36.4	27.3	9.1	0.0	0.0	18.2	9.1
	金属製品	88.2	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	一般機械	63.2	26.3	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	電気機械	83.3	5.6	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0
	輸送用機械	53.3	13.3	0.0	6.7	6.7	0.0	20.0
	精密機械	30.0	30.0	0.0	0.0	30.0	0.0	10.0
	その他	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	非製造業	61.8	11.3	11.3	3.8	2.7	2.7	6.5
	大企業	42.4	12.1	17.2	7.1	4.0	5.1	12.1
	中小企業	83.9	10.3	4.6	0.0	1.1	0.0	0.0
	建設	66.7	16.7	6.3	0.0	2.1	2.1	6.3
	卸売	89.7	2.6	2.6	5.1	0.0	0.0	0.0
	小売	23.1	20.5	12.8	10.3	7.7	7.7	17.9
	運輸	92.9	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	サービス	56.5	8.7	23.9	2.2	2.2	2.2	4.3

図表 31 2022 年度の採用予定人数(n=322)

単位: %

		5人未満	5人以上 10人未満	10人以上 15人未満	15人以上 20人未満	20人以上 25人未満	25人以上 30人未満	30人以上
全体		64.3	16.1	5.9	2.2	5.0	0.0	6.5
地域	栃木県内	65.9	16.5	6.8	0.6	4.0	0.0	6.3
	栃木県外	62.3	15.8	4.8	4.1	6.2	0.0	6.8
規模	大企業	29.1	19.1	13.6	6.4	13.6	0.0	18.2
	中小企業	82.5	14.6	1.9	0.0	0.5	0.0	0.5
業種	製造業	68.1	20.0	3.0	0.7	3.7	0.0	4.4
	大企業	23.1	23.1	11.5	3.8	19.2	0.0	19.2
	中小企業	78.9	19.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9
	飲・食料品	50.0	25.0	5.0	0.0	10.0	0.0	10.0
	繊維品	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	化学品	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	プラスチック	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	窯業・土石	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	66.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7
	金属製品	92.3	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	一般機械	70.0	25.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	電気機械	85.7	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0
	輸送用機械	42.9	35.7	0.0	7.1	0.0	0.0	14.3
	精密機械	58.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	8.3
	その他	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	非製造業	61.5	13.4	8.0	3.2	5.9	0.0	8.0
	大企業	31.0	17.9	14.3	7.1	11.9	0.0	17.9
	中小企業	86.4	9.7	2.9	0.0	1.0	0.0	0.0
	建設	74.6	11.1	6.3	0.0	1.6	0.0	6.3
	卸売	80.6	11.1	0.0	2.8	2.8	0.0	2.8
	小売	24.3	21.6	13.5	8.1	13.5	0.0	18.9
	運輸	81.8	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	サービス	52.5	12.5	12.5	5.0	10.0	0.0	7.5

図表 32 採用人員を増やした理由(2021 年度比較 n=135)

単位: %

		恒常的に人員 (人材)が 不足しているため	高齢化により 人員構成を 改善する 必要があるため	良い人材が 採用できたため	新卒者の応募が 増えたため	技術等の 継承のため
全体		37.0	32.6	31.9	27.4	18.5
地域	栃木県内	41.3	32.0	30.7	28.0	20.0
	栃木県外	31.7	33.3	33.3	26.7	16.7
規模	大企業	46.2	19.2	40.4	23.1	13.5
	中小企業	31.3	41.0	26.5	30.1	21.7
業種	製造業	37.5	30.4	25.0	26.8	28.6
	大企業	58.8	17.6	29.4	17.6	35.3
	中小企業	28.2	35.9	23.1	30.8	25.6
	飲・食料品	0.0	20.0	80.0	60.0	0.0
	繊維品	75.0	50.0	25.0	25.0	0.0
	木材・木製品	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	化学品	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	プラスチック	50.0	16.7	16.7	16.7	66.7
	窯業・土石	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	60.0	40.0	20.0	0.0	40.0
	金属製品	25.0	12.5	25.0	37.5	25.0
	一般機械	28.6	71.4	14.3	14.3	42.9
	電気機械	0.0	16.7	16.7	50.0	50.0
	輸送用機械	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	精密機械	75.0	0.0	25.0	50.0	50.0
	その他	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	非製造業	36.7	34.2	36.7	27.8	11.4
	大企業	40.0	20.0	45.7	25.7	2.9
	中小企業	34.1	45.5	29.5	29.5	18.2
建設	40.9	50.0	31.8	40.9	22.7	
卸売	22.2	38.9	22.2	22.2	11.1	
小売	35.7	0.0	57.1	28.6	0.0	
運輸	55.6	33.3	33.3	33.3	11.1	
サービス	37.5	37.5	43.8	12.5	6.3	

		退職者 (含む定年退職)が 増加したため	新事業・ 新店舗など 事業拡大のため	離職率が高いため	業績が好調 であったため	その他
全体		14.8	11.1	7.4	6.7	4.4
地域	栃木県内	16.0	12.0	9.3	5.3	5.3
	栃木県外	13.3	10.0	5.0	8.3	3.3
規模	大企業	13.5	17.3	9.6	1.9	5.8
	中小企業	15.7	7.2	6.0	9.6	3.6
業種	製造業	21.4	3.6	3.6	10.7	1.8
	大企業	29.4	5.9	0.0	5.9	5.9
	中小企業	17.9	2.6	5.1	12.8	0.0
	飲・食料品	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	繊維品	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	化学品	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	プラスチック	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	窯業・土石	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	金属製品	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0
	一般機械	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0
	電気機械	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	輸送用機械	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
	精密機械	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	非製造業	10.1	16.5	10.1	3.8	6.3
	大企業	5.7	22.9	14.3	0.0	5.7
	中小企業	13.6	11.4	6.8	6.8	6.8
建設	9.1	13.6	9.1	13.6	0.0	
卸売	11.1	16.7	5.6	0.0	5.6	
小売	7.1	28.6	7.1	0.0	14.3	
運輸	11.1	0.0	22.2	0.0	11.1	
サービス	12.5	18.8	12.5	0.0	6.3	

図表 33 採用人員を減らした理由(2021 年度比較 n=117)

単位: %

		新卒者の 応募が 減ったため	採用基準に 見合う学生が 少なかったため	中途採用者を 採用したため	内定辞退者が いたため	業績が 不振であった ため	人員(人材)が 過剰なため
全体		47.0	23.1	20.5	12.8	12.0	10.3
地域	栃木県内	52.9	20.6	19.1	8.8	13.2	11.8
	栃木県外	38.8	26.5	22.4	18.4	10.2	8.2
規模	大企業	40.0	26.7	17.8	15.6	22.2	15.6
	中小企業	51.4	20.8	22.2	11.1	5.6	6.9
業種	製造業	52.8	18.9	22.6	11.3	13.2	9.4
	大企業	40.0	10.0	20.0	10.0	40.0	20.0
	中小企業	55.8	20.9	23.3	11.6	7.0	7.0
	飲・食料品	60.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0
	繊維品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3
	化学品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	プラスチック	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	窯業・土石	50.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	60.0	40.0	0.0	40.0	20.0	20.0
	金属製品	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7
	一般機械	70.0	30.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	電気機械	50.0	33.3	50.0	16.7	16.7	0.0
	輸送用機械	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0
	精密機械	66.7	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	その他	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	非製造業	42.2	26.6	18.8	14.1	10.9	10.9
	大企業	40.0	31.4	17.1	17.1	17.1	14.3
	中小企業	44.8	20.7	20.7	10.3	3.4	6.9
	建設	50.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0
	卸売	42.9	28.6	35.7	7.1	21.4	7.1
	小売	33.3	16.7	16.7	16.7	8.3	33.3
運輸	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
サービス	42.3	30.8	15.4	15.4	11.5	7.7	

		人件費を 削減したため	高齢者の 継続雇用を 優先するため	パート、 派遣社員などに 切り替え しているため	社内部門・ 店舗など 統廃合のため	離職率が 低いため	その他
全体		9.4	5.1	4.3	2.6	2.6	9.4
地域	栃木県内	10.3	4.4	4.4	1.5	1.5	8.8
	栃木県外	8.2	6.1	4.1	4.1	4.1	10.2
規模	大企業	11.1	2.2	2.2	2.2	2.2	8.9
	中小企業	8.3	6.9	5.6	2.8	2.8	9.7
業種	製造業	9.4	1.9	3.8	1.9	1.9	9.4
	大企業	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
	中小企業	9.3	2.3	4.7	2.3	2.3	4.7
	飲・食料品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	繊維品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	化学品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	プラスチック	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	窯業・土石	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	金属製品	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	一般機械	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	電気機械	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	33.3
	輸送用機械	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	精密機械	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	非製造業	9.4	7.8	4.7	3.1	3.1	9.4
	大企業	11.4	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
	中小企業	6.9	13.8	6.9	3.4	3.4	17.2
	建設	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	30.0
	卸売	21.4	21.4	0.0	0.0	7.1	7.1
	小売	8.3	16.7	0.0	8.3	0.0	16.7
運輸	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
サービス	7.7	0.0	7.7	3.8	3.8	0.0	

図表 34 今後の雇用方針(複数回答 n=751)

単位: %

		中途採用者 による 人材強化	正社員の 積極的な採用	技術職 (技術部門)の 人材強化	60歳以上の 高齢者の 継続雇用	営業職 (営業部門)の 人材強化	女性の管理職、 営業職などへの 登用	非正社員 (パート・アルバイト 等)の 積極的な採用
全体		60.7	50.7	34.6	31.4	23.3	16.5	13.0
地域	栃木県内	61.0	47.6	34.3	33.8	20.5	18.1	13.8
	栃木県外	60.4	54.7	35.0	28.4	26.9	14.5	12.1
規模	大企業	56.8	53.2	27.9	27.9	21.6	34.2	18.4
	中小企業	62.0	49.9	36.9	32.6	23.9	10.5	11.2
業種	製造業	63.2	51.7	39.6	31.2	21.8	12.5	10.3
	大企業	63.8	55.3	48.9	34.0	6.4	38.3	10.6
	中小企業	63.1	51.1	38.0	30.7	24.5	8.0	10.2
	飲・食料品	59.4	50.0	18.8	34.4	34.4	21.9	18.8
	繊維品	50.0	41.7	8.3	33.3	25.0	16.7	8.3
	木材・木製品	66.7	22.2	11.1	33.3	22.2	0.0	11.1
	紙・パルプ	75.0	41.7	41.7	16.7	33.3	0.0	25.0
	化学品	42.9	57.1	14.3	14.3	0.0	14.3	28.6
	プラスチック	68.0	32.0	40.0	24.0	16.0	16.0	16.0
	窯業・土石	76.2	57.1	23.8	42.9	33.3	14.3	0.0
	鉄鋼・非鉄	69.6	69.6	52.2	43.5	30.4	17.4	4.3
	金属製品	69.7	54.5	30.3	33.3	15.2	9.1	6.1
	一般機械	60.5	68.4	52.6	28.9	15.8	10.5	5.3
	電気機械	61.3	64.5	54.8	22.6	22.6	12.9	6.5
	輸送用機械	59.4	40.6	56.3	40.6	18.8	9.4	9.4
	精密機械	57.1	66.7	57.1	28.6	0.0	9.5	14.3
	その他	60.0	28.0	36.0	24.0	32.0	12.0	12.0
	非製造業	58.8	50.0	30.9	31.6	24.4	19.5	15.1
	大企業	54.5	52.4	21.0	25.9	26.6	32.9	21.0
	中小企業	61.0	48.8	35.9	34.5	23.3	12.9	12.2
	建設	56.4	58.4	63.4	32.7	23.8	15.8	5.0
	卸売	54.3	36.2	14.9	30.9	45.7	18.1	12.8
	小売	58.0	49.3	26.1	30.4	17.4	31.9	20.3
運輸	78.5	60.0	12.3	43.1	13.8	18.5	13.8	
サービス	53.5	48.5	28.7	24.8	16.8	16.8	24.8	

		企画・ 商品開発・ IT部門の 人材強化	優秀な 外国人労働者の 採用	非正社員 (パート・アルバイト 等)の 正社員化	事務職 (バックオフィス部 門)の 人材強化	特にない	その他
全体		8.5	8.4	7.1	6.7	4.7	0.8
地域	栃木県内	9.8	7.4	8.3	6.4	6.0	0.7
	栃木県外	6.9	9.7	5.4	6.9	3.0	0.9
規模	大企業	11.6	10.0	14.7	8.9	3.7	0.5
	中小企業	7.5	7.8	4.5	5.9	5.0	0.9
業種	製造業	7.8	12.8	6.2	6.5	4.4	1.2
	大企業	12.8	17.0	14.9	10.6	4.3	2.1
	中小企業	6.9	12.0	4.7	5.8	4.4	1.1
	飲・食料品	25.0	18.8	6.3	3.1	3.1	0.0
	繊維品	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	8.3
	木材・木製品	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1
	紙・パルプ	0.0	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0
	化学品	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0
	プラスチック	0.0	12.0	8.0	12.0	4.0	0.0
	窯業・土石	9.5	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	8.7	8.7	4.3	13.0	4.3	0.0
	金属製品	0.0	21.2	6.1	9.1	3.0	0.0
	一般機械	7.9	5.3	5.3	5.3	5.3	2.6
	電気機械	12.9	6.5	3.2	9.7	6.5	0.0
	輸送用機械	0.0	21.9	6.3	3.1	3.1	0.0
	精密機械	9.5	23.8	14.3	9.5	4.8	4.8
	その他	4.0	8.0	4.0	4.0	8.0	0.0
	非製造業	9.1	5.1	7.7	6.7	4.9	0.5
	大企業	11.2	7.7	14.7	8.4	3.5	0.0
	中小企業	8.0	3.8	4.2	5.9	5.6	0.7
	建設	8.9	6.9	3.0	12.9	2.0	1.0
	卸売	11.7	4.3	5.3	7.4	6.4	1.1
	小売	7.2	7.2	18.8	5.8	2.9	0.0
運輸	7.7	1.5	3.1	3.1	6.2	0.0	
サービス	8.9	5.0	9.9	3.0	6.9	0.0	

以上